

Zeitschrift: Textiles suisses - Intérieur
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1985)
Heft: 1

Artikel: Taco Decor : "Fensterkleid" mit neuen Massstäben
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-794445>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

TACO DECOR:

«FENSTERKLEID» MIT NEUEN MASSSTÄBEN

Exklusives Design und optimale Qualität,
tragende Elemente der neu entwickelten
Ausbrenner-Kollektion

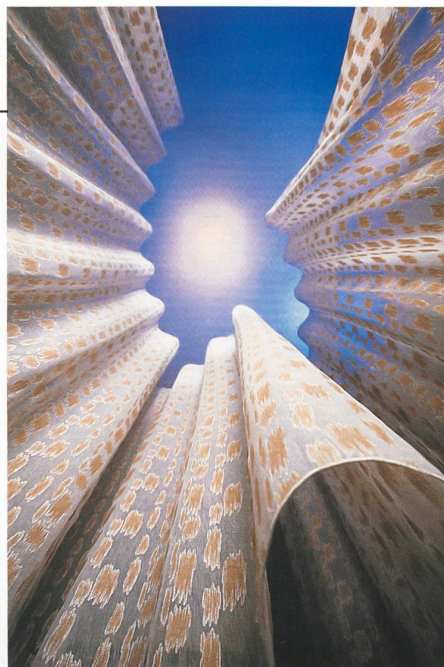
SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT
FÜR TÜLLINDUSTRIE AG, MÜNCHWILEN



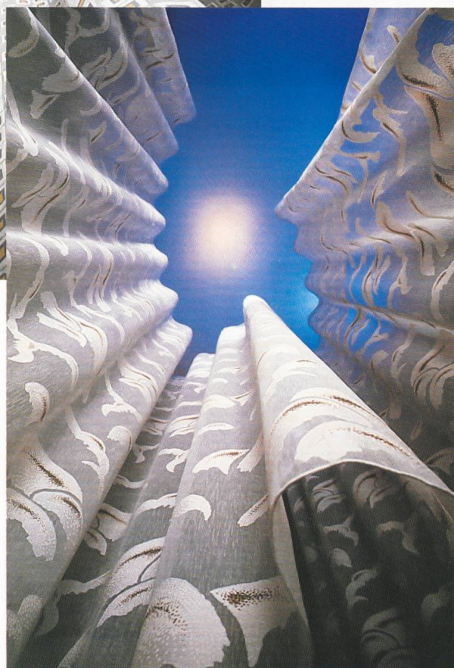
Heimtextil: 5.1A 84



Dessin «Viereck»



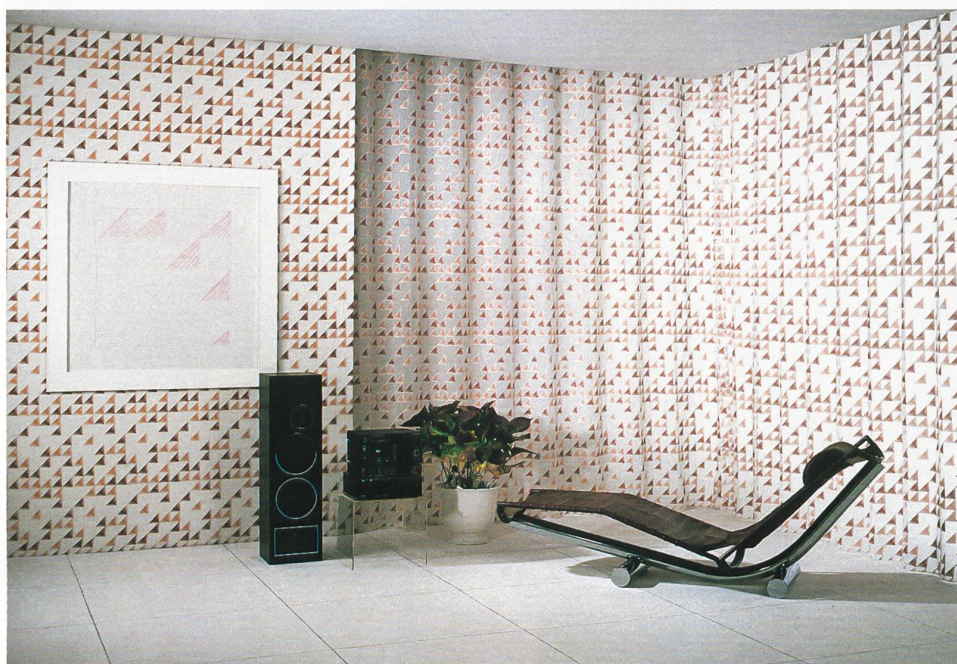
Dessin «Sternschnuppe»



