

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 75 (1997)
Heft: 7-8

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 02.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ZEITLUPE

Das Magazin von Pro Senectute Schweiz, 75. Jahrgang



Franz Kilchherr

Liebe Leserinnen und Leser

In zwanzig Jahren – so die Bevölkerungsstatistiker – kommen auf eine nicht mehr im Berufsleben stehende Person nur noch zwei Erwerbstätige. Das heisst, dass die Senioren zu einem immer wichtiger werdenden Segment auf dem Markt werden. Denn – um nochmals die Statistiker zu bemühen – auch die finanziellen Mittel, die in den Konsum einfliessen können, werden eher den Senioren als den jüngeren Personen zur Verfügung stehen.

Dies erkennen mittlerweile auch Marktanalytiker und Verkaufsstrategen. Viele tun sich jedoch schwer, ihren Blick von der «konsumfreudigen» Jugend einmal abzuwenden und auf die Bedürfnisse und Forderungen der älteren Menschen zu richten. Nur langsam tasten sich auch die Werber an Bilder heran, die älteren Menschen entsprechen – und nicht wie McDonald's und die SBB, die in ihrer Werbung zwar ältere Menschen zeigen, die aber etwas Extravagantes, ja beinahe schon «Verrücktes» an sich haben müssen, um überhaupt beachtet zu werden ...

Wer von den Produzenten jedoch die älteren Menschen auch als Kundinnen oder Kunden ernst nimmt, der kann damit rechnen, dass er Erfolg hat. Denn die Forderungen der Senioren nach Qualität der Produkte und nach einer guten Beratung im Geschäft nützen nicht nur ihnen selbst. Den Gewinn hat die gesamte Gesellschaft.

Franz Kilchherr

Titelbild:
Haben die Anbieter moderner Produkte die Bedürfnisse und Forderungen von älteren Kundinnen und Kunden genügend im Auge?

Foto unten: Monika Flückiger (Teilnehmerinnen des Senioren-Medien-Treffs in Bern-Bethlehem)

Montage: Beni La Roche

▼ Markt		▼ Serie	
Forderungen an den Markt der Zukunft	4	Ein zukunftsweisendes Jubiläum: 50 Jahre AHV	38
Der Erfolg führt über die ältere Kundschaft	6	▼ Lesermeinungen	
Schreiben Sie uns	7	Eisenbahn:	
Für seniorengerechtere Produkte	8	«Es ist angenehm, wenn der Kondukteur kommt ...»	42
Manchmal naiv, meistens kritisch	10	▼ Blickwinkel	45
Ehrlichkeit bewährt sich	12	▼ Unterwegs	46
▼ Aktuell		▼ Gedichte	47
Das Alter wird zum Abenteuer	14	Ratgeber	
Neues Gesellschaftsprojekt	15	Rund ums Geld	48
Erfolgreicher Senioren-Medien-Treff in Bern-Bethlehem	16	Bank	49
▼ Reisen		AHV	50
Höhenwanderung zwischen Emmentaler Bauernhöfen	18	Recht	51
▼ Leser-Service		Medizin	52
Herbstreise ins Piemont	20	Versicherungen	52
▼ Liebe Redaktion	21	Patientenrecht	53
▼ Rätsel		Reisetips	56
Erinnern Sie sich noch?	22	Mosaik	58
Preis-Kreuzworträtsel	23	Bücher	60
▼ Wir Alten	25	Pro Senectute	62
Veränderungen		Pro Senectute braucht tatkräftige Unterstützung	62
▼ Medizin		Pro Senectute Schweiz	64
Diagnose: HIV-positiv	26	Agenda	66
▼ Kleinanzeigen	28	Kultur	68
▼ Porträt		Kollektivabonnenten	71
«Denn im Atem ist Leben ...»	32	Impressum	71
▼ Aktiv			
Tennis:			
Im Zentrum stehen Freude und menschliche Begegnung	34		
▼ Rückblick			
Alpaufzug 1943	36		

Die ZEITLUPE ist bei der **Schweiz. Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte (SBS)** für Leserinnen und Leser, die Normalgedrucktes nicht mehr lesen können, auch auf Tonbandkassetten erhältlich (einmalige Einschreibgebühr als Nutzer oder Nutzerin der SBS-Dienstleistungen: Fr. 50.– plus jährlicher Abo-Preis Fr. 30.–). Die SBS leiht auch Hörbücher, Blindenschriftbücher und Bücher in Grossdruck aus (der Ausleih von Büchern ist gratis). Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an die SBS: Schweiz. Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte, Albisriederstr. 399, 8047 Zürich, Tel. 01/491 25 55.

ZEITLUPE, Schulhausstrasse 55, Postfach 642, 8027 Zürich, Telefon 01/283 89 00.