

**Zeitschrift:** Zoom-Filmberater  
**Herausgeber:** Vereinigung evangelisch-reformierter Kirchen der deutschsprachigen Schweiz für kirchliche Film-, Radio- und Fernseharbeit ; Schweizerischer katholischer Volksverein  
**Band:** 27 (1975)  
**Heft:** 10

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 02.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# ZOOM-FILMBERATER

Illustrierte Halbmonatszeitschrift für Film, Radio, Fernsehen und AV-Mittel

Nr. 10, 21. Mai 1975

ZOOM 27. Jahrgang «Der Filmberater» 35. Jahrgang

Mit ständiger Beilage Kurzbesprechungen

---

## Herausgeber

Schweizerischer Katholischer Volksverein,  
vertreten durch die Film-Kommission und  
die Radio- und Fernsehkommission

Vereinigung evangelisch-reformierter Kir-  
chen der deutschsprachigen Schweiz für  
kirchliche Film-, Radio- und Fernseharbeit

## Redaktion

Franz Ulrich, Postfach 147, 8027 Zürich  
Telefon 01 / 3655 80

Urs Jaeggi, Postfach 1717, 3001 Bern  
Telefon 031 / 4532 91

## Abonnementsgebühren

Fr. 30.– im Jahr (Ausland Fr. 35.–),  
Fr. 18.– im Halbjahr. – Studenten und  
Lehrlinge erhalten gegen Vorweis einer  
Bestätigung der Schule oder des Betriebes  
eine Ermässigung (Jahresabonnement  
Fr. 25.–/Halbjahresabonnement Fr. 14.–)

## Druck, Administration und Inseratenregie

Stämpfli + Cie AG, Postfach 2728,  
3001 Bern, Telefon 031 / 23 23 23  
PC 30 - 169.

Abdruck mit Erlaubnis der Redaktion und  
Quellenhinweis gestattet.

---

## Inhalt

- Kommunikation und Gesellschaft  
2 Die Rückkehr des Matriarchats  
5 «Ich hatte eine ungeheure Wut!»  
Filmkritik  
9 *Fontane Effi Briest*  
11 *Zardoz*  
12 *The Heartbreak Kid*  
14 *Beautiful People*  
15 *Phantom of the Paradise*  
17 *Rosebud*  
18 *The Gambler*  
Arbeitsblatt Spielfilm  
19 *Au hasard, Balthazar*

- TV/Radio – kritisch  
22 Neues im Rahmenprogramm  
23 Zum Beispiel Bern  
Berichte/Kommentare  
25 Begegnungen, Aufgaben und wieder-  
gewonnene Dynamik  
28 Verheissungen und Verzerrungen  
30 TV/Radio-Tip

## Titelbild

«Zardoz» ist kein Science-fiction-Film, viel-  
mehr wird die Zukunft gebraucht, um dem  
Zuschauer das ins Extreme geführte Verhal-  
ten heutiger Zeit vorführen zu können.

---

# LIEBE LESER

In Chur und St. Gallen haben die beiden katholischen Diözesansynoden unter anderem auch die Texte der Vorlage «Information und Meinungsbildung in Kirche und Öffentlichkeit» verabschiedet (in den übrigen Diözesen wird dies an späteren Sessionen geschehen). Beide Texte, aus denen hier nur einige Punkte herausgegriffen sind, anerkennen und betonen die Bedeutung der Kommunikationsvorgänge in der Gesellschaft und damit auch in der Kirche. Kommunikation innerhalb der Kirche und zwischen Kirche und Welt wird verstanden als Gespräch unter und mit Menschen. Dieser Meinungsaustausch verläuft dort für alle am günstigsten, wo er in einem freiheitlich-demokratischen Gesellschaftssystem erfolgt. Damit jeder in der pluralistischen Gesellschaft seine Aufgaben wahrnehmen kann, muss für ihn die Bildung von Meinungen und Entscheidungen und das Verhalten von Institutionen, Ämtern und Personen transparent sein. Von der Kirche wird verlangt, dass sie die Gesetze, nach denen sich der Kommunikationsprozess abspielt, respektiert. Die Kirche anerkennt auch in ihrem Bereich die Freiheitsrechte, verzichtet auf Machtanwendung und Machtposition und pflegt anstelle reiner Apologetik oder Zensur die offene Auseinandersetzung. Dies gilt auch für ihr Wirken in Presse, Film, Radio und Fernsehen. Allen Verantwortlichen in Seelsorge, Katechese, Jugendarbeit und Erwachsenenbildung wird empfohlen, vermehrt und didaktisch gezieht AV-Medien einzusetzen. Die Christen müssen beginnen, auf dem Sektor der Koproduktion, eigener Produktion und überregionaler Zusammenarbeit ihre Chancen wahrzunehmen. Die verabschiedeten Synodenvorlagen umreissen, ausgehend von der Pastoralinstruktion «Communio et progressio», nicht nur das Verhältnis der katholischen Kirche zu den Massenmedien, sondern geben auch konkrete Hinweise, in welchem Sinn und Geiste die kirchliche Arbeit mit und in den Medien erfolgen soll und welche Schwerpunkte in Verkündigung und praktischer Bildungsarbeit zu setzen sind. Die bereits geleistete Arbeit wird anerkannt, aber es werden auch Weichen für die Zukunft gestellt, wenn die erforderlichen geistigen, personellen und finanziellen Anstrengungen gemacht werden, damit es nicht bloss bei den schönen Texten bleibt. Wie sehr das Bewusstsein von der Notwendigkeit auch einer besseren innerkirchlichen Kommunikation geweckt worden ist, zeigen etwa die Vorschläge, eine diözesane Informationsstelle (St. Gallen) oder eine kirchliche Wochenzeitschrift (Chur) zu schaffen. Ohne hier Wert und Berechtigung dieser Projekte zu beurteilen, kann immerhin festgestellt werden, dass sie vom Willen zeugen, die Gegensätze zwischen Hierarchie und Basis, zwischen Klerus und Volk, zwischen Progressiven und Reaktionsären (oder wie die verschiedenen Gruppen auch heissen mögen) ernst zu nehmen und zu versuchen, sie abzubauen. Zweifellos braucht die Kirche eine eigene Kommunikation, um mit ihren Problemen fertig zu werden, aber auch, weil sie von ihrem Selbstverständnis her nicht in der Gesellschaft aufgehen kann. Dabei könnte sie wertvolle Erfahrungen machen, die ihr auch im Gespräch mit der Welt und ihren Kommunikationsmedien eine fruchtbare Partnerschaft sichern würden.

Mit freundlichen Grüssen

