

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 61 (1983)
Heft: 2

Rubrik: Jubiläums-Wettbewerb

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Jubiläums- WETTBEWERB

Die Grosszügigkeit vieler Spender ermöglicht es uns, einen **attraktiven Leser-Werbe-Wettbewerb** durchzuführen. Sein Ziel ist es, bis zum 5. September rund 5000 neue Leser zu gewinnen. Unser Wettbewerb bietet Ihnen **zwei Gewinnchancen**:

1. Hauptverlosung

Jedermann, der uns bis zum 5. September **einen neuen Leser** oder ein **neues Geschenkabonnement** meldet, nimmt an der **Hauptverlosung** teil. **Alle diese Teilnehmer haben gleiche Gewinnchancen.** Verlost werden rund **550 Preise** im Wert von über **Fr. 13 000.—**. Schon der **untenstehende Coupon** nimmt an der **Hauptverlosung** teil.

**Freunde spenden
658 Preise
im Wert von
Fr. 23 048.—**

2. Erfolgswettbewerb

Die **fleißigsten Werber** und/oder die **grosszügigsten Spender von Geschenkabonnements** nehmen am **Erfolgswettbewerb** teil. Hier entscheidet also die **Zahl** der gemeldeten **Neuabonnenten**. **Mindestzahl** sind **5** echte Neubezüger. Die erfolgreichsten Teilnehmer können über **100 Preise** im Wert von **rund Fr. 10 000.—** gewinnen! (Eine ideale Möglichkeit für Gruppen jeder Art, Heimbewohner usw.)

Es muss sich in jedem Fall um **bisherige Nichtbezüger** handeln. Bis zum **5. September** finden viele von Ihnen aber bestimmt auch mehrere Neubezüger oder Geschenkeempfänger. Senden Sie uns Ihre **Adressliste** bis zu diesem Datum. Die Preise stellen wir im Juniheft vor. Hier sei erst verraten, dass sich das Mitmachen bestimmt lohnt.

ZEITLUPE Bestellung (Nur für Neubezüger)



Hiemit bestelle ich die «Zeitlupe» ab sofort **für mich** für nur Fr. 12.— jährlich (bei **Geschenken** hier **Spenderadresse** angeben!).

Prämie: **deutsche Jasskarten**
 Turnbüchlein

Frau/Frl./Herr

Name _____

Vorname _____

Strasse _____

PLZ, Ort _____

Senden Sie ein **Geschenk-Abonnement** / eine **Probenummer** (gratis!) an folgenden **Empfänger** (Gewähltes unterstreichen):

Prämie: **deutsche Jasskarten**
 Turnbüchlein

Frau/Frl./Herr

Name _____

Vorname _____

Strasse _____

PLZ, Ort _____

Bitte deutlich schreiben! In offenem Briefumschlag mit dem Vermerk «Bücherzettel» mit 20-Rappen-Porto einsenden an «**Zeitlupe**», **Postfach, 8027 Zürich**. Der Einzahlungsschein wird Ihnen in 1–2 Monaten zugestellt.