Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 85 (2007)
Heft: 9

Artikel: Knorrli ist wieder da!
Autor: Schori, Katja
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-725459

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 29.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Knorrli ist wieder da!

Zum 90. Geburtstag ist Pro Senectute eine Partnerschaft mit Coop eingegangen. Vom 4. bis zum 15. September werden nochmals Schweizer Traditionsmarken in historischer Verpackung verkauft. Und in vielen Coop-Verkaufsstellen ist Pro Senectute mit Informationsständen zu Gast.

VON KATJA SCHORI

Höchst begehrt: Die Standaktionen von Pro Senectute in Coop-Filialen waren ein Erfolg – wie in Richterswil ZH (oben) und Bremgarten AG (oben rechts). In Sarnen OW war Obwaldens Stiftungsratspräsident Markus Villiger (rechts) dabei.

Dieses Jahr feiert Pro Senectute ihr 90-Jahr-Jubiläum unter dem Motto «Älterwerden mit Qualität». Zum runden Geburtstag ist die Stiftung eine Partnerschaft mit Coop eingegangen (siehe auch Zeitlupe Nr. 6, Juni 2007), und der Grossverteiler hat zum Jubiläum eine spezielle Idee umgesetzt: Eine Auswahl traditionsreicher Schweizer Marken wird in historischer Verpackung wie «anno dazumal» verkauft. Mit dabei sind unter anderem so bekannte Namen wie Sugus, Wernli-Biskuits, Ragusa, Familia-Birchermüesli, aber auch Baer-Käse, Ramseier-Apfelsaft, Suchard-Pralinés oder Hero.

Die Retroverpackungen wurden von den Produzenten und Lieferanten von Coop teilweise aus den Archiven hervorgesucht und neu aufgelegt oder speziell für das Jubiläum von Pro Senectute kreiert. Auf jeden Fall handelt es sich um Sondereditionen, die nur zeitlich limitiert in den Coop-Verkaufsstellen erhältlich sind – das nächste und zugleich letzte Mal vom 4. bis zum 15. September.

Retro ist im Trend, Retro macht Spass! Das zeigen die Reaktionen von begeisterten Kundinnen und Kunden, die während der ersten zwei Aktionswochen im Juni das eine oder andere Nostalgieprodukt eingekauft haben. «Knorrli war der ‹Held› meiner Schulzeit. Es gab wohl kaum ein Kind in meiner Klasse, das keins der Männli mit der roten Zipfelmütze als Anhänger am Etui hatte. Schön, dass Knorrli jetzt wieder da ist!», freut sich ein Kunde.

Und eine ältere Dame erinnert sich an die Kaffee-Hag-Aludose: «Die hatte ich doch als junge, frisch verheiratete Frau in meinem ersten eigenen Haushalt! Davon nehme ich gleich zwei.» Ausserdem, ergänzt sie, tue sie mit ihrem Einkauf ja auch noch was Gutes, und so hätten alle etwas davon.

Stimmt! Vom gesamten Verkaufserlös der nostalgischen Produkte überweist Coop nämlich zehn Prozent an Pro Senectute. Dieser Beitrag ermöglicht es der Stiftung, eine Ratgeberreihe für ältere Menschen zu lancieren. Das erste Buch erscheint im ersten Quartal 2008 und wird dem Thema Ernährung im Alter gewidmet sein.

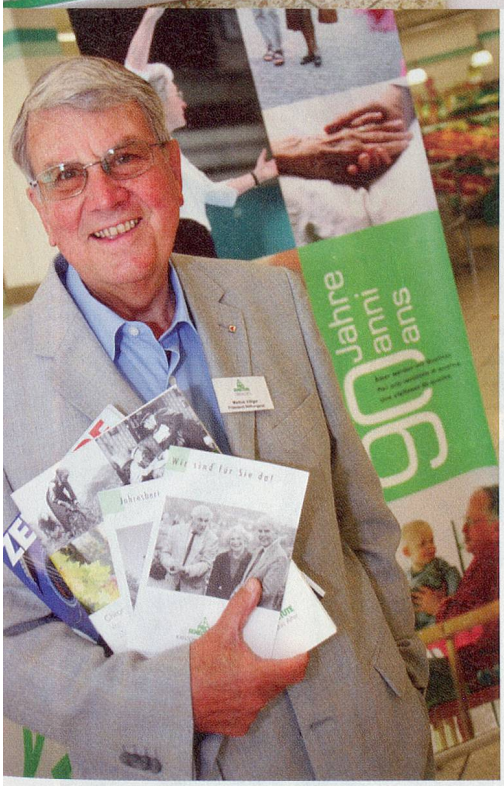
Die Aktion hatte grossen Erfolg

Auch bei Coop ist man erfreut über das Ergebnis der beiden Juni-Aktionswochen. Jörg Ledermann, Mitglied der Direktion von Coop: «Die Retroprodukte kamen bei unseren Kundinnen und Kunden sehr gut an. Der Verkauf liegt sogar etwas über unseren Erwartungen.»

