

# Werbepostmarke 1967 : 50 Jahre Stiftung "Für das Alter" 1917-1967

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Pro Senectute : schweizerische Zeitschrift für Altersfürsorge, Alterspflege und Altersversicherung**

Band (Jahr): **45 (1967)**

Heft 3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-721850>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Werbepostmarke 1967: 50 Jahre Stiftung «Für das Alter» 1917 — 1967

Die dem Jubiläum der Stiftung von der PTT — neben drei andern Werbemarken — gewidmete 20-Rappen-Marke soll durch einen regen Verkauf dazu mithelfen, der Oeffentlichkeit die Tätigkeit der Stiftung zugunsten unserer Betagten vor Augen zu führen. Zu diesem Zweck bringen wir nachstehend einige Angaben, die einem Sonderdruck des Post-, Telephon- und Telegraphen-Amtsblattes vom 21. Juli 1967 entnommen sind:



### *Werbepostmarken*

20 Rp. 50 Jahre Stiftung für das Alter, 1917—1967

Unter dem Patronat der Schweizerischen Gemeinnützigen Gesellschaft wurde im Oktober 1917 die Stiftung für das Alter zur Förderung aller Bestrebungen der Altersfürsorge gegründet. Die dem Jubiläum gewidmete Marke zeigt Sonne und Sanduhr als Sinnbilder des Lebens.

### *Verkaufszeit*

Poststellen und Wertzeichenverkaufsstellen PTT, Bern, Basel, Genf, Lausanne und Zürich: ab 18. September 1967, solange Vorrat, längstens bis 29. Februar 1968.

### *Vorbezug ab 14. September 1967*

Unbeschränkt gültig ab 18. September 1967.

### *Verkauf von Marken, Postkarten und Drucksachen*

Die Poststellen und die Automobilpostbüros verkaufen die neuen Postwertzeichen vom 18. September an, die Werbepostmarken bis zum Aufbrauch des Vorrates anstelle der gewöhnlichen Frankomarken der gleichen Taxstufen, sofern diese nicht ausdrücklich verlangt werden. Marken und Karten können ferner zu Sammelzwecken bei den Wertzeichenverkaufsstellen PTT, Bern, Basel, Genf, Lausanne und Zürich ungestempelt oder mit dem gleichentags in Bern verwendeten Ersttagsstempel gestempelt bezogen werden.

### *Ersttagsstempelung*

Der Ersttagsstempel dient für die Abstempelung der Postwertzeichen am Ausgabetag durch die Wertzeichenverkaufsstelle PTT, Bern. Auf Verlangen werden damit auch die von auswärts eingesandten, ausschliesslich mit dem neuen Wertzeichen frankierten Briefe, Karten und Drucksachen (ohne Massensendungen nichtphilatelistischen Charakters) gestempelt. Man bittet, rücksichtige Frankaturen zu vermeiden. Die Sendungen sind unter frankiertem Umschlag bis spätestens am 18. September 1967 bei irgendeiner schweizerischen Poststelle aufzugeben. Nach diesem Datum aufzugebene Sendungen können für die Ersttagsstempelung nicht mehr berücksichtigt werden. Für die Rücksendung des unadressierten Stempelgutes ist ein zur Brief- oder Pakettaxe frankierter und adressierter Umschlag beizulegen.

### *Timbres-poste de propagande*

20 c. Cinquantenaire de la Fondation nationale pour la vieillesse 1917—1967

En octobre 1967 fut créée, sous le patronage de la Société suisse d'utilité publique, la Fondation nationale pour la vieillesse dont le but est de soutenir tous les efforts entrepris dans le domaine de la prévoyance sociale en faveur des vieillards. Le timbre consacré à cet anniversaire représente le soleil et un sablier comme symboles de la vie.

### *En vente*

aux offices de poste, au service philatélique des PTT, à Berne, et aux bureaux de vente de Bâle, Genève, Lausanne et Zurich: du 18 septembre 1967 au 29 février 1968, sauf épuisement prématuré des stocks.

### *Vente anticipée*

dès le 14 septembre 1967, valables dès le 18 septembre 1967 sans limitation de durée.

