Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1972)
Heft: 2

Artikel: Neues Schulungszentrum für Teppichverkäufer
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-794661

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

STAMM AG, EGLISAU

Neues Schulungszentrum für Teppichverkäufer

Die enorme Nachfrage nach textilen Bodenbelägen in den letzten paar Jahren, und die grosse Produktion verschiedenartigster Teppichqualitäten rief geradezu nach einem Schulungszentrum für Teppichverkäufer im Detailhandel. Denn nur der versierte, gut informierte Verkäufer kann seine Kunden befriedigend beraten. Aus diesem Grunde eröffnete die Firma *Stamm AG* in ihrem Neubau West im Werk 1 in Eglisau ein modernes Teppich-Fachseminar, das in einem zweitägigen Kurs dem Verkaufspersonal des Detailhandels jenes Wissen in fachtechnischer und verkaufspsychologischer Richtung vermitteln will, wie es der anspruchsvolle Kunde voraussetzt. In Bild und Ton wird Anschauungsunterricht über Rohstoffe, Herstellverfahren, Eigenschaften der verschiedenen Teppichqualitäten gegeben, wobei auch Verlegemethoden und Reinigungsprobleme mit erörtert werden. Der Kursbesucher erfährt zudem alles über die Kennzeichen-Etiquette mit den darauf verzeichneten Verwendungsbereichen der Teppiche; wird mit den Prüfverfahren der EMPA bekannt gemacht und lernt erst noch, ein richtiges Verkaufsgespräch zu führen sowie Reklamationen diplomatisch zu erledigen. Dieser Grundkurs steht allen deutschsprechenden Interessenten offen; er hat bereits eine ständig wachsende Nachfrage zu verzeichnen.

Übrigens geben die hellen, modernen Räume zugleich auch Einblick in die Produktion der vielseitigen Firma in Eglisau, denn mit den textilen Wand- und Bodenbelägen wie mit den Bezügen von Tischen und Stühlen wird der Besucher mitten ins Anwendungsgebiet der hergestellten Erzeugnisse geführt, wobei man auch mit dem neusten Teppichboden der Firma, dem ersten in der Schweiz hergestellten Trevira-Kräuselvelours-teppich «Stammflor perlstar» am Boden des Showrooms und an der Wand des Schulungsraumes Bekanntschaft macht, wo man dessen besondere Aspekte auf sich wirken lassen kann.

● *Pour le texte français voir pages «Traductions».*
● *For English version see pages «Translations».*
● *Per la versione italiana vedasi pagine «Traduzione».*