

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **87 (2000)**

Heft 9: **Festivitäten : Hannover, Venedig, London**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**Werk,  
Bauen+  
Wohnen**

Die Zeitschrift für Architektur, Städtebau, Umweltgestaltung  
(inkl. Bautendokumentation Werk-Material)

- Ich bestelle ab Heft Nr. \_\_\_\_\_ ein Jahresabonnement von Werk, Bauen +Wohnen (10 Ausgaben)
- zum Abonnementspreis von Fr. 180.– (Ausland Fr. 190.–)
- zum Abonnementspreis für Student(inn)en von Fr. 125.– (Ausland Fr. 135.–)  
inkl. Mehrwertsteuer/inkl. Versandkosten

**Adresse der Bestellerin/des Bestellers:**

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Beruf: \_\_\_\_\_

Strasse, Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Student(inn)en: Studienzeit bis ca. \_\_\_\_\_ Ausbildungsort: \_\_\_\_\_

**Adresse der Beschenkten / des Beschenkten:**

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Beruf: \_\_\_\_\_

Strasse, Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Student(inn)en: Studienzeit bis ca. \_\_\_\_\_ Ausbildungsort: \_\_\_\_\_

**Werk,  
Bauen+  
Wohnen**

Revue d'architecture, d'urbanisme et d'environnement  
(Werk-Material, la documentation sur le bâtiment compris)

- Je commande à partir du n° \_\_\_\_\_ un abonnement annuel de Werk, Bauen+Wohnen (10 éditions)
- au prix d'abonnement de Fr. 180.– (Fr. 190.– pour l'étranger)
- au prix d'abonnement pour étudiant(e)s de Fr. 125.– (Fr. 135.– pour l'étranger)  
TVA et frais d'envoi y compris

**Adresse du donateur:**

Nom, prénom: \_\_\_\_\_

Profession: \_\_\_\_\_

Rue, n°: \_\_\_\_\_

Code postal, localité: \_\_\_\_\_

Pour les étudiant(e)s: Fin des études vers le: \_\_\_\_\_ Lieu de formation: \_\_\_\_\_

**Adresse du bénéficiaire:**

Nom, prénom: \_\_\_\_\_

Profession: \_\_\_\_\_

Rue, n°: \_\_\_\_\_

Code postal, localité: \_\_\_\_\_

Pour les étudiant(e)s: Fin des études vers le: \_\_\_\_\_ Lieu de formation: \_\_\_\_\_