Gleichzeitig mit der zweiten Aktion der nostalgischen Produkte – also vom 4. bis zum 15. September – werden die Kantonalen und die Regionalen Pro-Senectute-Organisationen nochmals in vielen Coop-Verkaufsstellen zu Gast sein. An Informationsständen stellen sie Pro Senectute vor und informieren die Coop-Kundinnen und -Kunden über die vielseitige Dienstleistungspalette und das breite Angebot der Organisation.

Erste Erfahrungen wurden während der beiden Aktionswochen im Juni gesammelt. So berichtet zum Beispiel Pro Senectute Kanton Aargau: «Die Standaktionen im Coop waren sehr erfolgreich. Wir konnten viele gute und interessante Gespräche führen, und unser Wettbewerb kam bei den Kundinnen und Kunden gut

BILDER: HEINER H. SCHMITT



an.» Bei Pro Senectute Kanton Obwalden hat sich sogar deren Stiftungsratspräsident, Markus Villiger, zur Verfügung gestellt, den Informationsstand einen Nachmittag lang zu betreuen, und auch von Pro Senectute Kanton Solothurn erreichte uns nach der ersten Aktion die positive Nachricht: «Unsere Standaktion ist erfolgreich zu Ende gegangen.»

Interessantes in Coop-Restaurants

Ausser mit Informationsständen wird Pro Senectute im Herbst auch in dem einen oder anderen Coop-Restaurant anzutreffen sein. Coop stellt den Pro-Senectute-Organisationen diese Lokale für diverse Aktivitäten zur Verfügung, und so dürfen sich die Kundinnen und die Kunden über einen Jassnachmittag, eine Seniorensportvorführung, einen Spielnachmittag oder eine Diashow und eine Leseecke freuen – und noch besser natürlich gleich mitmachen! ■

WEITERE SPEZIALANGEBOTE

Sie können zehnfach punkten!

Während der Herbstaktion hält Coop ein weiteres «Zückerli» für die Kundschaft parat. Vom 4. bis 15. September gibt es beim Kauf der nostalgischen Produkte zehnfache Superpunkte!

Pro Senectute zu Gast

Die Kantonalen und die Regionalen Pro-Senectute-Organisationen sind vom 4. bis zum 15. September 2007 schweizweit nochmals in rund 60 Coop-Verkaufsstellen mit Informationsständen präsent. Die Daten der Standaktionen der Pro-Senectute-Organisation in Ihrer Region und weitere Informationen zu Anlässen und Aktivitäten finden Sie im Internet unter www.pro-senectute.ch oder direkt bei Ihrer Pro-Senectute-Organisation.

Treuekarten für Coop-Restaurants

Die Coop-Restaurants kreierten für das 90-Jahr-Jubiläum von Pro Senectute einen Rabattflyer mit Treuekarten. Damit sind für ältere Menschen in Coop-Restaurants jedes elfte Frühstück, jedes elfte Menü und jeder elfte Kaffee gratis. Der Flyer enthält zudem einen Bon, der ein spezielles Zvieri um einen Franken verbilligt. Die Flyer mit den Treuekarten sind bei den Kantonalen Pro-Senectute-Organisationen zu beziehen und auch ausserhalb der Aktionswochen im September einlösbar. Das Angebot für Frühstück und Zvieri ist nur bis zum 31. Oktober 2007 gültig, jenes für Menü und Kaffee gilt zeitlich uneingeschränkt.

Zeitlupe als Supercard-Prämie

Das Zeitlupe-Jahresabonnement gibts jetzt auch als Supercard-Prämie für 4200 Superpunkte. Auch die Zeitlupe-Bücher «Das waren noch Zeiten …» können auf diesem Weg bezogen werden – Band 1 und 2 zusammen für 5000 Superpunkte. Beide Angebote im Doppelpack, also das Jahresabo und beide Bücher zusammen, «kosten» nur gerade 8500 Superpunkte. Supercard-Besitzerinnen und -Besitzer können die Angebote über www.supercard.ch, über den Coop-Supercard-Newsletter oder im Prämienprospekt als Wunschprämie beziehen (gilt nur für Neu-Abonnentinnen und -Abonnenten in der Schweiz).