

Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 76 (1998)
Heft: 1-2

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Nützlich und sinnvoll

So lesen Sie die Zeitlupe gratis:

Aktion «Abonnenten werben Abonnenten»

Als Abonnentin oder Abonnent schätzen Sie die Vielseitigkeit und die Kompetenz der Zeitlupe. Sagen Sie es weiter und überzeugen Sie andere von den Vorteilen eines Zeitlupe-Abonnements. Es lohnt sich für Sie!

Für jedes neue Jahresabo, das Sie uns mit dem untenstehenden Talon vermitteln, schreiben wir Ihnen ein halbes Jahr (respektive fünf Ausgaben) auf Ihrem eigenen Abo gut. Das heisst, Sie erhalten Ihre nächste Abo-Rechnung ein halbes Jahr später als ursprünglich fällig. Bei mehreren Abovermittlungen erhöht sich Ihr Guthaben bzw. Ihre Gratislaufzeit selbstverständlich entsprechend der Anzahl der neuen Abonnemente.

Und hier die wichtigsten Argumente zur Gewinnung von Neuabonnenten:

- Die Zeitlupe, das Magazin von Pro Senectute Schweiz, setzt sich für das Wohl, die Würde und die Rechte von älteren Menschen ein.
- Die Zeitlupe ist seriös und nützlich; durchgehend farbig und facettenreich.

- Zeitlupe-Abonnenten profitieren vom unentgeltlichen Beratungsdienst und von vielen weiteren exklusiven Serviceleistungen.
- Zeitlupe-Abonnenten profitieren von einer Einsparung von 20% gegenüber dem Einzelverkaufspreis und zahlen nur 32 Franken für 10 Ausgaben pro Jahr.
- Die Zeitlupe wird pünktlich und bequem frei Haus geliefert.

Wo Sie neue Abonnentinnen und Abonnenten werben, ist Ihnen natürlich freigestellt. Hier einige Tips: im Bekanntenkreis, bei der Verwandtschaft, in der Nachbarschaft, in Vereinen, in Reise- und Sportgruppen, in Alterssiedlungen, bei Veranstaltungen usw.

Bitte beachten Sie folgende Bedingungen für diese Aktion:

1. Für jedes neu vermittelte Zeitlupe-Jahresabo (à Fr. 32.–) schreiben wir dem/der Vermittler/in den Gratisbezug der Zeitlupe für ein halbes Jahr bzw. 5 Ausgaben gut.
2. Die Gutschrift wird schriftlich bestätigt, sobald das/die Neuabo/s bezahlt ist/sind.

3. Das Angebot gilt nur für neu vermittelte Abonnemente. Ein bestehendes Zeitlupe-Abo kündigen und mit dieser Aktion wieder neu bestellen gilt also nicht!
4. Geschenk- und Halbjahresabonnemente sind nicht gutschriftsberechtigt.
5. Für diese Aktion können nur schriftliche Bestellungen (möglichst mittels untenstehendem Talon) berücksichtigt werden.
6. Die Laufzeit für die neu vermittelten Abos beginnt sofort nach dem Bestellungseingang.
7. Diese Aktion ist befristet bis zum 31. Dezember 1998 (spätester Einsendetermin).

Füllen Sie einfach die untenstehende Adressliste aus; allfällige weitere Neuabonnenten können auf einem separaten Blatt aufgeführt werden.

Und noch etwas: Wir stellen Ihnen bei Bedarf gerne kostenlose Probeexemplare der Zeitlupe zur Verfügung; ein Anruf genügt: 01 283 89 00.



<p>Meine Adresse (bestehendes Abo):</p> <p>Name _____</p> <p>Vorname _____</p> <p>Strasse/Nr. _____</p> <p>PLZ/Ort _____</p> <p>Unterschrift _____</p>	<p>Neuabonnent/in 1:</p> <p>Name _____</p> <p>Vorname _____</p> <p>Strasse/Nr. _____</p> <p>PLZ/Ort _____</p> <p>Jahrgang _____</p>
<p>Neuabonnent/in 2:</p> <p>Name _____</p> <p>Vorname _____</p> <p>Strasse/Nr. _____</p> <p>PLZ/Ort _____</p> <p>Jahrgang _____</p>	<p>Neuabonnent/in 3:</p> <p>Name _____</p> <p>Vorname _____</p> <p>Strasse/Nr. _____</p> <p>PLZ/Ort _____</p> <p>Jahrgang _____</p>

Talon mit Ihrer und mindestens einer Neuabo-Adresse einsenden an:
Verlag Zeitlupe, Abo-Aktion, Postfach 642, 8027 Zürich