**Bestellkarte für Einzelhefte 1995 bis 1999**  
**Bulletin de commande pour numéros séparés de 1995 à 1999**

1995	1996	1997	1998	1999
<input type="checkbox"/> ganzer Jahrgang 1995	<input type="checkbox"/> ganzer Jahrgang 1996	<input type="checkbox"/> ganzer Jahrgang 1997	<input type="checkbox"/> ganzer Jahrgang 1998	<input type="checkbox"/> ganzer Jahrgang 1999
<input type="checkbox"/> Nr. 1/2 <b>Januar/Februar</b> Ein Blick auf Berlin	<input type="checkbox"/> Nr. 1/2 <b>Januar/Februar</b> Beton	<input type="checkbox"/> Nr. 1/2 <b>Januar/Februar</b> Glas	<input type="checkbox"/> Nr. 1/2 <b>Januar/Februar</b> Technische Architektur – Abschied vom Pathos	<input type="checkbox"/> Nr. 1/2 <b>Januar/Februar</b> Neues Wohnen I Angelegte Nachbarschaft
<input type="checkbox"/> Nr. 3 <b>März</b> Im Grossraum Zürich	<input type="checkbox"/> Nr. 3 <b>März</b> Raum auf Zeit?	<input type="checkbox"/> Nr. 3 <b>März</b> Haus und Stadt	<input type="checkbox"/> Nr. 3 <b>März</b> Umbauen	<input type="checkbox"/> Nr. 3 <b>März</b> Neues Wohnen II Individualisierung und Spezialisierung
<input type="checkbox"/> Nr. 4 <b>April</b> Vom Markt zur Mall	<input type="checkbox"/> Nr. 4 <b>April</b> Zur Funktion der Form	<input type="checkbox"/> Nr. 4 <b>April</b> Stadtinterieur	<input type="checkbox"/> Nr. 4 <b>April</b> Das Raumerlebnis zwischen Aura und Animation	<input type="checkbox"/> Nr. 4 <b>April</b> Soft Space
<input type="checkbox"/> Nr. 5 <b>Mai</b> Einzelfälle	<input type="checkbox"/> Nr. 5 <b>Mai</b> Hülle und Form	<input type="checkbox"/> Nr. 5 <b>Mai</b> Alejandro de la Sota	<input type="checkbox"/> Nr. 5 <b>Mai</b> Objekte	<input type="checkbox"/> Nr. 5 <b>Mai</b> Raum
<input type="checkbox"/> Nr. 6 <b>Juni</b> Neuer Alltag, Freizeit	<input type="checkbox"/> Nr. 6 <b>Juni</b> Hermann Czech	<input type="checkbox"/> Nr. 6 <b>Juni</b> Kleine Investitionen – grosser Wert	<input type="checkbox"/> Nr. 6 <b>Juni</b> Expo-Metropolen	<input type="checkbox"/> Nr. 6 <b>Juni</b> Prototypen Zur Arbeit von Richard Buckminster Fuller
<input type="checkbox"/> Nr. 7/8 <b>Juli/August</b> Wahr nehmen	<input type="checkbox"/> Nr. 7/8 <b>Juli/August</b> Was die Stadt zusammenhält	<input type="checkbox"/> Nr. 7/8 <b>Juli/August</b> Zwischen medialer und wirklicher Präsenz	<input type="checkbox"/> Nr. 7/8 <b>Juli/August</b> Oberflächen	<input type="checkbox"/> Nr. 7/8 <b>Juli/August</b> Bordeaux
<input type="checkbox"/> Nr. 9 <b>September</b> Anders lehren	<input type="checkbox"/> Nr. 9 <b>September</b> Lebensraum Sport	<input type="checkbox"/> Nr. 9 <b>September</b> Ingenieur formt mit	<input type="checkbox"/> Nr. 9 <b>September</b> Stadt-Objekt	<input type="checkbox"/> Nr. 9 <b>September</b> Beruf im Bild
<input type="checkbox"/> Nr. 10 <b>Oktober</b> Das ideale Heim I Schweizer Wohnungs- bau nach 1945	<input type="checkbox"/> Nr. 10 <b>Oktober</b> Wetten und Bewerben	<input type="checkbox"/> Nr. 10 <b>Oktober</b> Landschafts- architekturen	<input type="checkbox"/> Nr. 10 <b>Oktober</b> Stadtentwicklungs- probleme am Beispiel Budapest	<input type="checkbox"/> Nr. 10 <b>Oktober</b> Bildungswege
<input type="checkbox"/> Nr. 11 <b>November</b> Das ideale Heim II Die moderne Wohnung – zwischen Individuali- sierung und Massen- produktion	<input type="checkbox"/> Nr. 11 <b>November</b> Wessen Architektur?	<input type="checkbox"/> Nr. 11 <b>November</b> Stadt, Stadt, Stadt	<input type="checkbox"/> Nr. 11 <b>November</b> Kritik als Text und Entwurf	<input type="checkbox"/> Nr. 11 <b>November</b> Zurück zur Stadt
<input type="checkbox"/> Nr. 12 <b>Dezember</b> Schnitte	<input type="checkbox"/> Nr. 12 <b>Dezember</b> Bilbao	<input type="checkbox"/> Nr. 12 <b>Dezember</b> Von den Neunzigern in die Siebziger und zurück	<input type="checkbox"/> Nr. 12 <b>Dezember</b> Think Big	<input type="checkbox"/> Nr. 12 <b>Dezember</b> Think twice

**Preise**

Pro Heft Fr. 22.– (zuzüglich Versandkosten)  
pro Jahrgang Fr. 200.– (zuzüglich Versandkosten)

**Adresse:**

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Strasse, Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

**Adresse:**

Nom: \_\_\_\_\_

Prénom: \_\_\_\_\_

Rue, n°: \_\_\_\_\_

Code postal, localité: \_\_\_\_\_

Bitte  
frankieren  
  
Affranchir  
s.v.p.

Name, Vorname/Nom, prénom \_\_\_\_\_

Strasse, Nr./Rue, n° \_\_\_\_\_

PLZ, Ort/Code postal, localit  \_\_\_\_\_

Datum/Date \_\_\_\_\_

Unterschrift/Signature \_\_\_\_\_

Mitglied/membre  BSA/FAS  SIA  FSAI

Werk, Bauen + Wohnen  
Abonentendienst  
Zollikofer AG  
Fürstenlandstrasse 122  
9001 St. Gallen

Bitte  
frankieren  
  
Affranchir  
s.v.p.

Name, Vorname/Nom, prénom \_\_\_\_\_

Strasse, Nr./Rue, n  \_\_\_\_\_

PLZ, Ort/Code postal, localit  \_\_\_\_\_

Datum/Date \_\_\_\_\_

Unterschrift/Signature \_\_\_\_\_

Mitglied/membre  BSA/FAS  SIA  FSAI

Werk, Bauen + Wohnen  
Abonentendienst  
Zollikofer AG  
Fürstenlandstrasse 122  
9001 St. Gallen