

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **70 (1983)**

Heft 3: **Architekturausbildung = Formation architecturale = Training of architects**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Weltlicht- schau:

**Lichtblick für Architekten und Planer,  
für Handel und Handwerk.**

Der größte internationale Markt für Leuchten und Lampen. Lichtsysteme. Das Lichtprogramm für schöneres Wohnen, für produktives Arbeiten. Über 400 Aussteller aus 20 Ländern.

Der Besucherprospekt kommt kostenlos.  
Bitte anfordern bei:  
Deutsche Messe- und Ausstellungs-AG  
Messengelände, D-3000 Hannover 82  
Telefon: (05 11) 89-1, Telex: 9 22 728

**Weltlichtschau – auf der Messe der Messen**

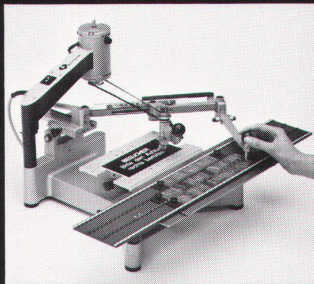
**Mittwoch, 13. – Mittwoch, 20. April**



**Hannover  
Messe'83**

## DER GRAVOGRAPH GRAVIERAPPARAT

für die Nachbeschilderung



- zum Beschriften von Türschildern, Sonnerieschildern, Briefkastenschildern, Namensschildern zum Anstecken, Schlüsselschildern, Hinweis- und Warnschildern.
- die einfachste und günstigste Lösung für die Nachbeschilderung bei Mutationen in Altersheimen, Spitälern, Verwaltungen, Schulen, Geschäftshäusern usw.

Bei Neubauten wird der Gravograph von vielen Architekten in die Submission genommen.



**Gravograph**

GRAVOGRAPH AG Freiburgstrasse  
3280 Murten Tel. 037 71 57 57/58

### COUPON

- Senden Sie mir Unterlagen Nr. 20  
 Bitte um unverbindliche Vorführung



Name \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

zuständige Person \_\_\_\_\_

## heuga is money



oder

### Wie Sie mit heuga Ihr Kostenbudget im Griff behalten können.

heuga Marken-Teppichfliesen lösen Ihre Bodenbelagsprobleme. Wirtschaftlich. Qualitäten für starke und stärkste Beanspruchung. Weltweit in 500.000.000 Stück bewährt, wie z.B. die bekannten heuga felt S, heuga flor S, heuga 580 golf und die neue heuga 530 bison xl. Garantie für Qualität, Wirtschaftlichkeit, Programmvelfalt: 17 Teppichfliesen-Typen, weit über 100 Standardfarben. Dazu Sonderfarben und Aufdruck Ihres Firmennamens oder Markenzeichens bei ausgewählten Qualitäten. Vertrauen Sie dem Spezialisten.



**Marken-  
Teppichfliesen**

Das intelligente Konzept  
für wirtschaftliche Objektteppichböden

An heuga (deutschland) gmbh  
Abt. Objekt-Service - WBW 4  
Postfach 403  
4050 Mönchengladbach 1  
Telefon: 0 21 61/3 21 45  
Telex: 92 52 890

Ich/wir bitten(n) um

Informationsmaterial

Liefernachweis

Abstimmung eines unverbindlichen Beratungstermins

Firma \_\_\_\_\_

z.Hd. \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Telex \_\_\_\_\_