

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Das Werk : Architektur und Kunst = L'oeuvre : architecture et art**

Band (Jahr): **60 (1973)**

Heft 5: **Einkaufszentren**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

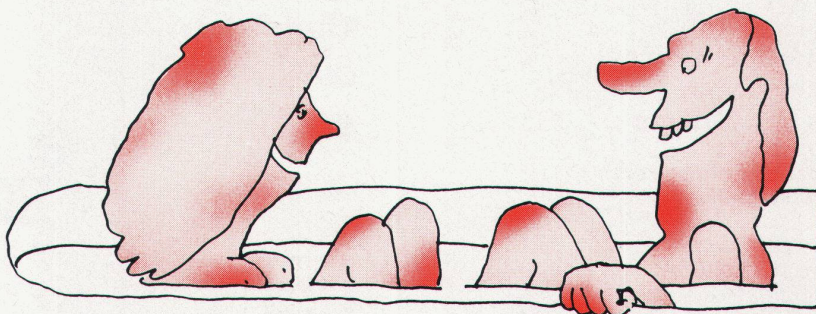
# Wann ist baden gut.

Ein Bad am Morgen ist gut.  
 Ein Bad am Mittag ist gut.  
 Ein Bad am Abend ist auch gut.  
 In einem guten Bad ist Baden immer gut.

Ein Bad in einem guten Bad  
 kann aber auch richtig gut sein.  
 Wann?  
 Wenn man nicht allein badet.  
 Wenn die Familie mitbadet.  
 Wenn es den Familien-Badespass gibt.  
 Wenn die Familien-Badespiele beginnen.  
 Wenn das Wasser spritzt.  
 Wenn die Bälle fliegen.  
 Wenn gesungen wird.  
 Wenn gelacht wird.

Wenn die Kinder nicht mehr aus dem Bad wollen.  
 Und ein richtig gutes Bad tut richtig gut.  
 Stärkt die Nerven,  
 entspannt die Muskeln,  
 erfrischt den Kopf.  
 Und ein erfrischter Kopf kann besser denken.  
 Und wer besser denkt, hat weniger Sorgen.  
 Und wer weniger Sorgen hat, ist glücklicher.

Ein gutes Bad ist gut zum Glücklicherweise.



## Coupon

Wenn Sie auch der Meinung sind, dass Badezimmer gemütlicher, wohnlicher, farbiger, fröhlicher und praktischer werden sollten. Und wenn Sie darum gern wissen möchten, welche Möglichkeiten es gibt, ein Badezimmer schöner zu machen. Dann füllen Sie diesen Coupon aus und senden ihn an die «Aktion gegen langweilige Badezimmer».

- Ich will zunächst Prospekte anschauen.
- Ich will einen Ausstellungsraum besichtigen.
- Ich bin Bauherr.
- Ich bin Architekt.
- Ich bin Haus- oder Wohnungsbesitzer.
- Ich bin Mieter.

Name:

Strasse:

PLZ/Ort:

Tel.:

### Aktion gegen langweilige Badezimmer.

Informationsstelle der sanitären Branche, Sihlstrasse 55, 8001 Zürich, Tel. 01 25 68 22



# Oswald zeigt:

Oswald zeigt  
in seinem Ausstellungsraum  
in seiner Werkstatt  
in Oberglatt  
Möbel aus Elementen  
Gestelle und Tische  
und die passenden Stühle

Oswald zeigt  
in seinem Prospekt  
aus seiner Werkstatt  
in Oberglatt  
Arbeitsplätze aus Elementen  
in vielen Kombinationen  
für viele Berufe

Oswald zeigt  
ein praktisches Beispiel  
aus seiner Werkstatt  
in Oberglatt  
den Planschrank des Architekten  
den Planschrank mit 10 Schubladen  
zu einem vernünftigen Preis

Ph. Oswald  
Schreinerei und Innenausbau AG  
8154 Oberglatt ZH  
Telefon 051 94 5158



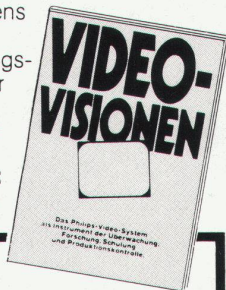
Wichtige Lektüre für Unternehmer, Planer  
und Architekten:

## **Sicherheit im Strassen-Tunnel Kamera-Augen bei Feuer und Flamme**

u.v.a. interessante Beiträge  
als Beilage: **Schema-Pläne zum  
Selbststudium**

Diese neueste, soeben erschienene Philips-Dokumentation informiert grundlegend über Nutzen und Möglichkeiten des internen Fernsehens in Schulen, Spitälern, Handels- und Industrie-Betrieben. Wenn Sie wirkungsvoll rationalisieren, das heisst: besser organisieren, informieren und dokumentieren wollen, dann bestellen Sie jetzt «Video-Visionen».

**Gratis:**  
Damit Sie sich über Video-Systeme  
ins Bild setzen können.



Bitte senden Sie mir 1 Expl. «Video-Visionen»

Name und Vorname: .....

Adresse: .....

Einsenden an: PHILIPS AG, Audio- und Video-Technik, Postfach, 8027 Zürich

WE 4



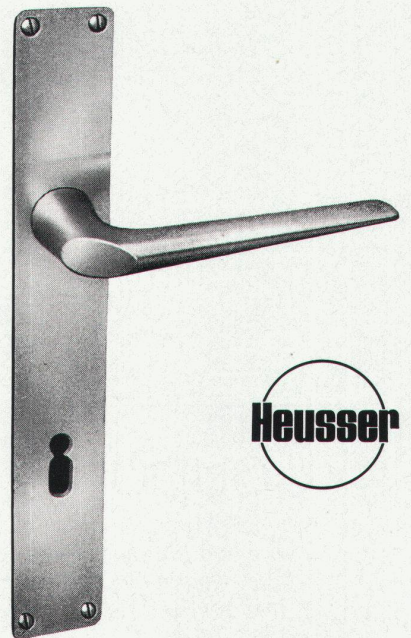
**PHILIPS**

## **Türdrücker Oliven Stossgriffe**

usw. aus



**modern  
hygienisch  
dauerhaft**



## **Schlossfabrik Heusser Murgenthal**

Bezug über den Fachhandel