

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Zoom-Filmberater**

Band (Jahr): **27 (1975)**

Heft 5

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

ZOOM-FILMBERATER

Illustrierte Halbmonatszeitschrift für Film, Radio, Fernsehen und AV-Mittel

Nr. 5, 5. März 1975

ZOOM 27. Jahrgang «Der Filmberater» 35. Jahrgang

Mit ständiger Beilage Kurzbesprechungen

Herausgeber

Schweizerischer Katholischer Volksverein,
vertreten durch die Film-Kommission und
die Radio- und Fernsehkommission

Vereinigung evangelisch-reformierter Kir-
chen der deutschsprachigen Schweiz für
kirchliche Film-, Radio- und Fernseharbeit

Redaktion

Franz Ulrich, Bederstrasse 76, 8002 Zürich
Telefon 01 / 36 55 80

Urs Jaeggi, Postfach 1717, 3001 Bern
Telefon 031 / 45 32 91

Abonnementsgebühren

Fr. 30.– im Jahr (Ausland Fr. 35.–),
Fr. 18.– im Halbjahr. – Studenten und
Lehrlinge erhalten gegen Vorweis einer
Bestätigung der Schule oder des Betriebes
eine Ermässigung (Jahresabonnement
Fr. 25.–/Halbjahresabonnement Fr. 14.–)

Druck, Administration und Inseratenregie

Stämpfli + Cie AG, Postfach 2728,
3001 Bern, Telefon 031 / 23 23 23
PC 30 - 169

Abdruck mit Erlaubnis der Redaktion und
Quellenhinweis gestattet.

Inhalt

- 2 Kommunikation und Entwicklung
- 7 Medien und Entwicklungshilfe
- 10 Publizistische Entwicklungshilfe –
warum und wozu?
- 14 Zum bessern Verständnis des fremden
Menschen und seiner selbst
- 17 Anfänge eines eigenständigen
Filmschaffens in Tansania
- 19 AV-Medien zum Thema Dritte Welt
und Entwicklung

Filmkritik

- 22 *Pas si méchant que ça*
- 24 *Les violons du bal*
- 25 *Juggernaut*
- 26 *Murder on the Orient Express*
- Die Solothurner Filmtage in Einzelbil-
dern (2)
- 27 *Le troisième cri*
- 28 *Darshan*
- 29 *Müde kehrt ein Wanderer zurück*

- TV/Radio – kritisch
- 30 Guckkastenmentalität überwinden
- 32 Reformierte kirchliche Radioarbeit in
der deutschen und der welschen
Schweiz – ein Vergleich

Aus Platzgründen befindet sich der TV/
Radio-Tip auf den Rückseiten der Kurzbe-
sprechungen

Titelbild

Welche Chancen bietet ihm die Zukunft?
Dass es Entwicklung und Entwicklungs-
hilfe ohne Kommunikation nicht gibt, ist
der Grundtenor dieser Nummer, welche die
Bedeutung der Kommunikation und der
Massenmedien in der Dritten Welt zum
Thema hat und kritisch hinterfragt.

Bild Schweiz

LIEBE LESER

letztes Jahr haben wir damit begonnen, einzelne Nummern der Zeitschrift einem bestimmten Thema aus dem Bereich der Kommunikation und der Massenmedien zu widmen. Sinn dieser Themennummern ist es, mehr als nur oberflächlich über eine Sache berichten zu können. Zu unserer Freude haben diese Bemühungen ein gutes Echo gefunden, und wir sind zum Weiterfahren ermuntert worden. So stellen wir heute die erste Themennummer des Jahres 1975 vor. Nicht zufällig steht sie in einer Zeit, in der «Fastenopfer» und «Brot für Brüder» ihre grossen Informationskampagnen starten und zum Spenden aufrufen, unter dem Motto «Entwicklung – Massenmedien – Dritte Welt». Wir wollen mithelfen, das Bewusstsein um die Notwendigkeit unseres Beitrages an die Entwicklung der Länder in der Dritten Welt zu fördern. Und wir sind der Überzeugung, dass den Massenmedien dabei im Dienste der Information eine erstrangige Bedeutung zukommt. Das Thema drängt sich also auf.

Es ist eine unbequeme, aber wie ich meine gerade deshalb lesenswerte Nummer geworden. Unbequem, weil die von kompetenten Fachleuten verfassten Beiträge uns in unserem Frieden stören und uns inzwischen geläufig und deshalb vielleicht gar liebgewordene Denkweisen über den Haufen werfen. Unbequem dann aber auch, weil gerade auf dem Gebiet der Kommunikation von Fehlleistungen zu berichten ist, Positives dagegen erst in Ansätzen erkennbar wird. Und unbequem ist die Nummer 5/75 schliesslich, weil das Problem der Entwicklung der Dritten Welt auf uns zurückgeworfen wird. Die Frage nach der Richtigkeit unserer Gesellschaftsordnung und unseres Zivilisationsbildes ist unvermeidlich, die Antwort erschütternd und von letzter Konsequenz zugleich: Sie zielt auf Veränderung hin.

Wenn nun hier von einer notwendigen Revolution die Rede ist, dann ist damit nicht eine politisch-ideologische, sondern eine geistige gemeint: eine Revolution des Bewusstseins. Voraussetzung, dass Entwicklung überhaupt stattfinden kann, ist eine gerechtere Verteilung der Güter und des Besitzes. Dazu trägt gerade unser Land, dessen Bevölkerung es zwar ein bisschen weniger gut, aber immer noch am besten geht, herzlich wenig bei. Unser Opfer an die zwei Drittel der Menschen, die der Unterstützung für ihre Entwicklung bedürfen, ist beschämend, der Profit dagegen, den wir aus der Unterentwicklung schlagen, jüngsten Zahlen gemäss erschreckend hoch. Dass andere es noch schlechter machen, ist kaum eine gültige Entschuldigung.

Entwicklung und Entwicklungshilfe dürfen fürderhin nicht mehr eine Sache des Exportes von Pulvermilchüberschüssen in Notstandsgebiete sein, können weder von Katastrophenkorps, Missionaren noch von technischen Entwicklungshelfern allein getragen werden. Sie müssen zum Volksbewusstsein werden. Abbau von Vorurteilen, Zerschlagung von wirren Legenden und eine sorgfältige, umfassende Information sind dazu notwendig. Entwicklungshilfe kann auch nicht als der Export unserer gesellschaftlichen Strukturen in die Entwicklungsländer verstanden werden, sondern muss, um mit Paulo Freire zu sprechen, Bewusstseinsbildung zur Selbsthilfe und Selbstverantwortung bedeuten. Was ist, so besehen, die geforderte geistige Revolution anderes als eine Neubesinnung auf einen Grundpfeiler christlichen Denkens: die Liebe in ihrem umfassenden Sinn?

Mit freundlichen Grüssen

