

**Zeitschrift:** Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art  
**Band:** 55 (1968)  
**Heft:** 4: Mehrfache Nutzung

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

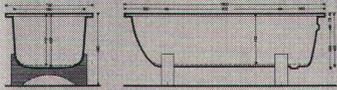
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 15.04.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



**Gustavsberg  
lanciert  
die gute Form  
die Schwedenform**



Hier wurde eine glückliche Lösung verwirklicht: die gute Form und anatomisch richtige Konstruktion. Diese Stahlwanne hat steile Seitenwände und einen flachen Boden. Daher ist sie absolut glitschicher und so bequem beim Ein- und Aussteigen und Duschen. Farben: hellblau, -gelb, -grün, grau, weiss.

Ihre Kunden werden den Gustavsberg-Badezimmer-Komfort zu schätzen wissen: gute Form und Zweckmässigkeit gehen Hand in Hand.

Gustavsberg AG 5615 Fahrwangen, Telefon 057 7 29 39



*Wenn Sie einen  
Geschirrwashautomaten empfehlen müssen  
und Sie wollen Ihrem Kunden  
noch viel mehr als nur die Annehmlichkeit  
eines Geschirrwashautomaten bieten,  
dann sollten Sie auch den Hotpoint  
erwähnen.*

Mit dem Hotpoint erhält Ihr Kunde nämlich nicht nur einen erstklassigen Geschirrwashautomaten mit all seinen Vorteilen wie der Doppelbesprühung, der individuellen Programmwahl und der praktischen Handhabung. Nein — der Hotpoint bietet Ihrem Kunden noch weit mehr:

*Im Hotpoint Geschirrwashautomaten  
steckt eine Erfahrung von 59 Jahren.*

Die erste Hotpoint Geschirrwashmaschine wurde bereits anno 1909 entwickelt und auch verkauft. Sie können sich nun vorstellen, welch unschätzbare Erfahrung im neusten Hotpoint Geschirrwashautomaten steckt. Diese Erfahrung hat den Konstrukteuren von Hotpoint unter anderem gezeigt, dass es mit dem Entwickeln von technischen Feinissen allein nicht getan ist. Das tollste technische Wunderwerk nützt nicht viel, wenn nicht auch die Bedürfnisse und Wünsche der Hausfrau gebührend berücksichtigt wurden. Diese

Erfahrung haben sich die Männer von Hotpoint zunutze gemacht und den Geschirrwashautomaten der Hausfrau gebaut.

*Ein Hotpoint Geschirrwashautomat  
wird nicht nur verkauft,  
er wird auch nachher noch betreut*

und zwar von unserem Service. Weil wir wissen, dass ein guter Kundendienst für ein gutes Produkt unentbehrlich ist, haben wir den Hotpoint-Service so ausgebaut, dass jeder Geschirrwashautomat, wo er auch stehen mag, rasch und sorgfältig betreut werden kann.

Sie sehen: Hotpoint bietet viel mehr als nur einen Geschirrwashautomaten, z. B. zufriedene Kunden und damit beste Referenzen (auch für Sie).

Vergessen Sie daher nie, den Hotpoint zu erwähnen. Prospekte zur Verteilung an Ihre Kunden stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

**Hotpoint**



IREMA

Irema AG, Dufourstrasse 32,  
4000 Basel, Tel. 061 - 24 79 70  
Filialen in Bern, Zürich,  
Genf und Lugano