

Fachmesse für Haustechnik

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Wohnen**

Band (Jahr): **75 (2000)**

Heft 3: **Farbenspiel mit Sonnenlicht**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-106844>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

FACHMESSE FÜR HAUSTECHNIK

VOM 11. BIS 14. APRIL FINDET IM NEUEN MESSEZENTRUM ZÜRICH BEREITS ZUM VIERZEHNTEN MAL DIE HILSA, FACHMESSE FÜR HAUSTECHNIK, STATT. ÜBERSICHTLICH UND UMFASSEND PRÄSENTIEREN KNAPP 350 AUSSTELLERINNEN – IMPORTEURE, HERSTELLER UND LIEFERANTEN – IHRE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN.

Der Besuch der HILSA 2000 ist für engagierte, zukunftsgerichtete Fachleute, für Berufsleute aus allen Sparten der Haustechnik unverzichtbare Gelegenheit, um sich kompetent und aus erster Hand über Neuheiten, Entwicklungen und Trends von Produzenten und Experten informieren zu lassen. Auf Wunsch der Patronatsverbände ist die HILSA dieses Jahr wieder für alle Sektoren gemeinsam ausgerichtet und wird – klar strukturiert und umfassend – die Fachmesse für Profis sein: für Spezialisten, Planer, Architekten und Berufsleute.

Während vier Tagen präsentieren die AusstellerInnen alles, was im Markt weltweit angeboten wird: Trends in der Heizungstechnik, Dämmtechnik/Dichtung, Lüftungs- und Klimatechnik ebenso wie die Neuheiten bei Hausinstallationen, Spenglereibedarf oder Armaturen. Weitere Messe-Schwerpunkte sind Fahrzeugeinrichtung, Servicedienste, Schutzbekleidung, Reinigung, Fachliteratur, Verbandswesen sowie Aus- und Weiterbildung.

Die Vielfalt ermöglicht Konkurrenzvergleiche; gleichzeitig dient die Messe als ideale Informationsquelle für alle an Haustechnik, Energie- und Umweltfragen Interessierten.

WACHSENDER INFORMATIONSBEDARF Neues Bauen gehört zum Alltag der Haustechnik-Branche. Die Forschung, im Wettlauf mit dem Verbrauch der nicht erneuerbaren Ressourcen, liefert fast täglich Meldungen über neue Erkenntnisse, Lösungsvorschläge und Zukunftsvisionen. Zu viel, um im täglichen Wettbewerb noch auf dem Laufenden zu bleiben und um abschätzen zu können, wo Engagements für den eigenen Betrieb sinnvoll und finanzierbar sind. So wächst der spezifische Informationsbedarf beim Fachpublikum – trotz oder gerade auch wegen der angespannten Wirtschaftslage, dem enormen Preisdruck durch Investoren in Neubauten, bei Sanierungen und Renovationen.

MEHR ALS EIN TREFFPUNKT Für erfolgreiches Agieren ist in allen Sektoren der Wirtschaft der direkte Kontakt zu Fachleuten enorm wichtig und oft für Marktpositionierungen von entscheidender Bedeutung. Auch deshalb lohnt sich ein Besuch der HILSA 2000. Seit ihrer Gründung in den Sechzigerjahren ist die HILSA zum unbestritten wichtigsten Treffpunkt für Unternehmer, Handwerker, Angestellte und Lehrlinge der Haustechnik-Branche gewachsen. Vor allem, weil sie als klar segmentierte und auf Fachleute ausgerichtete Messe genügend Raum bietet für echte Beratung und Diskussionen über Lösungsansätze und Probleme beim Einsatz neuer Methoden und Technologien. Die HILSA hat sich profiliert als Einkaufs-, Weiterbildungs- und Informationsplattform.

Die Öffnungszeiten der HILSA sind täglich von 9 bis 18 Uhr.

An der HILSA können sich die BesucherInnen über die Trends in der Haustechnik informieren und Kontakte zu Fachleuten knüpfen.



FOTO: ZVG