

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Zeitlupe : für Menschen mit Lebenserfahrung**

Band (Jahr): **87 (2009)**

Heft 1-2

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Gewinnen Sie ...

... eines von 30 Nivea-Visage-Vital-Sets
im Wert von CHF 50.–!



Nivea Visage Vital Teint Optimal Soja+ hält Sie auf natürliche Weise schön und jung. Die Soja-Pflanze wird in Asien seit Jahrhunderten für ihre Reinheit und Kräfte geschätzt. Die Produkte von Nivea Visage Vital Teint Optimal Soja+ enthalten wertvolle Soja-Proteine – reichhaltige und hochwirksame Nährstoffe für die Pflege reifer Haut.

Soja-Proteine aktivieren den Erneuerungsprozess der Zellen in den tiefen Hautschichten und wirken so der Hautalterung entgegen. Zudem stärken sie die haut-eigenen Regenerationskräfte.

Damit wirken Nivea-Visage-Vital-Teint-Optimal-Soja+-Produkte gleich dreifach: zur Faltenreduktion, zur Straffung der Gesichtskonturen und für eine jüngere Haut. Gewinnen Sie eines von 30 Nivea-Visage-Vital-Sets mit einer Teint-Optimal-Soja+-Tagescreme und Serum!

Und so sind Sie bei der Verlosung dabei:

Senden Sie eine Postkarte mit Ihrem Namen und Ihrer Adresse an:
Zeitlupe, Glückstreffer Januar/Februar 2009, Postfach, 8099 Zürich.
Einsendeschluss ist der 10. Februar 2009.



Die Gewinnerinnen aus der Zeitlupe 11 · 2008

Je eines von 15 Eucerin-Pflegesets im Wert von je CHF 80.– haben gewonnen: Ida Baschnegger, Basel; Lucia Brunner, Winterthur ZH; Frieda Dall'Oglio, Oberurnen GL; Margrit Döbeli, Seuzach ZH; Vreni Hofstätter, Lengwil-Oberhofen TG; Ursula Imbach, Luzern; Heidi Kempf, Silenen UR; Erika Kesselring, St. Gallen; Rita Krenger, Bolligen BE; Elisabeth Reich, Egg ZH; Annelies Schmid, Zürich; Alice Stadelmann, Bern; Annemarie Stoll, Zürich; Rosmarie Weissmann, Schinznach-Bad AG; Gertrud Zehnder, Eschenbach SG.

Inserat

SCHLOSS NYMPHENBURG MÜNCHEN



Auf Schlössertour durch Deutschland

Stolze Ritterburgen, märchenhafte Lustschlösser und romantische Parks – in Deutschland stehen rund 5000 majestätische Zeugnisse der Kulturgeschichte für eine Besichtigung zur Verfügung. 250 der schönsten und bekanntesten Bauten werden in der neuen Broschüre der Deutschen Zentrale für Tourismus ausführlich vorgestellt. Die detaillierten Beschreibungen und die zahlreichen animierenden Fotos machen Lust auf eine Entdeckungsreise durch die deutsche Schlösser- und Gartenarchitektur.

Auf den Spuren des Mittelalters wandelt der Besucher beispielsweise in den imposanten Kaiserpfalzen. Zu den schönsten und besterhaltenen Burganlagen zählt Burg Eltz in Rheinland-Pfalz. Die Wartburg in Eisenach wurde zum Mythos und steht für Romantik und Religion, Dichtkunst und Freiheitsstreben. Barocke Prachtbauten finden sich in allen 16 Bundesländern – von Schleswig-Holstein bis Bayern. Auch Renaissance-, Klassizismus-, Spätbarock- oder Rokoko-Paläste zuhauf – inmitten paradiesischer Parkanlagen – verzaubern ihre Besucher.

Die wunderschönen Schlösser dienen aber nicht nur dem Blick in die Vergangenheit. Heute beherbergen sie auch Museen, fungieren als Kulisse für Festspiele oder offerieren als Hotel fürstliches Wohnen und Tafeln – und in manchen Herrenhäusern begrüsst der Schlossherr seine Gäste persönlich.

Zum Bestellen

Die neue Publikation «Schlösser, Parks und Gärten» ist die ideale Inspirations- und Informationsquelle, um sich auf eine Schlössertour durch Deutschland einzustimmen. Sie ist kostenlos erhältlich bei der Deutschen Zentrale für Tourismus
Talstrasse 62, 8001 Zürich
Telefon 044 213 22 00, Fax 044 212 01 75
deutschland-ferien@d-z-t.com
www.deutschland-tourismus.ch