Dessin «Wolke»

Die Schweizerische Gesellschaft für Tüllindustrie AG, Münchwilen, begann ein neues Kapitel im Bereich Ausbrenner-Gardinen. Hier wurde eine grundlegende Entwicklung verwirklicht, die dem Fenster künftig eine neue, farbbetonte Bedeutung beimisst. Ausbrenner-Gardinen wirken damit dekorativer denn je. Farbkombinationen erzielen durch das Licht-, Schatten- und Farbenspiel einen dreidimensionalen Effekt. Die neue Kollektion erfüllt alle für den Weltmarkt erforderlichen Voraussetzungen: modernes Design, optimale Transparenz und Warenhöhe von 300 cm bei allen Dessins. Hinter diesen Bemühungen steht das Gütesiegel SWISS MADE als Garant für Zuverlässigkeit, Sorgfalt, Kreativität und perfekten Service.

SCHWEIZERISCHE GESELLSCHAFT
FÜR TÜLLINDUSTRIE AG, MÜNCHWILEN



△ Aus der Gruppe Grafik: Dessin «Dreieck»
Leuchtende Farben betonen modernes, geometrisches Design.

Aus der Gruppe Linie: Dessin «Diagonale»
Unregelmässig gebrochene Elemente, entstanden aus geraden und diagonalen Linien.

Blickpunkt Fenster

Die grosszügigen Glasfronten in der Architektur kamen vor wenigen Jahren in den Ruf, Energieverschwender zu sein. Das Fenster wurde, besonders auf den absonnigen Seiten der Gebäude und Häuser, immer kleiner. Inzwischen hielt die Erfindung der Mehrfachverglasung und der isolierenden Fensterrahmen im Fensterbau Einzug. Zudem entdeckte man den messbaren Wärmezugewinn durch Sonneneinstrahlung. Das Fenster wurde wieder hoffähig und grösser. Exakt diesem Trend und dieser neuen Bedeutung des Fensters schliesst sich die Gardinen-Mode 1985 an. Die Taco decor-Gardinen der Schweizerischen Gesellschaft für Tüllindustrie AG, Münchwilen, sind erstmals mit kräftigen Farben durchsetzt. Die durch das Fenster einfallende Lichtflut durchbricht die transparenten, schleierartigen Flächen und beleuchtet die auf dichterem Gewebe erscheinenden kulissenartigen Farbkompositionen «Feuerwerk», «Luft», «Lago», «Wolke», «Sommer», «Galerie», «Fenster» oder in strenger Geometrie die «Diagonale», «Sternschnuppe», «Dreieck» von Horst Wuchner. Der Designer spielt mit unterschiedlichen Stärken des Fraise, Gold, Grün, meistens in Kombination zu Mattweiss oder Grau. Das natürliche Zusammenspiel von Licht, Schatten und Farben ergibt einen dreidimensionalen Effekt. Die grosszügigen Dessins verteilen sich auf eine Raumhöhe bis 3 Meter. Mit dieser fantasievollen und dekorativen Gardinen-Innovation erfährt das Fenster wahrhaft eine neue, den Erlebnisreichtum des erhaltensamen, repräsentativen Wohnens betonende Aufwertung. Es hat sich gelohnt, dem Designer einen grossen künstlerischen Freiraum zu geben, wobei er sich sehr behutsam an die Grenzen der Möglichkeiten des Ausbrennens herantastete, um diesem Artikel ein neues, differenziertes Aussehen zu verleihen.

