

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Zoom-Filmberater**

Band (Jahr): **31 (1979)**

Heft 20

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# ZOOM-FILMBERATER

Illustrierte Halbmonatszeitschrift für Film, Radio, Fernsehen

Nr. 20, 24. Oktober 1979

ZOOM 31. Jahrgang «Der Filmberater» 39. Jahrgang

Mit ständiger Beilage Kurzbesprechungen

## Herausgeber

Schweizerischer Katholischer Volksverein,  
vertreten durch die Film-Kommission und  
die Radio- und Fernsehkommission

Vereinigung evangelisch-reformierter Kir-  
chen der deutschsprachigen Schweiz für  
kirchliche Film-, Radio- und Fernseharbeit

## Redaktion

Franz Ulrich, Postfach 147, 8027 Zürich  
Telefon 01/201 55 80

Urs Jaeggi, Postfach 1717, 3001 Bern  
Telefon 031/45 32 91

## Abonnementsgebühren

Fr. 32.— im Jahr, Fr. 19.— im Halbjahr  
(Ausland Fr. 37.—/22.—).  
Studenten und Lehrlinge erhalten  
gegen Vorweis einer Bestätigung der  
Schule oder des Betriebes eine Ermässi-  
gung (Jahresabonnement Fr. 27.—/  
Halbjahresabonnement Fr. 16.—, im Ausland  
Fr. 32.—/19.—).  
Einzelverkaufspreis Fr. 2.—.

## Druck, Administration und Inseratenregie

Stämpfli+Cie AG, Postfach 2728  
3001 Bern, Telefon 031/23 23 23  
PC 30-169

Abdruck mit Erlaubnis der Redaktion und  
Quellenhinweis gestattet.

## Inhalt

- Kommunikation und Gesellschaft
- 2 Forderungen an die Medienpädagogik:  
gesellschaftsbezogen und emanzipa-  
torisch.
- I. Für einen Unterricht mit, über und  
gegen Fernsehen
- 6 II. Anmerkungen zum «Projekt Me-  
dienpädagogik des Kantons Zürich»
- Filmkritik
- 9 *Woyzeck*
- 10 *The China Syndrome*
- 13 *Grauzone*
- 17 *Die Angst des Tormanns beim Elf-  
meter*
- Arbeitsblatt Spielfilm
- 19 *Die Sonne der Hyänen*
- TV/Radio – kritisch
- 27 Persönlicher geht's nicht mehr
- 29 Die rote Zora und ihre Bande

- Berichte/Kommentare/Notizen
- 32 Elektronische Massenkommunikation  
und Lebenshilfe
- 34 25 Jahre «Wort zum Sonntag» im  
Fernsehen DRS
- 35 Die «Hamburger Erklärung» – 17 Jahre  
nach Oberhausen
- 36 Kirchliche Medieninitiative im arabi-  
schen Raum
- Forum der Leser
- 36 Falsches Echo aus fernem Wald
- 37 Zu wenig harte Kritik
- Bücher zur Sache
- 39 Nach vier Jahren: Toeplitz, zweiter  
Band
- 40 Bild + Ton-Praxis

## Titelbild

Der Film «Sonne der Hyänen» von Ridha  
Behi zeigt die Folgen des modernen Mas-  
sentourismus in der «Dritten Welt» auf:  
Zerstörung der eigenen kulturellen Werte,  
Abhängigkeiten von der «Ersten Welt»

# LIEBE LESER

Ende September fand im Mattli (Morschach SZ) eine Studentagung zum Thema «Alltag im Fernsehen» statt, durchgeführt von der Katholischen Arbeitsstelle für Radio und Fernsehen, Zürich. Unter der Leitung von Alfons F. Croci diskutierten die Teilnehmer mit Erwin Koller und André Picard vom Ressort «Gesellschaft und Religion» beim Fernsehen der deutschen und rätoromanischen Schweiz. Den Anstoss zur Diskussion vermittelten Beispiele aus der Sendereihe «Menschen im Alltag» sowie ein Beispiel aus der neuen Reihe «Frauen porträtieren Frauen», die ab Januar 1980 vom Fernsehen DRS ausgestrahlt wird. Der Tagung gelang es, den Teilnehmern einen lebendigen, konkreten Einblick in die Produktionsbedingungen, Arbeitsweisen und Hintergründe der Fernseharbeit zu vermitteln.

