

Aspects du design suisse au XXe siècle : conférences présentées au 24e colloque de l'Association suisse des Historiens et Historiennes d'Art, Zurich, 1er et 2 décembre 2000

Autor(en): **Crivelli, Patrizia / Münch, Andreas**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Zeitschrift für schweizerische Archäologie und Kunstgeschichte =
Revue suisse d'art et d'archéologie = Rivista svizzera d'arte e
d'archeologia = Journal of Swiss archeology and art history**

Band (Jahr): **58 (2001)**

Heft 3: **Design-Positionen im 20. Jahrhundert = Aspects du design suisse
au XXe siècle**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Aspects du design suisse au XX^e siècle

Conférences présentées au 24^e colloque de l'Association suisse des Historiens et Historiennes d'Art Zurich,
1^{er} et 2 décembre 2000

Préface

de PATRIZIA CRIVELLI et ANDREAS MÜNCH

Pour la deuxième fois depuis 1987, l'Association suisse des Historiens et Historiennes d'Art (ASHHA) se penche – à l'occasion d'un colloque – sur la question du design au XX^e siècle.¹ Comme cela fut le cas alors, l'initiative est partie d'une représentante de l'Office fédéral de la culture qui, dans son cahier des charges, prévoit entre autres la promotion du design, établie en 1918 par un décret fédéral. Stanislaus von Moos, professeur universitaire, Christof Kübler, conservateur au Musée national suisse, et Lotte Schilder Bär, conservatrice pour les collections de design au Musée d'arts appliqués de Zurich, ont apporté leur soutien à l'organisation et au concept du colloque. Le Musée d'arts appliqués a par ailleurs mis ses locaux à la disposition de l'association. Après la publication dans la Revue suisse d'Art et d'Archéologie des contributions présentées au congrès de 1987, il convenait de reprendre le sujet dans un esprit de continuation des débats et de publier à nouveau dans la même revue les textes des conférences du colloque de l'année dernière.

Les exposés étaient répartis sur deux thèmes principaux. La première journée était consacrée à l'histoire du design suisse au XX^e siècle, dont l'évolution jusqu'aux années soixante a été et est encore écrite, du moins jusqu'à nos jours, en suivant le parcours du «Schweizerischer Werkbund» et de son homologue romand l'Œuvre. Tout au long du colloque, plusieurs exposés se sont penchés sur ces deux organisations et sur les débats suscités dans leurs milieux. En ce qui concerne les trois dernières décennies du siècle, la recherche devra encore chercher des instruments adéquats.

Les travaux de la deuxième journée portaient sur la «Corporate Identity». Ce terme désigne le saut d'un produit vers sa commercialisation, l'entrée en scène agencée dans les détails d'un producteur, du petit employé à l'architecte, de l'article individuel à l'assortiment, du papier à lettres à l'apparition dans les médias. Il est question une fois de plus du pouvoir des images, qui occupe l'histoire de l'art en tant que discipline depuis maintenant quelque temps.

L'hypothèse d'un élargissement de l'histoire de l'art va-t-elle entamer la transformation de cette discipline en une science de la culture visuelle, comme César Menz l'avait évoqué en 1988 dans sa préface aux actes du premier colloque consacré au design?² Le bilan intermédiaire établi pour le moment manque de réflexions uniformes. Les valeurs et les hiérarchies du monde de l'art ont, jusqu'ici, largement résisté à ces tentatives d'élargissement; leur remplacement par d'autres postulats n'est pas exempt de risques pour les historiens et historiennes de l'art. De ce fait, le débat autour de thèmes liés au design relève encore, dans les milieux universitaires, surtout de quelques initiatives individuelles sporadiques. Ce sont donc des institutions telles que le Musée d'arts appliqués de Zurich qui se penchent de manière suivie sur les différents aspects de la culture visuelle. On s'attend bientôt à une intervention de soutien de la part des hautes écoles techniques, qui sont appelées à remplir dans ce domaine une mission non seulement d'enseignement, mais également de recherche.

NOTES

¹ Le 12^e colloque de l'ASHHA, organisé à Zurich les 7 et 8 novembre 1987, était consacré au thème «Art et design». Les conférences données à cette occasion ont été publiées dans: Revue suisse d'Art et d'Archéologie, 45, 1988, pp. 1–52.

² CÉSAR MENZ, *Art et design. Préface*, dans: Revue suisse d'Art et d'Archéologie, 45, 1988, p. 2.