Was ist eine Ausbrenner-Gardine?

Die Grundware besteht zum Teil aus Zellulose-, zum Teil aus Synthetik-Fasern. Beim eigentlichen Ausbrennprozess handelt es sich um ein traditionelles Flachfilm-Druckverfahren, wobei jedoch die letzte Druckschablone, die sogenannte Ätزشablone, eine farblose Druckpaste enthält, die genau gleich wie bei den andern Schablonen der Farbstoff in einer speziellen Konzentration auf den textilen Druckboden aufgetragen wird.

Beim anschliessenden Fixierprozess zerstört diese Druckpaste unter Einwirkung der Fixiertemperatur den Zellulose-Faserstoff, und an dieser Stelle bleibt als Gerippe die eigentliche Gewebekonstruktion aus Polyester bestehen. Die zurückgebliebenen Zellulose-Faserflächen bilden dann, zusammen mit den darauf aufgedruckten Farben, das Dessin mit einem dreidimensionalen Charakter.

Warum gerade eine Ausbrenner-Kollektion?

Hier handelt es sich um eine Produkt-Gruppe im Taco decor-Angebot, die ganz bewusst im Hinblick auf die heute aktuellen Weltmärkte konzipiert und realisiert wurde. Um sich dort erfolgreich behaupten zu können, müssen zwei Grundvoraussetzungen erfüllt sein:

- Exklusives Design
- Optimale Qualität

Das verhindert dann auch, dass dieses Produkt in Billiglohnländern in grossen Massen produziert werden kann. Eine Ausbrenner-Kollektion erfüllt diese Anforderungen aus folgenden Gründen:

- Für den kreierenden Künstler bieten sich fast unbeschränkte Möglichkeiten.
- Dadurch, dass in allen Produktionsstufen – von der Rohware bis zum fertigen Produkt – optimal ausgebildetes Personal mitwirkt, kann der benötigte Qualitätsstandard erreicht werden.
- Billiglohnländer konzentrieren sich auf billige Stapelartikel, die in grossen Mengen produziert werden.

Die Harmonie dieser Produkte und die bestehenden Kontakte waren Gründe genug für die Neuentwicklung der Kollektion, die durch ein schönes, modernes Design auf feiner, mit zarten Effektschüssen betonten Grundware besticht.

Verkaufs-Premiere wird die Heimtextil-Messe in Frankfurt sein, als Ergänzung hochwertiger Stickereien, Aufdruck-Gardinen und Feingewebe unter der Marke Taco decor.

Das zweite Markenprodukt der Schweizerischen Gesellschaft für Tüllindustrie AG, Münchwilen, sind die traditionsreichen Müratex-Gardinen. Diese Kollektion besteht zum grössten Teil aus gewirkter Eigenproduktion, geschickt ergänzt durch gewobene Gardinstoffe, bestickte Qualitäten und echte Uni-Bobinetgewebe sowie durch hochwertige Bobinet-Jacquard-Artikel, Florentiner-tülle, Kaffeehausgardinen und aufhängfertige Volant-Vitrage.

Mit der Integration der Taco decor-Kollektion hat sich die Marktstellung des Unternehmens im Heimtextilienbereich stark verbessert. Grundsätzliche Überlegungen und die Gewährleistung einer besseren Marktbearbeitung haben es dazu bewogen, die beiden Kollektionen dem Fachhandel getrennt anzubieten. Die Bereinigung der Berührungspunkte von Taco decor und Müratex ist nahezu abgeschlossen, so dass künftig von zwei verschiedenen Kollektionen unter einem Dach gesprochen werden kann. Damit sind die Weichen für die Zukunft klar gestellt, die Profilierung verfeinert und der Gesamtauftritt des Unternehmens auf dem internationalen Markt wesentlich gestärkt.



△ Aus der Gruppe Fantasie: Dessin «Feuerwerk»
Natürliche Gegebenheiten in jugendlich modernem Dessin.

Aus der Gruppe Natur: Dessin «Galerie»
Optimale, natürliche Sujets, kombiniert mit warmen Farben, bringen Ambiance in jeden Wohnraum.