

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Wohnen**

Band (Jahr): **86 (2011)**

Heft 11

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

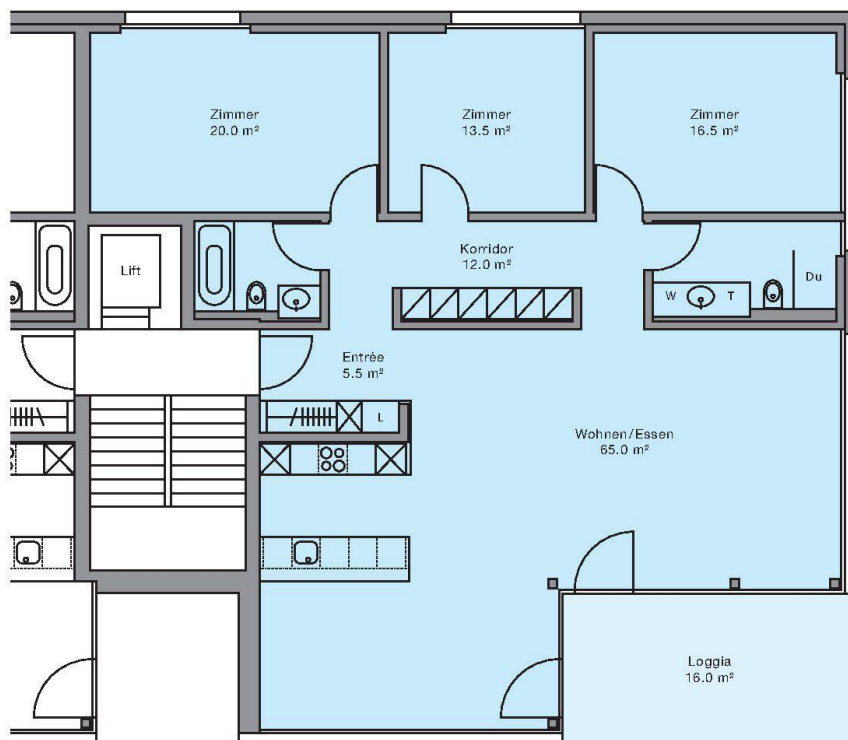
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

tet. Für die Vermietung nahm sich der Geschäftsführer viel Zeit. Über 1700 Interessenten meldeten sich, die er jeweils samstagsnachts in Gruppen von zwanzig bis dreissig Personen durch die Siedlung führte. Dabei betonte er gerne, dass die Genossenschaft Wert auf Gemeinschaft lege und dass, wer in einem so transparenten Umfeld leben wolle, offen für Kontakte sein müsse.

Kontakte, die sich die Genossenschaft übrigens über die Strasse hinaus wünscht. Es soll kein Graben entstehen zwischen der luxuriösen Neubausiedlung und den bescheidenen Altbauten, sondern ein durchmischtes Quartier. Die neuen Mieter sind jedenfalls handverlesen, und angesichts der Wohnungsgrössen wandte die Genossenschaft einen strengeren Massstab an, als die Belegungsvorschriften dies fordern. «In den grossen Wohnungen haben alle Mieter mindestens zwei Kinder», betont Thomas Volkart. «Mit einer Ausnahme», räumt er schmunzelnd ein: Der Geschäftsführer und seine Frau werden ebenfalls in eine der neuen Wohnungen ziehen. Noch ist er aber nicht am Kisten packen. Erst sollen die übrigen Neumieter willkommen geheissen werden. ☺



Grundriss einer typischen 4 1/2-Zimmer-Wohnung mit 148 Quadratmetern. Wohn-/Aufenthaltsräume öffnen sich in allen Wohnungen nach Süden oder Westen, Schlaf- und Sanitärräume sind nach Osten und Norden ausgerichtet.

Anzeige



## mehr licht...

Das imago-Kunststoff-Fenster ist perfekt für Renovationen und Neubauten. Das rahmenlos scheinende Glas ermöglicht den maximalen Lichtgewinn mit höchster Energieeinsparung dank den besten Wärmedämmwerten.

Die Fenster der Schweiz  
CH-Infoline 0848 848 777  
www.swisswindows.ch



## Rapp Wärmetechnik

### Energieeffizienz optimieren und Kosten sparen

- umfassendes Dienstleistungspaket
- präzises Erfassen von Verbrauchsdaten mit neuesten Technologien
- zuverlässige und schnelle Energiekostenabrechnung
- professionelle Instandsetzung

Kompetenz durch langjährige Erfahrung

Rapp Wärmetechnik AG | Dornacherstrasse 210 | 4018 Basel  
Telefon +41 61 335 77 44 | Fax +41 61 335 77 99 | www.rapp.ch | rappwt@rapp.ch



# AllStar AS1®

Die bärenstarke EgoKiefer Kunststoff-  
und Kunststoff/Aluminium-Fensterlinie.



EgoKiefer AG  
Fenster und Türen  
CH-9450 Altstätten  
Telefon +41 71 757 36 28

Und an 13 eigenen Standorten sowie bei  
über 350 Wiederverkaufspartnern in der  
ganzen Schweiz: [www.egokiefer.ch](http://www.egokiefer.ch)



Ein Unternehmen der

AFG  
Arbonia-Forster-Holding AG

## Klimaschutz inbegriffen.

AS1® – So heisst der AllStar der Fensterbranche. Ob im Neubau oder für die  
Modernisierung, die EgoKiefer AllStar-Fensterlinie AS1® erfüllt all Ihre Wünsche.  
Mit AS1® reduzieren Sie den Energieverbrauch über das Fenster um bis zu 75%.  
Rechnen Sie nach unter [www.energy-and-more.ch](http://www.energy-and-more.ch).

**MINERGIE®**  
LEADING PARTNER

Light Art by Gerry Hofstetter®

Vorsprung durch Ideen.

**EgoKiefer**  
Fenster und Türen