### *Vente*

Les nouveaux timbres, ainsi que la nouvelle carte postale, seront vendus dès le 18 septembre aux offices de poste et aux bureaux postaux automobiles; les timbres de propagande seront, jusqu'à

épuisement des stocks, remis en lieu et place des timbres ordinaires de même valeur, à moins que ceux-ci soient expressément demandés. Les timbres et les cartes pourront être obtenus aussi, à fin de collection, au service philatélique de la direction générale des PTT, à Berne, et aux bureaux de vente de Bâle, Genève, Lausanne et Zurich, non oblitérés ou oblitérés au moyen du timbre d'oblitération du jour d'émission employé le jour même à Berne.

#### *Timbre d'oblitération du jour d'émission*

Le timbre d'oblitération sera employé, le jour d'émission, par le service philatélique des PTT, à Berne. Sur demande, seront aussi oblitérés au moyen de ce timbre les lettres, cartes postales et imprimés (excepté les envois en nombre n'ayant pas un caractère philatélique) parvenant du dehors, affranchis exclusivement au moyen des nouveaux timbres-poste. On est prié de s'abstenir d'affranchir les envois au verso. Les envois devront être déposés à n'importe quel office de poste suisse jusqu'au 18 septembre au plus tard, sous enveloppe affranchie. Ceux qui seront déposés après cette date n'entreront plus en ligne de compte pour l'oblitération du jour d'émission. Pour les objets non adressés qui, une fois oblitérés, doivent être renvoyés à l'expéditeur, il y a lieu de joindre une enveloppe affranchie à la taxe des lettres ou des colis et adressée.

#### *Francobolli di propaganda*

20 ct. Cinquantenario della Fondazione per la vecchiaia,  
1917—1967

Sotto il patronato della Società svizzera di utilità pubblica, fu istituita il mese di ottobre 1917 la Fondazione per la vecchiaia, avente per scopo di aiutare con tutte le forze i vecchi nel bisogno. Il francobollo dedicato al giubileo mostra il sole e la clessidra, simboli della vita.

#### *Periodo di vendita*

Uffici postali, servizio filatelico PTT di Berna e uffici di vendita per filatelisti di Basilea, Ginevra, Losanna e Zurigo: dal 18 settembre 1967 fino a esaurimento delle scorte, al più tardi fino al 29 febbraio 1968.

### *Vendita anticipata*

a partire dal 14 settembre 1967, validità illimitata a contare dal 18 settembre 1967.

### *Vendita*

Gli uffici postali e gli uffici automobilistici vendono i nuovi segni di valore a partire dal 18 settembre 1967; i francobolli di propaganda sono restati fino a esaurimento delle scorte, invece dei francobolli comuni dello stesso taglio, a meno che questi siano chiesti espressamente. A scopo di collezione, i francobolli e le cartoline si possono acquistare anche presso il servizio filatelico PTT di Berna e gli uffici di vendita per filatelisti di Basilea, Ginevra, Losanna e Zurigo, che li forniscono non bollati oppure oblitterati con il bollo speciale adoperato a Berna il giorno della emissione.

### *Bollo speciale del giorno d'emissione*

Il bollo speciale serve per le oblitterazioni eseguite dal servizio filatelico PTT di Berna il giorno dell'emissione. Se richiesto, detto servizio lo adopera anche per bollare lettere, cartoline e stampe (senza gli invii in massa non aventi un carattere filatelico), provenienti da altre località e affrancate esclusivamente con francobolli della nuova emissione. Si prega di evitare l'applicazione di francobolli a tergo degli invii. Gli oggetti devono essere impostati a un ufficio postale svizzero qualsiasi, in busta affrancata, al più tardi il 18 settembre 1967. Gli invii impostati dopo tale data non possono più essere presi in considerazione per la bollatura con il bollo speciale del giorno d'emissione. Per permettere ai servizi interessati di rimandare al mittente gli oggetti privi d'indirizzo è necessario allegare una busta indirizzata e affrancata alla tasa delle lettere o dei pacchi.