

Public Relations : zur Generalversammlung der Schweizerischen Public-Relations-Gesellschaft am 3./4. September in Thun

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Zivilschutz = Protection civile = Protezione civile**

Band (Jahr): **19 (1972)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-365839>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

IPR PUBLIC RELATIONS

Zur Generalversammlung der Schweizerischen Public-Relations-Gesellschaft am 3./4. September in Thun

Die Schweizerische Public Relations Gesellschaft (SPRG) stellt ihre diesjährige Generalversammlung in den Dienst einer umfassenden Informationstagung über den Zivilschutz. Mit einem reichhaltigen Programm soll den aus allen Landesteilen erscheinenden Persönlichkeiten dieser für das Wirtschaftsleben unseres Landes wichtigen Gesellschaft am Beispiel des Zivilschutzes der Stadt Thun Einblick in die Rolle des Zivilschutzes im Rahmen unserer Gesamtverteidigung gegeben werden. Was ist die Schweizerische Public Relations Gesellschaft? Darüber gibt am besten ein Auszug aus ihren Statuten Auskunft:

Name, Sitz und Rechtsform

Art. 1

Unter dem Namen «Schweizerische Public Relations Gesellschaft» (SPRG) besteht mit Sitz und Geschäftsstelle am Domizil des jeweiligen Präsidenten ein Verein im Sinne von Art. 60 ff. des ZGB.

Arbeitsgebiet

Art. 2

Die Gesellschaft als neutrale und unabhängige Institution befasst sich mit allen die Public Relations und ihr verwandten Arbeitsgebiete betreffenden Fragen.

Zweck

Art. 3

Der Zweck des Vereins besteht darin, innerhalb aller Wirtschafts- und Verwaltungszweige sowie gegenüber der Öffentlichkeit über das Wesen, die Aufgaben, Ziele und Möglichkeiten sowie über die Anwendungsgebiete, die Methoden und die Techniken der

Public Relations Aufklärung zu schaffen und dieselben propagieren zu helfen.

Ausgangspunkt bildet die Ueberzeugung, dass die schweizerische Wirtschaft dieser Methoden und Techniken bedarf, um sowohl auf dem nationalen als auch auf dem internationalen Markt den wirtschaftlichen Wettbewerb erfolgreich bestehen zu können.

Art. 4

Der Erreichung dieses Zieles dienen:

- Schaffung einer Geschäftsstelle mit Dokumentationssammlung, Fachliteratur, Literaturnachweis, Materialaustausch usw.
- Veröffentlichung von Public Relations-Arbeiten und die Herausgabe des Informationsorgans.
- Organisation von Fachkursen, Ausstellungen und Förderung der Schaffung von Ausbildungszentren.
- Aussprachen und Erfahrungsaustausch mit den an diesen Pro-

blemen interessierten Stellen und Persönlichkeiten, insbesondere durch die Schaffung und Förderung von Ortsgruppen.

- Schaffung von gesunden Grundsätzen für die Berufsausübung der PR-Tätigkeit sowie Durchführung aller Massnahmen, die geeignet sind, das Ansehen der PR zu fördern.
Zu diesem Zweck besteht eine Berufsgruppe, deren von der Generalversammlung der SPRG genehmigte Reglement einen Bestandteil der Statuten der Gesellschaft bildet.
- Wahrung der Interessen und Unterstützung gesunder Bestrebungen auf dem Gebiet der Public Relations, Bekämpfung von Auswüchsen, falschen Meinungen und Vorurteilen.
- Erschliessung neuer Anwendungsgebiete und -methoden der Public Relations und Kontaktnahme mit ähnlichen Organisationen nationaler und internationaler Prägung.

Wir heissen die Mitglieder der Gesellschaft und zahlreiche Gäste aus Behörden und Armee, darunter eine grosse Zahl führender Journalisten und Redaktoren, in Thun herzlich willkommen. Die Tagung wurde in Zusammenarbeit mit den Behörden und dem Zivilschutz der Stadt Thun, dem Bundesamt für Zivilschutz, dem Schweizerischen und Bernischen Bund für Zivilschutz sowie der Sektion Thun und Umgebung vorbereitet.

Sozusagen ab Lager können wir Ihnen jetzt mittlere und hohe Auflagen ein- und mehrfarbig in brillanter Qualität liefern! Denn unser neues Druckverfahren:



Rollenoffset

ist sehr leistungsfähig. Verlangen Sie Druckmuster. Unsere Fachleute beraten Sie gerne.

Vogt-Schild AG

Buchdruckerei und Verlag
4500 Solothurn 2 Tel. 065 2 64 61