

**Zeitschrift:** Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung  
**Herausgeber:** Pro Senectute Schweiz  
**Band:** 61 (1983)  
**Heft:** 2

**Rubrik:** Jubiläums-Wettbewerb

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# Jubiläums- WETTBEWERB

Die Grosszügigkeit vieler Spender ermöglicht es uns, einen **attraktiven Leser-Werbe-Wettbewerb** durchzuführen. Sein Ziel ist es, bis zum 5. September rund 5000 neue Leser zu gewinnen. Unser Wettbewerb bietet Ihnen **zwei Gewinnchancen**:

## 1. Hauptverlosung

Jedermann, der uns bis zum 5. September **einen neuen Leser** oder ein **neues Geschenkabonnement** meldet, nimmt an der **Hauptverlosung** teil. **Alle diese Teilnehmer haben gleiche Gewinnchancen.** Verlost werden rund **550 Preise** im Wert von über **Fr. 13 000.—**. Schon der **untenstehende Coupon** nimmt an der **Hauptverlosung** teil.

**Freunde spenden  
658 Preise  
im Wert von  
Fr. 23 048.—**

## 2. Erfolgswettbewerb

Die **fleißigsten Werber** und/oder die **grosszügigsten Spender von Geschenkabonnements** nehmen am **Erfolgswettbewerb** teil. Hier entscheidet also die **Zahl** der gemeldeten **Neuabonnenten**. **Mindestzahl** sind **5** echte Neubezüger. Die erfolgreichsten Teilnehmer können über **100 Preise** im Wert von **rund Fr. 10 000.—** gewinnen! (Eine ideale Möglichkeit für Gruppen jeder Art, Heimbewohner usw.)

Es muss sich in jedem Fall um **bisherige Nichtbezüger** handeln. Bis zum **5. September** finden viele von Ihnen aber bestimmt auch mehrere Neubezüger oder Geschenkeempfänger. Senden Sie uns Ihre **Adressliste** bis zu diesem Datum. Die Preise stellen wir im Juniheft vor. Hier sei erst verraten, dass sich das Mitmachen bestimmt lohnt.

# ZEITLUPE Bestellung (Nur für Neubezüger)



Hiemit bestelle ich die «Zeitlupe» ab sofort **für mich** für nur Fr. 12.— jährlich (bei **Geschenken** hier **Spenderadresse** angeben!).

Prämie:  **deutsche Jasskarten**  
 **Turnbüchlein**

Frau/Frl./Herr

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Strasse \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Senden Sie ein **Geschenk-Abonnement** / eine **Probenummer** (gratis!) an folgenden **Empfänger** (Gewähltes unterstreichen):

Prämie:  **deutsche Jasskarten**  
 **Turnbüchlein**

Frau/Frl./Herr

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Strasse \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Bitte deutlich schreiben! In offenem Briefumschlag mit dem Vermerk «Bücherzettel» mit 20-Rappen-Porto einsenden an «**Zeitlupe**», **Postfach, 8027 Zürich**. Der Einzahlungsschein wird Ihnen in 1–2 Monaten zugestellt.