

Zeitschrift: Zenit
Herausgeber: Pro Senectute Kanton Luzern
Band: - (2012)
Heft: 4

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 05.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



inhalt

Senioren sind die Kunden von morgen

Die älteren Menschen bestimmen zunehmend die Konsumtrends. Die Marktforschung hat herausgefunden, dass sogar bei Fernsehsendungen für Kinder – wie der Sendung mit der Maus – die Zuschauer ein Durchschnittsalter von 51 Jahren erreichen. Für den Gartenmarkt sind die 60-Jährigen und Älteren zur wichtigsten Zielgruppe geworden, und die Automobilbranche verkauft jeden dritten Neuwagen an das Kundensegment 60plus.

Wer heute einen Sechzigjährigen als Kunden gewinnt, kann weit mehr als zwanzig Jahre gute Geschäfte mit ihm machen. Senioren sind Vier-Generationen-Käufer. Sie kaufen für sich selbst, für ihre Enkel, ihre Kinder und ihre Eltern. Noch ist der Fokus des Marketings der meisten Unternehmen aber vorwiegend auf den jüngeren Teil der Bevölkerung gerichtet. Höchste Zeit, dass sich die Firmen und Unternehmen vermehrt der Zielgruppe 60plus widmen, einer Altersgruppe, die aufgrund ihrer Kaufkraft unsere Existenz in Zukunft sichert. Nur wenn die Senioren konsumieren, kann Wachstum generiert und können neue Arbeitsplätze geschaffen werden. Die Erwartungen älterer Menschen als Kunden liegen hauptsächlich bei der Qualität und Funktionalität, in der Beratung und im Service. Sie schätzen Aufmerksamkeit, freuen sich über kleine Überraschungen, legen Wert auf ihr Äusseres, brauchen Anerkennung und Wertschätzung und mehr Zeit beim Einkaufen. Senioren wollen nicht als solche bezeichnet werden, wenn man sie für etwas begeistern will. Sie verlangen eine Verkaufskultur, bei der sie ernst genommen, respekt- und würdevoll behandelt werden.

Der Wirtschaftsfaktor Alter ist eine grosse Chance für wandlungsfähige und marktnahe Unternehmen, neue Standards zu setzen und mit durchdachten Produkten und gutem Service die Bedürfnisse einer wachsenden Kundengruppe besser zu erschliessen. Entdecken Sie den Senior als Kunden, es zahlt sich aus!

Ihr Peter Dietschi,

Geschäftsleiter Pro Senectute Kanton Luzern

Impressum

ZENIT ist ein Produkt von Pro Senectute Kanton Luzern

Redaktionsadresse

ZENIT, Pro Senectute Kanton Luzern, Bundesplatz 14, 6002 Luzern
Telefon: 041 226 11 88
Fax: 041 226 11 89
E-Mail: info@lu.pro-senectute.ch

Redaktionsteam

Peter Dietschi,
Jürg Lauber,
Monika Fischer,
Bernhard Schneider
(Bildung + Sport)

Layout/Produktion

Theodor Bilger
Emil Mahnig
Marianne Noser
mediamatrix.ch

Inserate

Pro Senectute Kanton Luzern, Geschäftsstelle

Druck und Expedition

Vogt-Schild Druck AG
Gutenbergstrasse 1
CH-4552 Derendingen

Auflage
45 000

**PRO
SENECTUTE**
KANTON LUZERN

4 IM ZENIT
Im Gespräch mit Thomas Bucheli.

8 ALTERSFORSCHUNG
Prof. François Höpflinger über die alternde Konsumgesellschaft.

10 MARKT- UND SOZIALFORSCHUNG
Roland Rosset über das Marketing für die Kundengruppe 60plus.

12 INTERVIEW
Prof. Mario von Cranach über ältere Mitarbeitende in Unternehmen.

14 KONSUMENTENSCHUTZ
Warum sich ältere Menschen für ihre Anliegen wehren sollen.

18 STRESS BEIM EINKAUFEN
Was sich ältere Kundinnen und Kunden wünschen würden.

20 AUTOKAUF
Was muss das Seniorenauto können?

24 AGENDA
Was wann wo los ist.

27 GASTKOLUMNE
Gedanken von Brigitte Mürner.

28 SCHLACHTEN DER EIDGENOSSEN,
Walter Steffen über «Morgarten – das wahre Rütli».

33 ALZHEIMERVEREINIGUNG
Hilfe auch für jüngere Demenzbetroffene.

35 PRO SENECTUTE KANTON LUZERN
Was 2012 geleistet und realisiert wurde.

37 GELDRATGEBER
Gregor Zemp über den Erhalt der Kaufkraft.

39 GUT ZU WISSEN
Wichtige Adressen von Pro Senectute.