

**Zeitschrift:** Zivilschutz = Protection civile = Protezione civile  
**Herausgeber:** Schweizerischer Zivilschutzverband  
**Band:** 29 (1982)  
**Heft:** 4

**Artikel:** Basel wirbt Frauen  
**Autor:** Leuenberger, Bruno  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-367017>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Basel wirbt Frauen

Bruno Leuenberger, Ortschef Basel-Stadt

**Die Zivilschutzorganisation Kanton Basel-Stadt benötigt bis zu 4000 Frauen, um den Sollbestand erreichen zu können. Sie setzt sich deshalb zum Ziel, bis Mitte 1984 im neuen Zivilschutzausbildungszentrum «Bässlergut» in jedem Einführungskurs 10% Frauen auszubilden. Die ZSO Basel will von Januar bis November 1983 kräftig die Werbetrommel rühren. Ortschef Bruno Leuenberger hat das nachfolgende Werbekonzept erarbeitet und zeigt die Einsatzmöglichkeiten der Frau im Zivilschutz auf (Red.).**

Die Aufgaben und die daraus resultierenden Probleme im Zusammenhang mit dem Zivilschutz haben einen aussergewöhnlich ernsthaften Hintergrund. Einleitend seien einige Gedanken dazu geäußert und die Frage gestellt:

Hat die Zivilbevölkerung überhaupt eine Chance, einen Krieg oder eine andere Katastrophe zu überleben, dies auch beim Einsatz von Massenvernichtungsmitteln (Atomwaffen)?

**Ja, aber nur wenn wir...**

...bereit sind, mit dem Gedanken zu leben, dass auch unser Land, unser Stadt-Kanton von einer Katastrophe betroffen sein könnte!

...aus dieser Einsicht, die wir gezwungenermassen in unser Bewusstsein aufnehmen müssen, die richtigen Konsequenzen ziehen und uns auf verschiedene mögliche Katastrophenfälle ernsthaft vorbereiten.

...Vertrauen besitzen in die eigene Kraft, in die Wirksamkeit unserer verschiedenen Vorkehrungen, Schutzvorrichtungen, Rettungsmassnahmen usw. und damit überzeugt sind von der Chance zum Überleben!

Die gemachten Ausführungen können unter folgendem Gedanken zusammengefasst werden:

**Von der Chance zur Pflicht!**

Unser Wissen darum und damit unser Vertrauen darauf, dass wir auch in schwerwiegenden Katastrophenfällen eine Überlebenschance besitzen, verpflichtet uns, diese Chance auch mit allen Mitteln zu nützen!

**Einsatzmöglichkeiten der Frau im Zivilschutz**

In einem Kriegs- und Katastrophenfall müssen möglichst viele Kräfte mobilisiert werden können. Deshalb ist es keine Frage: Wir benötigen möglichst viele Frauen, um die vielschichtigen Aufgaben des Zivilschutzes überhaupt bewältigen zu können.

Aber wo und wie sollen und können Frauen sinnvoll eingesetzt werden?

	Eignung		
	Ja	«Jein»*	Nein
Einsatzmöglichkeiten			
● Stäbe	X		
● Nachrichtendienst	X		
● Übermittlungsdienst			
- Zentralendienst	X		
- Funk	X		
- Leitungsbau		X	
● AC-Schutzdienst	X		
● Pionier- und Brandschutzdienst		X	
● Mehrzweckdienst	X		
● Sanitätsdienst	X		
● Versorgungsdienst	X		
● Transportdienst		X	
● Anlage- und Reparaturdienst		X	

\* Unter Vorbehalt geeigneter körperlicher Konstitution: ja.

Die tabellarische Zusammenstellung zeigt, dass Frauen für nahezu alle Zivilschutzaufgaben herangezogen werden können und müssen, weil wir verpflichtet sind, unsere Überlebenschancen wahrzunehmen, und weil dies nur dann gelingt, wenn genügend Einsatzkräfte zur Verfügung stehen. Frauen nur in zudienenden Diensten und im Pflegebereich einsetzen zu wollen, wäre falsch, denn auch hier muss gelten, dies in Abwandlung eines bekannten Spruches: «Die rechte Frau am rechten Platz!»

**Werbekonzept**

*Zielsetzung*

Zielsetzung für die Werbung von Frauen für den freiwilligen Zivilschutzdienst in der Zivilschutzorganisation des Kantons Basel-Stadt ist:

- Total werden für die Zivilschutzorganisation Kanton Basel-Stadt 3500-4000 Frauen benötigt, um den Sollbestand erreichen zu können.
- Ab Arbeitsaufnahme im neuen Zivilschutzausbildungszentrum «Bässlergut» (etwa Mitte 1984) sollten in jedem Einführungskurs 10% Frauen ausgebildet werden können.

*Kommunikator*

Amt für Zivilschutz Kanton Basel-Stadt.

*Zielpublikum*

Frauen, Schweizer Bürgerinnen, wohnhaft im Kanton Basel-Stadt, Alter 20-50 Jahre. (Diese Voraussetzungen müssen gegeben sein.)

*Beeinflusser*

Ehemann, Kinder, Verwandte, Bekannte und Freunde, prominente Personen, «opinion leader», Frauenorganisationen, Quartiervereine, politische Gremien und Institutionen, Massenkommunikationsmedien (Presse, Lokalradio), Frauensportorganisationen.

*Kommunikationsbotschaft*

*Hauptaussage*

Je mehr helfende Kräfte unserem Kanton, dies über die Zivilschutzorganisation, zur Verfügung stehen, desto besser wird die Überlebenschance unserer Basler Zivilbevölkerung im Kriegs- und Katastrophenfall!

