

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Werk, Bauen + Wohnen**

Band (Jahr): **93 (2006)**

Heft 4: **Dächer = Toits = Roofs**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

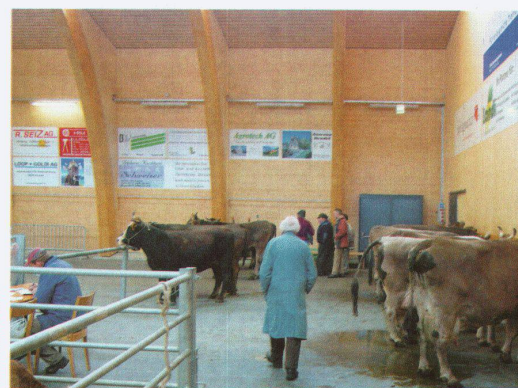
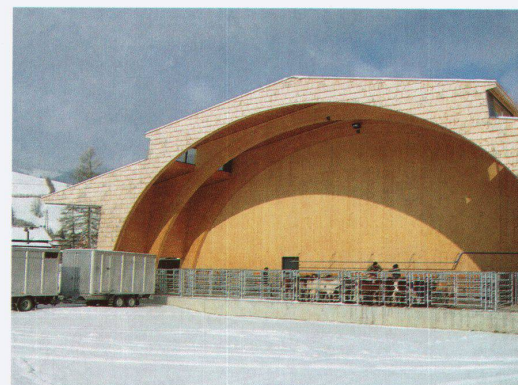
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

weitere Achsen im Aussenraum fort, um dann abrupt abgeschnitten zu werden. Hier, auf der dem Zugang abgewandten Seite, offenbart die Halle ihre Eigenart auf einen Blick – eine Erweiterung ist vorbereitet.

Man mag bemängeln, dass im Innern das Restaurant und die Nebenräume als eine Box in den Raum gestellt sind, anstatt organisch aus dem hier ja extra dafür ausgeweiteten Baukörper herausgearbeitet zu sein. Das beeinträchtigt den Gesamteindruck aber nicht, genau so wenig wie die nicht immer feinen Details und die Spuren des Betriebs. Die Halle ist mit ihrer klaren und kräftigen Struktur robust genug, um die Unwägbar-

keiten des Alltags aufzunehmen. So haben die Toggenburger Genossenschafter eine Halle bekommen, die ihren Zweck bestens erfüllt. Und dies nicht nur in einem technischen Sinn. Man denkt daran, was Markt zunächst bedeutet: eine Versammlung von Menschen, das Schaffen von Öffentlichkeit. Die verhaltene Repräsentativität der Halle – fast schon ist es ein Saal – markiert diese Öffentlichkeit in einer Weise, die dem ländlichen Leben entspricht. Auf diese Weise gibt sie dem wöchentlichen Viehmarkt, aber auch vielen anderen profanen und festlichen Veranstaltungen der Region einen Ort.

Martin Tschanz



Bilder: Martin Tschanz



shaping space – Ausdruck unseres Anspruchs, Produkte und Angebote aus den Anforderungen einer kreativen Raumgestaltung heraus zu entwickeln. Als Ermöglicher individueller Bad-Architektur unterstützen wir die Arbeit der architektonischen Formgebung.

Alape Generalvertretung Schweiz
 Sadorex Handels AG Postfach CH-4616 Kappel SO
 Ausstellung: Letziweg 9 CH-4663 Aarburg
 Tel. +41(0)62.7872030 Fax +41(0)62.7872040
 E-Mail sadorex@sadorex.ch www.sadorex.ch
 www.alape.com

shaping space **Alape**^{smiley}