

Zeitschrift: Wohnen
Herausgeber: Wohnbaugenossenschaften Schweiz; Verband der gemeinnützigen Wohnbauträger
Band: 49 (1974)
Heft: 5

Artikel: Preistreppe
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-104391>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

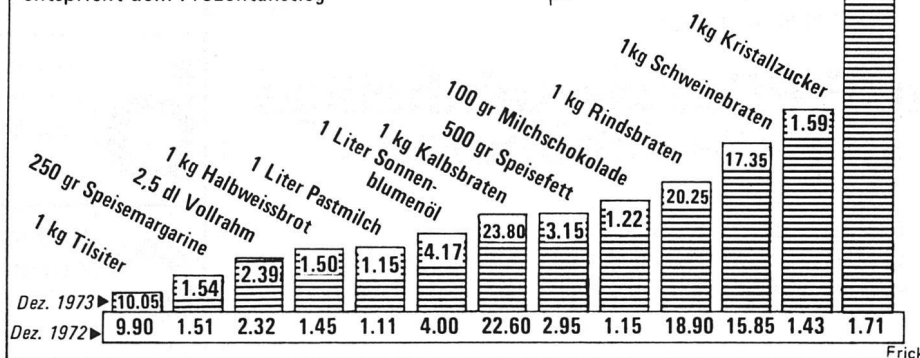
Preistreppe

Der Schweizer hat vom weltweiten Mangel an Nahrungsmitteln nichts gespürt. Doch bezahlt auch er seinen Tribut in Form höherer Preise, bedingt durch verteuerte Rohstoffe und die allgemeine Teuerung. Das Balkendiagramm ordnet die wichtigsten Nahrungsmittel nach ihrem Preisanstieg (gemäss BIGA-Zahlen). Je länger der Balken, umso höher ist der prozentuale Zuwachs. Diese Darstellungsart zeigt einerseits die Frankenpreise und erlaubt erst noch, den prozentualen Anstieg abzuschätzen. Ein Beispiel: Den höchsten Balken haben die Nudeln, deren Preisanstieg 30 Prozent ausmacht. (Die Verteuerung des Reises um rund 90 Prozent allerdings können wir hier aus Platzgründen gar nicht illustrieren!).

Was kosten Nahrungsmittel?

Durchschnittliche Preise wichtiger Nahrungsmittel im Dez. 1972 und Dez. 1973 in Franken

Die Länge der Balken entspricht dem Prozentanstieg



Ausstellungen und Kongresse

Bauen-Wohnen-Leben vom 18. bis 26. Mai in St. Gallen

Zum erstenmal veranstaltet die *Intexpo*, eine Tochtergesellschaft der OLMA, eine Publikumsausstellung unter dem Titel *Bauen - Wohnen - Leben*. Als vor rund zweieinhalb Jahren die Vorbereitungsarbeiten für diese Veranstaltung an die Hand genommen wurden, stiess das Messthemata infolge seiner Aktualität auf grosses Interesse. Nicht nur der Fachhandel, sondern auch zahlreiche Verbände sind überzeugt, dass gerade in der heutigen Zeit eine solche Ausstellung Gelegenheit gibt, wichtige Informationen gezielt weiterzugeben. Erwiesenermassen ist eine Ausstellung nach wie vor das bestmögliche Instrument zu persönlichem Kontakt und individueller Kommunikation. Nach den ersten Presseberichten über diese Publikumsmesse führten Gespräche zu Kontakten mit der Hochschule St. Gallen für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, die diesem Thema ebenfalls eminente Bedeutung zumass. Die Hochschule St. Gallen führte denn auch unter dem gleichen Titel eine vielbeachtete Vortragsreihe durch, an der bedeutende Referenten aus dem In- und Ausland zum Thema *Bauen - Wohnen - Leben* Stellung nahmen. Diese Vortragsreihe wird übrigens in Buch-

form an der Ausstellung selbst und im Buchhandel herausgegeben.

Die Messeleitung setzte sich zum Ziel, die ganze Ausstellung in zwei Gruppen einzuteilen: in eine kommerzielle und eine thematische. Der kommerzielle Teil umfasst bekannte Handels- und Gewerbeunternehmen, die praktisch alle Produkte und Dienstleistungen anbieten, die unter das Messthemata *Bauen - Wohnen - Leben* fallen. So werden z.B. verschiedene Banken den zukünftigen Käufer eines Hauses oder einer Eigentumswohnung über alle Belange der Finanzierungsmöglichkeiten beraten. Generalunternehmer präsentieren realisierte und geplante Bauten für Wohnungseigentum. Im Freigelände zeigen Hersteller von Fertighäusern bezugsbereite Musterhäuser. Daneben werden aber auch die neuesten Erkenntnisse im Bau von Saunananlagen und Schwimmbädern gezeigt. Besonderes Gewicht liegt naturgemäss auf dem Einrichtungssektor. Man darf feststellen, dass praktisch alles vertreten ist, was in irgendeiner Form mit dem Thema *Bauen - Wohnen - Leben* in Verbindung steht.

Besondere Sorgfalt wurde auch auf den thematischen Teil der Ausstellung gelegt, sollen hier doch an visuellen Beispielen neueste Erkenntnisse auf verschiedenen Gebieten demonstriert werden. Gleich beim Eingang 2, neben der Degustationshalle, wird der Besucher von einer Gartenschau empfangen. Ein namhafter Gartenarchitekt, seinerzeit verantwortlich für die EXPO in Lausanne, hat hier zusammen mit einer bedeu-

tenden Uzwiler Gartenbaufirma ein blühendes Zauberland geschaffen.

Ebenfalls im Freigelände ist eine Sonderschau zu finden, die sich dem Thema «Gestaltung von sinnvollen Kinderspielgeräten und Kinderspielplätzen» widmet. Gerade diesem ausserordentlich wichtigen Anliegen wird leider heute bei Überbauungen oft noch zu wenig Aufmerksamkeit gewidmet. Hier werden Spielgeräte gezeigt, die die Kinder zu eigener Initiative animieren. Selbstverständlich kann die ganze Anlage von Kindern nach Herzenslust ausprobiert werden. Gerade Baufachleute sollten sich diese Ausstellung ansehen, vermittelt sie doch sachkundige und interessante Information für die Anlage neuer oder die Verbesserung bestehender Kinderspielplätze.

In der Halle B hat der VSI (Verband Schweizer Innenarchitekten) eine ambitionierte Schau zusammengestellt.

Die Halle C beherbergt eine grossangelegte Ausstellung über aktuellen Umweltschutz. Das Ehrenpatronat dieser Ausstellung übernahm unter anderen das Eidgenössische Amt für Umweltschutz. Ausser lehrreichen, dem neuesten Stand entsprechenden Bild- und Anschauungsdokumentationen über aktiven Umweltschutz, sind auch verschiedene Unternehmen beteiligt, deren Produktionsgebiet auf umweltfreundliche Artikel und Geräte spezialisiert sind. Täglich werden hier auch interessante Demonstrationen durchgeführt. Ausserdem wird ein mehrtägiges Seminar innerhalb der Messe Umweltschutzfach-