

Liebe Leserinnen und Leser

Autor(en): **Kilchherr, Franz**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **75 (1997)**

Heft 7-8

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

ZEITLUPE

Das Magazin von Pro Senectute Schweiz, 75. Jahrgang

| | |
|---|----|
| ▼ Markt | |
| Forderungen an den Markt der Zukunft | 4 |
| Der Erfolg führt über die ältere Kundschaft | 6 |
| Schreiben Sie uns | 7 |
| Für seniorengerechtere Produkte | 8 |
| Manchmal naiv, meistens kritisch | 10 |
| Ehrlichkeit bewährt sich | 12 |
| ▼ Aktuell | |
| Das Alter wird zum Abenteuer | 14 |
| Neues Gesellschaftsprojekt | 15 |
| Erfolgreicher Senioren-Medien-Treff in Bern-Bethlehem | 16 |
| ▼ Reisen | |
| Höhenwanderung zwischen Emmentaler Bauernhöfen | 18 |
| ▼ Leser-Service | |
| Herbstreise ins Piemont | 20 |
| ▼ Liebe Redaktion | 21 |
| ▼ Rätsel | |
| Erinnern Sie sich noch? | 22 |
| Preis-Kreuzworträtsel | 23 |
| ▼ Wir Alten | 25 |
| Veränderungen | |
| ▼ Medizin | |
| Diagnose: HIV-positiv | 26 |
| ▼ Kleinanzeigen | 28 |
| ▼ Porträt | |
| «Denn im Atem ist Leben ...» | 32 |
| ▼ Aktiv | |
| Tennis: Im Zentrum stehen Freude und menschliche Begegnung | 34 |
| ▼ Rückblick | |
| Alpaufzug 1943 | 36 |

| | |
|--|----|
| ▼ Serie | |
| Ein zukunftsweisendes Jubiläum: 50 Jahre AHV | 38 |
| ▼ Lesermeinungen | |
| Eisenbahn: «Es ist angenehm, wenn der Kondukteur kommt ...» | 42 |
| ▼ Blickwinkel | 45 |
| ▼ Unterwegs | 46 |
| ▼ Gedichte | 47 |
| Ratgeber | |
| Rund ums Geld | 48 |
| Bank | 49 |
| AHV | 50 |
| Recht | 51 |
| Medizin | 52 |
| Versicherungen | 52 |
| Patientenrecht | 53 |
| Reisetips | 56 |
| Mosaik | 58 |
| Bücher | 60 |
| Pro Senectute | 62 |
| Pro Senectute braucht tatkräftige Unterstützung | 62 |
| Pro Senectute Schweiz | 64 |
| Agenda | 66 |
| Kultur | 68 |
| Kollektivabonnenten | 71 |
| Impressum | 71 |



Franz Kilchherr

Liebe Leserinnen und Leser

In zwanzig Jahren – so die Bevölkerungsstatistiker – kommen auf eine nicht mehr im Berufsleben stehende Person nur noch zwei Erwerbstätige. Das heisst, dass die Senioren zu einem immer wichtiger werdenden Segment auf dem Markt werden. Denn – um nochmals die Statistiker zu bemühen – auch die finanziellen Mittel, die in den Konsum einfliessen können, werden eher den Senioren als den jüngeren Personen zur Verfügung stehen.

Dies erkennen mittlerweile auch Marktanalytiker und Verkaufsstrategen. Viele tun sich jedoch schwer, ihren Blick von der «konsumfreudigen» Jugend einmal abzuwenden und auf die Bedürfnisse und Forderungen der älteren Menschen zu richten. Nur langsam tasten sich auch die Werber an Bilder heran, die älteren Menschen entsprechen – und nicht wie McDonald's und die SBB, die in ihrer Werbung zwar ältere Menschen zeigen, die aber etwas Extravagantes, ja beinahe schon «Verrücktes» an sich haben müssen, um überhaupt beachtet zu werden ...

Wer von den Produzenten jedoch die älteren Menschen auch als Kundinnen oder Kunden ernst nimmt, der kann damit rechnen, dass er Erfolg hat. Denn die Forderungen der Senioren nach Qualität der Produkte und nach einer guten Beratung im Geschäft nützen nicht nur ihnen selbst. Den Gewinn hat die gesamte Gesellschaft.

Franz Kilchherr

Titelbild:
Haben die Anbieter moderner Produkte die Bedürfnisse und Forderungen von älteren Kundinnen und Kunden genügend im Auge?

Foto unten: Monika Flückiger (Teilnehmerinnen des Senioren-Medien-Treffs in Bern-Bethlehem)

Montage: Beni La Roche

Die ZEITLUPE ist bei der **Schweiz. Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte (SBS)** für Leserinnen und Leser, die Normalgedrucktes nicht mehr lesen können, auch auf Tonbandkassetten erhältlich (einmalige Einschreibgebühr als Nutzer oder Nutzerin der SBS-Dienstleistungen: Fr. 50.– plus jährlicher Abo-Preis Fr. 30.–). Die SBS leiht auch Hörbücher, Blindenschriftbücher und Bücher in Grossdruck aus (der Ausleih von Büchern ist gratis). Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an die SBS: Schweiz. Bibliothek für Blinde und Sehbehinderte, Albisriederstr. 399, 8047 Zürich, Tel. 01/491 25 55.

ZEITLUPE, Schulhausstrasse 55, Postfach 642, 8027 Zürich, Telefon 01/283 89 00.