Deshalb brauchen wir euch Frauen! Helft mit, die Aufgaben des Zivilschutzes zu bewältigen!

*Tonalität, Stil*

eindringlich, bittend.

*Psychologische Achsen, Motivation*

Ansprechen des Gerechtigkeitsgefühles bzw. des Bedürfnisses nach Ge-

rechtigkeit: «Gleiche Rechte für Mann und Frau heisst auch vergleichbare Pflichten übernehmen!» Ansprechen des sozialen Zugehörigkeitsgefühls bzw. des Bedürfnisses nach sozialer Zugehörigkeit: «Miteinander», «Wir sitzen alle im gleichen Boot, auch Du!» Ansprechen des Solidaritätsgefühls.

*Zielgebiet*

- Für die Kampagne  
Ganzer Kanton Basel-Stadt
- Für die Bearbeitung des Zielpublikums  
Zivilschutzsektor (ca. 20000–25000 Einwohner)

Die Bearbeitung des Zielpublikums muss aus folgenden Gründen sektorweise erfolgen:

- Im Rahmen der Aufbau- und Ablauforganisation des Zivilschutzdienstes spielt der Sektor in unserer Stadt eine ganz entscheidende Rolle.
- Frauen, die in der gleichen Gegend wohnen, haben ein ähnliches Alltagsumfeld, zum Beispiel gleiche Einkaufsläden, Restaurant/Café, Coiffeur, Strassenverkehrsmittel, Kirche, Hausarzt; ähnliche Wohnqualität, Umweltbelastung, u. a.
- Viele Frauen kennen sich auch nur vom Sehen her.

Diese Gemeinsamkeiten sind für unsere Werbeanstrengungen von grossem Vorteil und müssen genutzt werden. Eine sachbezogene und auf konkrete Sachverhalte hin überschaubare Informations- und Werbeaktivität ist daher durchführbar.

*Strategie/Kommunikationsmassnahmen*

*Massnahmen auf der Ebene der Beeinflusser*

Wir orientieren schriftlich die Mitglieder des Grossen Rates und des Bürgerrates, die Vorstände von Frauenorganisationen und politischen Parteien, die Vorstände der Quartiervereine usw. sowie die Presse über den heutigen Stand des Zivilschutzes in unserem Kanton und künden an, dass wir Massnahmen ergreifen werden, um vermehrt freiwillig zivilschutzdienstleistende Frauen zu gewinnen!

*Massnahmen auf der Ebene des Zielpublikums*

Wir verschicken persönlich adressierte Einladungen zu einem sektorweisen Orientierungsabend über Sinn und Zweck des Zivilschutzes. Dieser Einladung legen wir eine Informationsbroschüre mit Anmeldekarte zum Zivilschutzdienst bei. Am Orientierungsabend referieren Vertreter des Amtes für Zivilschutz sowie Frauen, die bereits seit einiger Zeit freiwillig Zivilschutzdienst leisten (Erfahrungsbericht).

(Zu diesem Orientierungsabend, der in einem geeigneten Lokal im betreffenden Quartier-Kirchgemeindehaus, Schulhaus, Quartierrestaurant usw. stattfindet, können Ehemänner ihre Frauen natürlich begleiten.)

*Flankierende Massnahmen*

Wir unterstützen unsere Werbeanstrengungen mit wirkungsvollen Inse-

raten in Basler Tageszeitungen und Anzeigenblättern sowie mit Plakaten.

*Zeitpunkt/Zeitdauer*

Beginn der Werbemassnahmen: Januar 1983.

Abschluss der ersten Phase der Kampagne: November 1983.

*Kontrolle*

Aufgrund der Anmeldungen zum freiwilligen Zivilschutzdienst können wir im November 1983 überprüfen, ob wir die Zielsetzungen erfüllen bzw. nicht erfüllen werden oder ob wir für das 1. Halbjahr 1984 weitere Werbemassnahmen ergreifen müssen, um das anvisierte Ziel zu erreichen.

*Zusammenfassung*

Unser Wissen darum und damit unser Vertrauen darauf, dass wir auch in schwerwiegenden Kriegs- und Katastrophenfällen eine Überlebenschance besitzen, verpflichtet uns, diese Chance auch mit allen Mitteln zu nutzen! In einem Kriegs- und/oder Katastrophenfall müssen möglichst viele Kräfte mobilisiert werden können. Wir benötigen deshalb auch möglichst viele Frauen, damit die vielschichtigen Aufgaben des Zivilschutzes überhaupt bewältigt werden können! Frauen können und müssen zur Erfüllung nahezu aller Zivilschutz-Aufgaben herangezogen werden! Durch geeignete Werbemassnahmen gelingt es, Frauen vermehrt für den freiwilligen Zivilschutzdienst zu motivieren, zu überzeugen, zu gewinnen!



## Trinkwasser für Zivilschutz und Militär

Unsere Trinkwasserstationen eignen sich für die Aufbereitung von Quell-, Grund- und Oberflächenwasser, welches radioaktiv (A), biologisch (B) und chemisch (C) verseucht ist.

In verschiedenen Leistungen und Transportarten erhältlich.

Sollte eigentlich in keiner Gemeinde fehlen.

Wir beraten Sie gerne und führen die Anlagen auch in Ihrer Gemeinde vor.

**Korthals AG, Im Lindengut 11  
8803 Rüslikon  
Telefon 01 724 11 24**

Bitte senden Sie uns Ihre Unterlagen:  
Firma: \_\_\_\_\_  
Strasse: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Tel.: \_\_\_\_\_

ZI