Zeitschrift: Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung
Herausgeber: Pro Senectute Schweiz
Band: 85 (2007)
Heft: 12

Werbung

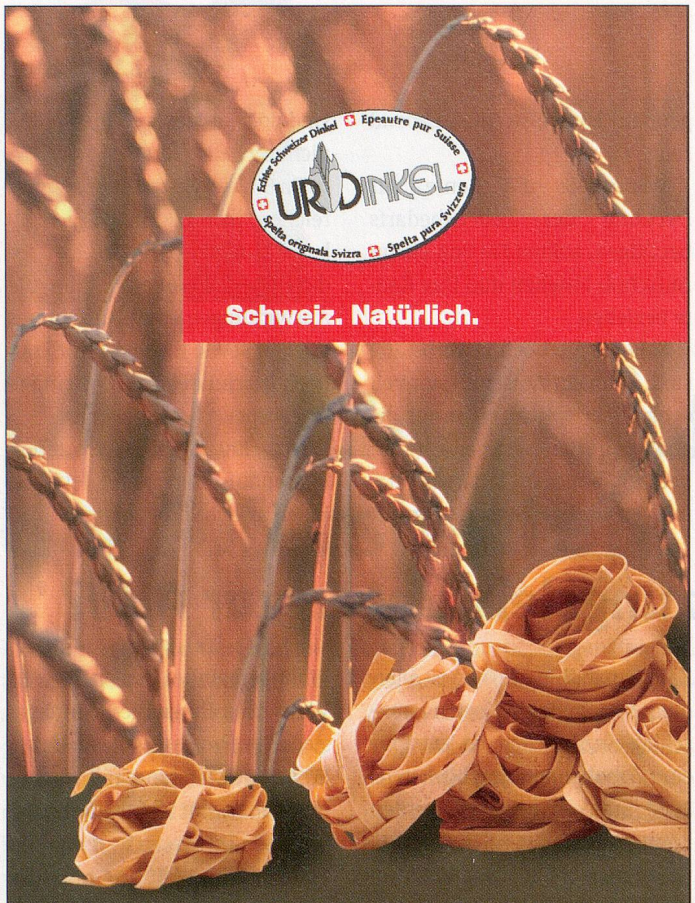
Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 29.06.2025

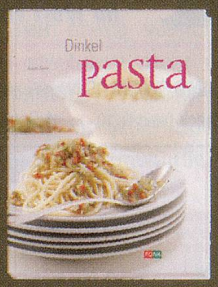
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Pasta aus wertvollstem Korn

Während 3000 Jahren war Dinkel unser wichtigstes Getreide. In der modernen Gourmet-Küche findet er erneut Liebhaber, die bewusst auf Qualität und Charakter setzen. Pasta aus reinem Schweizer Ur-Dinkel vereint Tradition und Genuss.

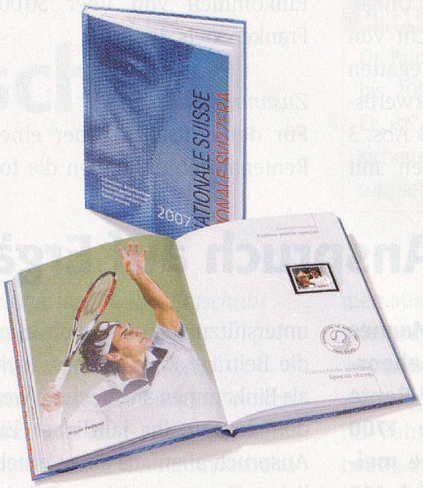
Entdecken Sie die köstliche UrDinkel-Pasta im raffinierten Buch von Judith Gmür. Tagliatelle mit Kürbis-Amaretto-Sauce, Pflaumen-Chili an Nudeln – diese und weitere Hochgenüsse erfreuen Gaumen und Geist.



www.urdinkel.ch
034 409 37 38

Briefmarken machen Freude

Schweizer Briefmarken bedeuten Kunst, Kultur und Geschichte – gestalterisch umgesetzt auf ein paar Quadratzentimetern Papier. Rechtzeitig gibt die Schweizerische Post nun neue Marken für Ihre Weihnachtspost heraus. Und im Jahrbuch erscheinen alle Marken von 2007 zusammengefasst. Gibt es eine wertvollere Geschenkidee?



50 Briefmarken hat die Schweizerische Post 2007 veröffentlicht. 50 Marken – das sind ebenso viele verschiedene Sujets, Geschichten und Hintergründe auf den «kleinsten Kunstwerken der Welt». Alle Marken erscheinen nun gemeinsam im Jahrbuch der Schweizer Briefmarken. Texte mit Informationen zu den einzelnen Themen runden das Jahrbuch ab und machen es zu einem attraktiven Nachschlagewerk. In diesem Jahr ist es der Schweizerischen Nationalbank gewidmet, die ihr 100-Jahr-Jubiläum feiert.

Rechtzeitig auf die Adventszeit gibt die Schweizerische Post zudem neue Weihnachtsmarken heraus. Die Post setzt damit ihre 2005 gestartete Serie zum Thema Weihnachtsbräuche fort. Doch damit nicht genug: Ebenso gehören stilvolle Scherenschnitt-Marken, ein Sonderblock zum Tag der Briefmarke in Einsiedeln und die moderne BeeTagg-Sondermarke zur aktuellen Briefmarkenausgabe der Post.

Sowohl das Jahrbuch (Preis CHF 66.00) als auch die aktuellen Marken eignen sich bestens für die bevorstehende Weihnachtszeit – sei es als Geschenk oder als Bereicherung Ihrer Weihnachtspost. Sie beziehen die Artikel am besten per Telefon (031 338 06 06), im Internet (www.post.ch/philashop) oder in den Philatelie- und Poststellen (Jahrbuch nur in den grössten Poststellen).

DIE POST