Das Besondere an der Reihe «Menschen im Alltag» (vgl. ZOOM-FILMBERATER 21/78) war, dass in diesen halbstündigen Porträts in unpräziser Weise Leute vorgestellt wurden, die ohne diese Reihe vermutlich nie auf den Bildschirm gekommen wären. Denn es handelte sich weder um internationale noch lokale Stars, es waren keine Exoten und keine Originale und auch nicht Menschen mit ausgefallenen Ideen und auch ohne aussergewöhnliche Berufe. Es waren Menschen wie du und ich – Bähnler, Arbeitsvorbereiter, Magaziner, Serviertochter, Verkäuferin, Schadeninspektor u. a. – die in ihrem Alltag porträtiert wurden. Natürlich sind 30 Minuten völlig ungenügend für das umfassende Porträt eines Menschen. Trotzdem ist es den Filmautoren gelungen, auf unterschiedliche Weise und nicht immer gleich überzeugend, aus Fragmenten die Konturen eines Menschen, seines Berufes und seines Schicksals zu zeichnen.

Es ist lebhaft zu begrüßen, dass die Versuche fortgesetzt werden, dem «Normalmenschen» und seinem Alltag einen grösseren Platz am Bildschirm zu sichern. Das Fernsehen kann damit eine Korrektur an dem von ihm sonst vorwiegend verbreiteten «Weltbild» anbringen, das vor lauter Repräsentanz, Ausgewogenheit und gesellschaftlicher Fassade nur eine Fassaden- und Scheinwelt bietet. Zugleich gewinnt das Fernsehen grössere Bürgernähe und wird dadurch auch eine Spur verbindlicher. Allen Unkenrufen zum Trotz wurde diese Tendenz auch vom Publikum honoriert, indem nach der vierten Folge der ersten Serie die Einschaltquoten höher kletterten als bei herkömmlichen Familienserien. André Picard und seine Mitarbeiter durften mit gestärktem Rücken daran gehen, eine Fortsetzung, eben «Frauen porträtieren Frauen», in Auftrag zu geben. In sechs Filmen werden Durchschnittsfrauen von der pensionierten Putzfrau bis zur Leiterin eines mittleren Supermarktes porträtiert. Wie das vorgeführte Beispiel zeigte, verdienen diese Beiträge erhebliches Interesse und dürften Anlass zu einigen Diskussionen geben, da sich die Filmautorinnen jeweils mit der Porträtierten weitgehend zu solidarisieren scheinen, sodass diese Filme einen feministischen Touch aufweisen können, der männliches Selbstbewusstsein erheblich anzukratzen vermag.

Der Hit der Tagung war jedoch eine Sendung, die das Fernsehen DRS bisher nicht auszustrahlen wagte. Um von einer breiteren Öffentlichkeit herauszubekommen, welche Folgen die TV-Ausstrahlung für die Beteiligten hatte, lud das Fernsehen einige der Porträtierten, der Filmautoren und drei Medienkritiker zu einer Diskussion ins Studio. Die Aufzeichnung ist für das Schweizer Fernsehen geradezu sensationell: Für einmal liess man die Masken fallen, es brachen Fassaden zusammen, man war nicht nur nett zueinander, sondern wurde böse und verlor die Nerven. Man hatte wirkliche Menschen vor sich, nicht nur Träger einer Rolle. Schade, dass die Verantwortlichen der Mut verliess, die Aufzeichnung zu zeigen. Denn zu allem war es auch noch eine höchst unterhaltende Sendung.

Mit freundlichen Grüssen

