

Zeitschrift: Gesundheitsnachrichten / A. Vogel
Herausgeber: A. Vogel
Band: 68 (2011)
Heft: 2: Demenz : wer kümmert sich um Mama-Papa?

Vorwort: Editorial
Autor: Rawer, Claudia

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Wachstums-Information

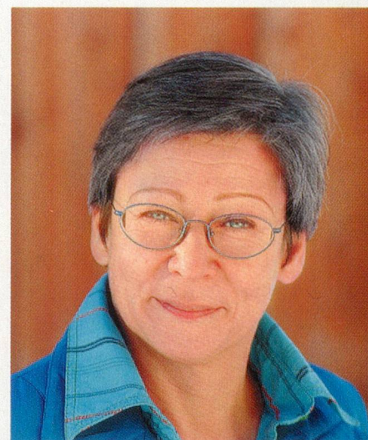
Liebe Leserinnen und Leser

Alfred Vogel wollte mit der Gründung des Unternehmens Bioforce AG in Roggwil TG einem stetig wachsenden Kreis von Menschen wirksame Naturheilmittel, eine Basispalette gesunder Ernährung sowie zuverlässige Informationen rund um die Themen Gesundheit und natürliche Lebensweise anbieten. Immer wieder fand er auch im Ausland Partner, die die gleichen Ziele verfolgten. Eine solche Partnergesellschaft ist seit 1955 die Biohorma B.V. in Elburg in den Niederlanden.

Biohorma ist heute der führende Anbieter von pflanzlichen Produkten in Apotheken und Drogerien in Holland und Belgien. Die Marke A.Vogel ist dort sehr bekannt und besitzt einen ausgezeichneten Ruf, sowohl im Handel als auch bei den Konsumenten. Seit der Gründung des Unternehmens hielt Alfred Vogel in den Niederlanden und Belgien viele Vorträge, die zur grossen Bekanntheit der Produkte in diesen Ländern beigetragen haben. Man erinnert sich gut an den Naturarzt aus der Schweiz: In der Gemeinde Elburg, dem Sitz von Biohorma, wurde sogar die «A. Vogelstraat» nach ihm benannt.

Seit jeher arbeiten die beiden Unternehmen Bioforce und Biohorma eng zusammen. Am 1. Januar 2011 nun hat die Bioforce AG sämtliche Aktien des holländischen Partners übernommen. Im Vordergrund der Aktivitäten unter demselben Dach steht die Weiterführung von Alfred Vogels Lebenswerk. Die Namen Bioforce und Biohorma, die Standorte und auch die Mitarbeiter bleiben.

Diese Bündelung der Kräfte stärkt die Innovationskraft des Unternehmens und schafft die Voraussetzung, die Bekanntheit der Marke A.Vogel und die Attraktivität der Produkte und Dienstleistungen weiter zu steigern. Die Bioforce-Firmengruppe wird die sich bietenden Chancen nutzen und den Menschen weiterhin qualitativ hochstehende Produkte zum Erhalt der Gesundheit anbieten.



Claudia Rawer
c.rawer@verlag-avogel.ch

Bleiben Sie gesund!
Herzlichst Ihre

Claudia Rawer

Gesundheits-Nachrichten
Postfach 63
CH-9053 Teufen
E-Mail:
info@verlag-avogel.ch
Internet:
www.gesundheits-
nachrichten.ch