

Weg von der Badezimmer-Monotonie

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses - Intérieur**

Band (Jahr): - **(1983)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-794289>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

WEG VON DER BADEZIMMER- MONOTONIE

Der Wunsch, die Bemühungen der Sanitärsparte im Kampf gegen langweilige Badezimmer zu unterstützen, beeinflusst die Farbpalette der WESETA Vereinigte Webereien Sernftal, EnCI. Sie bietet durch ihre Alternativ-Kolorie dem Konsumenten die Möglichkeit, mit der Frottierväsche neue Farbzenten zu schaffen und sie individuell auf die gegebenen Töne von Badewanne, Lavabo und Dusche abzustimmen, sei es in frechen Kontrasten oder in zarten Pastells. Gerade weil das Angebot vom Lavette über Waschhandschuh, Handtuch zu Dusche- und grossem Badetuch reicht und auch die Badenvorlage umfasst, fällt es leicht, mit jedem ganzen Set immer wieder eine neue Atmosphäre zu kreieren und mit den Farben zu spielen. Bei WESETA wird die Dessinierung modisch von der Bekleidung her inspiriert und entsprechend auf Wascheansprüche abgewandelt. Trendgerechte Muster gehen momentan Richtung Geometrie, doch bringt WESETA diese in weichsten Pastells in Kombination mit Weiss, wobei der raffinierte Dégradé-Effekt durch die neue «Dreamflor-Qualität» mit der luxuriösen, kuscheligen Flausigkeit unterstrichen wird. Das alteingesessene Unternehmen, das mit modernsten, schützenlosen Webmaschinen für eine besonders rationelle Fertigung der Frotterprodukte arbeitet, ist stolz auf seine Wendigkeit, auf seine weitreichenden Serviceleistungen von der Produkte-Entwicklung bis zur fixfertigen Verkaufsverpackung und auf das breitgefächerte Angebot, das die Ansprüche von Einzel- und Fachhandel, von Grossverteilern, Warenhaus und Hotellerie abzudecken vermag.

Version française voir «Traductions» •
English version see «Translations» •
Versione italiana vedasi «Traduzioni» •

Die neue, saugkräftige «Dreamflor»-Qualität mit den weich abgeschatteten Geometrie-Dessins in zarten Pastells mit Weiss.



