

**Zeitschrift:** Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung  
**Herausgeber:** Pro Senectute Schweiz  
**Band:** 83 (2005)  
**Heft:** 12

**Rubrik:** Leserreisen

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

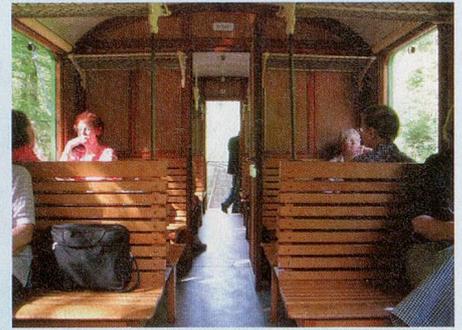
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 18.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# Reisen und geniessen Sie –

*Die Reiseziele sind dieselben – aber Zeitlupe-Reisen sind eben doch etwas anderes: Das stellen immer mehr Leserinnen und Leser fest und kommen mit uns auf Entdeckungsfahrt – in Klöster, Städte, Museen. Ein Rückblick auf 2005 und Ausblick auf 2006.*

Einsteigen und geniessen, sich führen und verwöhnen lassen; das ist die Devise bei den ganz speziellen Ausflugsangeboten der Zeitlupe.

Manche Leute reisen gern allein oder zu zweit, unabhängig und spontan. Für jene aber, die gerne in ein «gmachtes Nest» sitzen, sich darauf verlassen, dass alles organisiert ist, und sich einfach dem

Gespräch und den Entdeckungen hingeben wollen, sind die Zeitlupe-Angebote gedacht. Man lernt Leute kennen, wird vom Zug zum Bus oder durch die Sehenswürdigkeiten geführt, gepflegt – und am Ziel wieder verabschiedet. Vertreterinnen der Zeitlupe sowie kundiges Reisepersonal sind rund um die Uhr für die Ausflügler da.

So liessen sich Hunderte von Leserinnen und Lesern im vergangenen Jahr zum Beispiel auf eine Entdeckungstour im Berner Oberland ein, machten unerwartet Bekanntschaft mit einer Nichte der legendären Gilberte de Courgenay, staunten ob der Schätze und Vielfalt im Kloster Disentis, verfolgten die Restaurierungsarbeiten des grossen Hans-Erni-



### Jura-Genuss pur

Mit Ross und Wagen entdeckten die Zeitlupe-Leserinnen und -Leser den Jura. Im Nostalgiezug genoss man den Apéro. Die Stimmung war genauso blendend wie die Sonne!



# mit der Zeitlupe

Bildes im Zürcher Landesmuseum oder degustierten feine Tropfen direkt auf dem Weingut im Elsass.

So soll es auch im Jahr 2006 weitergehen. Wir machen Sie jeweils in den aktuellen Ausgaben der Zeitlupe auf unsere Reisen aufmerksam – etwa um die Klosterkirche in St. Urban zu besuchen oder den Geburtsort der berühmten Willisauer Ringli kennen zu lernen, vielleicht mit einem Oldtimer-Postauto in den Tierpark Goldau zu tuckern, die badische Weinstrasse zu entdecken oder die Pflanzen im Seleger Moor zu bestaunen. *mg*

## DIE GANZE SCHWEIZ ENTDECKEN – FÜR CHF 39.–

Noch bis zum 18. Dezember bieten die SBB eine ganz besondere Aktion für Unternehmungslustige an: Aktions-Tageskarten für den öffentlichen Verkehr, die werktags ab 9 Uhr und am Wochenende zu jeder Zeit gelten.

Die Preise für eine Aktions-Tageskarte sind attraktiv: Für CHF 39.– reisen Sie in der zweiten Klasse, für CHF 55.– in der ersten (beide mit Halbtax)! Warum also nicht Anfang Dezember die Bekannten oder Verwandten besuchen, die schon lange auf Sie warten? Oder sich einfach für einen Tag mal hinsetzen und herumchauffieren lassen, vom Lokführer, Postauto-Chauffeur oder vom Schiffskapitän!

Bis 18. Dezember können Sie die Aktions-Tageskarten an jedem Billettautomaten und an jedem Bahnschalter lösen. Und im Internet auf [www.sbb.ch/ticketshop](http://www.sbb.ch/ticketshop) drucken Sie die Karte gleich selbst aus.

 SBB CFF FFS