

**Zeitschrift:** Zoom-Filmberater  
**Herausgeber:** Vereinigung evangelisch-reformierter Kirchen der deutschsprachigen Schweiz für kirchliche Film-, Radio- und Fernseharbeit ; Schweizerischer katholischer Volksverein  
**Band:** 27 (1975)  
**Heft:** 5

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 05.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# ZOOM-FILMBERATER

Illustrierte Halbmonatszeitschrift für Film, Radio, Fernsehen und AV-Mittel

Nr. 5, 5. März 1975

ZOOM 27. Jahrgang «Der Filmberater» 35. Jahrgang

Mit ständiger Beilage Kurzbesprechungen

---

## Herausgeber

Schweizerischer Katholischer Volksverein,  
vertreten durch die Film-Kommission und  
die Radio- und Fernsehkommission

Vereinigung evangelisch-reformierter Kir-  
chen der deutschsprachigen Schweiz für  
kirchliche Film-, Radio- und Fernseharbeit

## Redaktion

Franz Ulrich, Bederstrasse 76, 8002 Zürich  
Telefon 01 / 36 55 80

Urs Jaeggi, Postfach 1717, 3001 Bern  
Telefon 031 / 45 32 91

## Abonnementsgebühren

Fr. 30.– im Jahr (Ausland Fr. 35.–),  
Fr. 18.– im Halbjahr. – Studenten und  
Lehrlinge erhalten gegen Vorweis einer  
Bestätigung der Schule oder des Betriebes  
eine Ermässigung (Jahresabonnement  
Fr. 25.–/Halbjahresabonnement Fr. 14.–)

## Druck, Administration und Inseratenregie

Stämpfli + Cie AG, Postfach 2728,  
3001 Bern, Telefon 031 / 23 23 23  
PC 30 - 169

Abdruck mit Erlaubnis der Redaktion und  
Quellenhinweis gestattet.

---

## Inhalt

- 2 Kommunikation und Entwicklung
- 7 Medien und Entwicklungshilfe
- 10 Publizistische Entwicklungshilfe –  
warum und wozu?
- 14 Zum bessern Verständnis des fremden  
Menschen und seiner selbst
- 17 Anfänge eines eigenständigen  
Filmschaffens in Tansania
- 19 AV-Medien zum Thema Dritte Welt  
und Entwicklung

### Filmkritik

- 22 *Pas si méchant que ça*
- 24 *Les violons du bal*
- 25 *Juggernaut*
- 26 *Murder on the Orient Express*
- Die Solothurner Filmtage in Einzelbil-  
dern (2)
- 27 *Le troisième cri*
- 28 *Darshan*
- 29 *Müde kehrt ein Wanderer zurück*

- TV/Radio – kritisch
- 30 Guckkastenmentalität überwinden
- 32 Reformierte kirchliche Radioarbeit in  
der deutschen und der welschen  
Schweiz – ein Vergleich

Aus Platzgründen befindet sich der TV/  
Radio-Tip auf den Rückseiten der Kurzbe-  
sprechungen

## Titelbild

Welche Chancen bietet ihm die Zukunft?  
Dass es Entwicklung und Entwicklungs-  
hilfe ohne Kommunikation nicht gibt, ist  
der Grundtenor dieser Nummer, welche die  
Bedeutung der Kommunikation und der  
Massenmedien in der Dritten Welt zum  
Thema hat und kritisch hinterfragt.

Bild Schweiz

---

# LIEBE LESER

letztes Jahr haben wir damit begonnen, einzelne Nummern der Zeitschrift einem bestimmten Thema aus dem Bereich der Kommunikation und der Massenmedien zu widmen. Sinn dieser Themennummern ist es, mehr als nur oberflächlich über eine Sache berichten zu können. Zu unserer Freude haben diese Bemühungen ein gutes Echo gefunden, und wir sind zum Weiterfahren ermuntert worden. So stellen wir heute die erste Themenummer des Jahres 1975 vor. Nicht zufällig steht sie in einer Zeit, in der «Fastenopfer» und «Brot für Brüder» ihre grossen Informationskampagnen starten und zum Spenden aufrufen, unter dem Motto «Entwicklung – Massenmedien – Dritte Welt». Wir wollen mithelfen, das Bewusstsein um die Notwendigkeit unseres Beitrages an die Entwicklung der Länder in der Dritten Welt zu fördern. Und wir sind der Überzeugung, dass den Massenmedien dabei im Dienste der Information eine erstrangige Bedeutung zukommt. Das Thema drängt sich also auf.

Es ist eine unbequeme, aber wie ich meine gerade deshalb lesenswerte Nummer geworden. Unbequem, weil die von kompetenten Fachleuten verfassten Beiträge uns in unserem Frieden stören und uns inzwischen geläufig und deshalb vielleicht gar liebgewordene Denkweisen über den Haufen werfen. Unbequem dann aber auch, weil gerade auf dem Gebiet der Kommunikation von Fehlleistungen zu berichten ist, Positives dagegen erst in Ansätzen erkennbar wird. Und unbequem ist die Nummer 5/75 schliesslich, weil das Problem der Entwicklung der Dritten Welt auf uns zurückgeworfen wird. Die Frage nach der Richtigkeit unserer Gesellschaftsordnung und unseres Zivilisationsbildes ist unvermeidlich, die Antwort erschütternd und von letzter Konsequenz zugleich: Sie zielt auf Veränderung hin.

Wenn nun hier von einer notwendigen Revolution die Rede ist, dann ist damit nicht eine politisch-ideologische, sondern eine geistige gemeint: eine Revolution des Bewusstseins. Voraussetzung, dass Entwicklung überhaupt stattfinden kann, ist eine gerechtere Verteilung der Güter und des Besitzes. Dazu trägt gerade unser Land, dessen Bevölkerung es zwar ein bisschen weniger gut, aber immer noch am besten geht, herzlich wenig bei. Unser Opfer an die zwei Drittel der Menschen, die der Unterstützung für ihre Entwicklung bedürfen, ist beschämend, der Profit dagegen, den wir aus der Unterentwicklung schlagen, jüngsten Zahlen gemäss erschreckend hoch. Dass andere es noch schlechter machen, ist kaum eine gültige Entschuldigung.

Entwicklung und Entwicklungshilfe dürfen fürderhin nicht mehr eine Sache des Exportes von Pulvermilchüberschüssen in Notstandsgebiete sein, können weder von Katastrophenkorps, Missionaren noch von technischen Entwicklungshelfern allein getragen werden. Sie müssen zum Volksbewusstsein werden. Abbau von Vorurteilen, Zerschlagung von wirren Legenden und eine sorgfältige, umfassende Information sind dazu notwendig. Entwicklungshilfe kann auch nicht als der Export unserer gesellschaftlichen Strukturen in die Entwicklungsländer verstanden werden, sondern muss, um mit Paulo Freire zu sprechen, Bewusstseinsbildung zur Selbsthilfe und Selbstverantwortung bedeuten. Was ist, so besehen, die geforderte geistige Revolution anderes als eine Neubesinnung auf einen Grundpfeiler christlichen Denkens: die Liebe in ihrem umfassenden Sinn?

Mit freundlichen Grüssen

