

**Zeitschrift:** Zoom : Zeitschrift für Film  
**Herausgeber:** Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst  
**Band:** 38 (1986)  
**Heft:** 23

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 30.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Zoom

Illustrierte Halbmonatszeitschrift

ZOOM 38. Jahrgang  
«Der Filmberater» 46. Jahrgang

Mit ständiger Beilage  
Kurzbesprechungen

## Titelbild



Mit Videotex geht es nicht so schnell vorwärts, wie PTT und Privatwirtschaft das gerne hätten. Bisherige Benutzer sind enttäuscht. Wird es mit der Inkraftsetzung der Videotex-Verordnung besser werden, wie die Anbieter zweckoptimistisch behaupten, oder wird die PTT mit dieser Dienstleistung im Schnee beziehungsweise Regen stehen bleiben?

Cartoon: Erich Gruber

## Vorschau Nummer 24

Jüdischer Film  
Das Priesterbild im Film

Neue Filme:  
A Room with a View  
Paradies  
La petite bande  
Rouge baiser  
When the Wind Blows

Nummer 23, 3. Dezember 1986

## Inhaltsverzeichnis

### Thema: Videotex

2

- 2 Wer in der Schweiz braucht Videotex?
- 6 Nach der Abschaffung von Videotex in Kanada

### Thema: Video-Kunst

10

- 10 Vom elitären Getto ins Fernsehen
- 15 2. Video-Sampler: Ratlos zwischen Kunsthandwerk und Computer-Design

### Film im Kino

18

- 18 Le rayon vert
- 21 Round Midnight/Autour de minuit
- 23 La femme de l'hôtel
- 25 Le lieu du crime
- 27 Dünki-Schott
- 29 Die schwarze Perle
- 31 Lisi und der General

### Buch zur Sache

32

- 32 Das Leben des A. K.

### Forum der Leser

33

- 33 Aus der Verantwortung gestohlen

## Impressum

### Herausgeber

Schweizerischer Katholischer Volksverein, vertreten durch die Filmkommission und die Radio-Fernsehkommission

Evangelischer Mediendienst

### Redaktion

Urs Jaeggi, Postfach 1717, 3001 Bern, Telefon 031/45 32 91  
Franz Ulrich, Postfach 147, 8027 Zürich, Telefon 01/201 55 80  
Matthias Loretan, Postfach 147, 8027 Zürich, Telefon 01/202 01 31

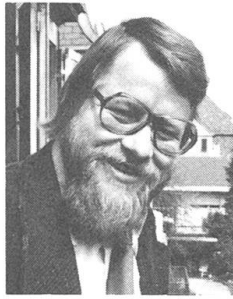
### Abonnementsgebühren

Fr. 50.- im Jahr, Fr. 28.- im Halbjahr (Ausland Fr. 54.-/31.-).  
Studenten und Lehrlinge erhalten gegen Vorweis einer Bestätigung der Schulen oder des Betriebes eine Ermässigung (Jahresabonnement Fr. 42.-/Halbjahresabonnement Fr. 24.-, im Ausland Fr. 46.-/26.-).  
Einzelverkaufspreis Fr. 3.-

### Druck, Administration und Inseratenregie

Stämpfli+Cie AG, Postfach 2728, 3001 Bern, Telefon 031/23 23 23, PC 30-169  
Stämpfli-Layout: Jürg Hunsperger

## Liebe Leserin Lieber Leser



«Warum eigentlich bleiben die Delegierten in Zukunft nicht gleich zuhause?», fragt «Der Bund» in seinem Kommentar zur 61. ordentlichen Delegiertenversammlung der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG). Die einmal mehr bemüht langweilige Selbstdarstellung der nationalen SRG-Trägerschaftsorganisation gibt tatsächlich Anlass zu dieser Frage. Stumm und würdevoll sitzen die Delegierten vor ihren papierbefrachteten Pültchen und lassen gottergeben die längst vervielfältigten und verteilten Exposé des Zentralpräsidenten und des Generaldirektors über sich ergehen. Ausgewogener als die SRG-Programme und strotzend vor Optimismus plätschern die Reden dahin, als wäre die SRG in der Öffentlichkeit eine Institution ohne Anfechtung und Tadel.

Jahresbericht und -rechnung werden stumm gebilligt, Decharge wird einstimmig erteilt, und selbst das Traktandum um eine Gebührenerhöhung von immerhin fast zehn Prozent – ein Politikum alleweil, das andernorts wohl noch zu reden geben wird – vermag die Delegierten nicht aus ihrer Lethargie zu reissen. Immerhin ist es einer Abgeordneten aus dem Tessin und einem Delegierten aus dem Graubünden Anlass genug, mit bewegten und um freundschaftliche Solidarität bittenden Worten den Programmanliegen sprachlicher und ethnischer Minderheiten Nachachtung zu verschaffen: ein jährlich sich wiederholendes Ritual, das ebenso zur Delegiertenversammlung gehört wie die Berner Platte, an der sich im Anschluss an den statutarischen Pflichtteil männiglich mit Vergnügen delectiert.

Der böswilligen Vermutung, dass das fröhliche Beisammensein bei Speis und Trank in den altherwürdigen Gewölben des Kornhauskellers die ehrliche Antwort auf die eingangs gestellte Frage sei,

mag ich nicht Vorschub leisten; dies um so weniger, als bei dieser Tischgemeinschaft oft wichtige Entscheidungen angebahnt werden und manch klärendes Gespräch stattfindet. Aber das soll nicht über den desolaten Zustand des nationalen Radio- und Fernsehparlamentes hinwegtäuschen, das in einer Zeit hektischer, der SRG keineswegs nur wohlgesinnte Medienentwicklung als Trägerschaft einer immerhin öffentlichen Institution der elektronischen Massenmedien weniger schläfrig reagieren müsste, als es dies üblicherweise tut.

Eine öffentliche Trägerschaft, die diesen Namen verdient, müsste sich mit der neuen Situation des Wettbewerbs auf der Programmebene, wie er mit der Zulassung privater Lokalradio-Veranstalter eingeführt wurde und wohl schon sehr bald auch in anderen Medienbereichen zum Tragen kommt, ernsthaft auseinandersetzen. Sie müsste Farbe bekennen zur Strategie ihres Generaldirektors, welche die allgegenwärtige Präsenz der SRG in allen Projekten möglicher Medienentwicklungen mit noch so kleiner Beteiligung und dementsprechend geringer Einflussmöglichkeit nachgerade über den eigentlichen Auftrag der Institution – die Verbreitung staats- und wirtschaftsunabhängiger, den Kommunikationsbedürfnissen der Öffentlichkeit dienender Radio- und Fernsehprogramme nämlich – stellt. Sie hätte sich nicht zuletzt mit diesen Programmen zu befassen und sich dafür einzusetzen, dass deren zunehmender Verflachung als Folge eines opportunistischen Angebots- und Nachfrageprinzips Einhalt geboten wird.

Solches Reagieren geschieht zum Teil wenigstens gewiss auf lokaler und sprachregionaler Trägerschaftsebene. Es müsste indessen auch auf der nationalen hörbar werden, weil sonst jenen in die Hand gearbeitet wird, die in der Abqualifizierung des öffentlichen Trägerschaftssystems als eine scheindemokratische Alibiübung ein wesentliches Argument erkennen, der SRG ihre Legitimation abzuspochen.

Mit freundlichen Grüßen

Urs Jaeger