

Blader rollen für die Zeitlupe

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **83 (2005)**

Heft 11

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-726216>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Blader rollen für die Zeitlupe

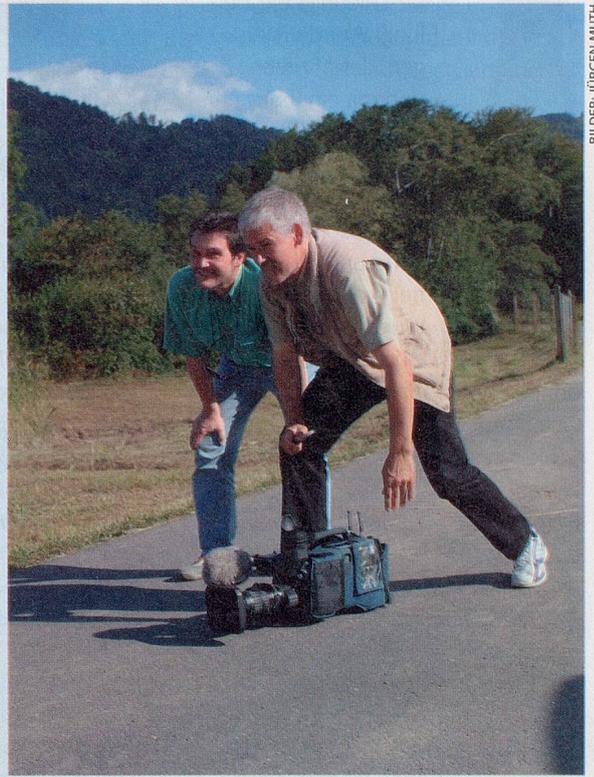
Die Zeitlupe ist die Zeitschrift für aktive Seniorinnen und Senioren. Das ist jetzt auch in einem neuen Fernseh-Werbespot zu sehen.



Die Idee war schnell geboren: Wir wollen aktive ältere Menschen als Leser und Leserinnen der Zeitlupe gewinnen. Und nach dem Tango-Paar und den Gameboy-Spielern sollten es diesmal Rollerblader sein.

Produzent Robi Sulzbacher (Bild rechts, mit Angelo Scudeletti, Kamera) ging auf die Suche nach «rasenden Rentnern». Am ersten schönen Tag nach der langen Schlechtwetterphase im August wurde am Ägerisee gedreht. Silvia Gloor, Rös Kennel und Marcel Fäh (Bild unten links, von vorn nach hinten) drehten ihre Runden unter anderem unterhalb des Denkmals zur Morgartenschlacht, begleitet von Kamera und Auto. Seit September läuft der Spot auf SFDRS.

mg



BILDER: JÜRGEN MÜTH

WORTE DES MONATS

Ich bemühe mich, gut auszusehen. Nicht, jung auszusehen. **Christiane Hörbiger, Schauspielerin**

Die Leute können es sich gar nicht vorstellen, wie schwer es einem fällt, leicht zu schreiben. **Markus Werner, Schweizer Schriftsteller**

In einer Zeit, wo viele doch ganz leicht 100 Jahre alt werden, muss man – verglichen mit dem Mittelalter – sogar sagen: Wir haben zwei Leben in einem. **Witta Pohl, Schauspielerin**

Warum gerade ich? Aber die Frage ist falsch. 50000 Frauen bekommen jedes Jahr Brustkrebs: Warum nicht auch ich? Es hat lange gedauert, bis ich das sagen konnte. **Inge (45), deutsche Richterin und dreifache Mutter (litt an Krebs und hat eine Brust verloren)**

Allein durchs Abnehmen wird das Leben nicht automatisch leichter. **Margot S. Baumann, Schweizer Autorin**