

**Zeitschrift:** Zoom : Zeitschrift für Film  
**Herausgeber:** Katholischer Mediendienst ; Evangelischer Mediendienst  
**Band:** 49 (1997)  
**Heft:** 1

## **Titelseiten**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

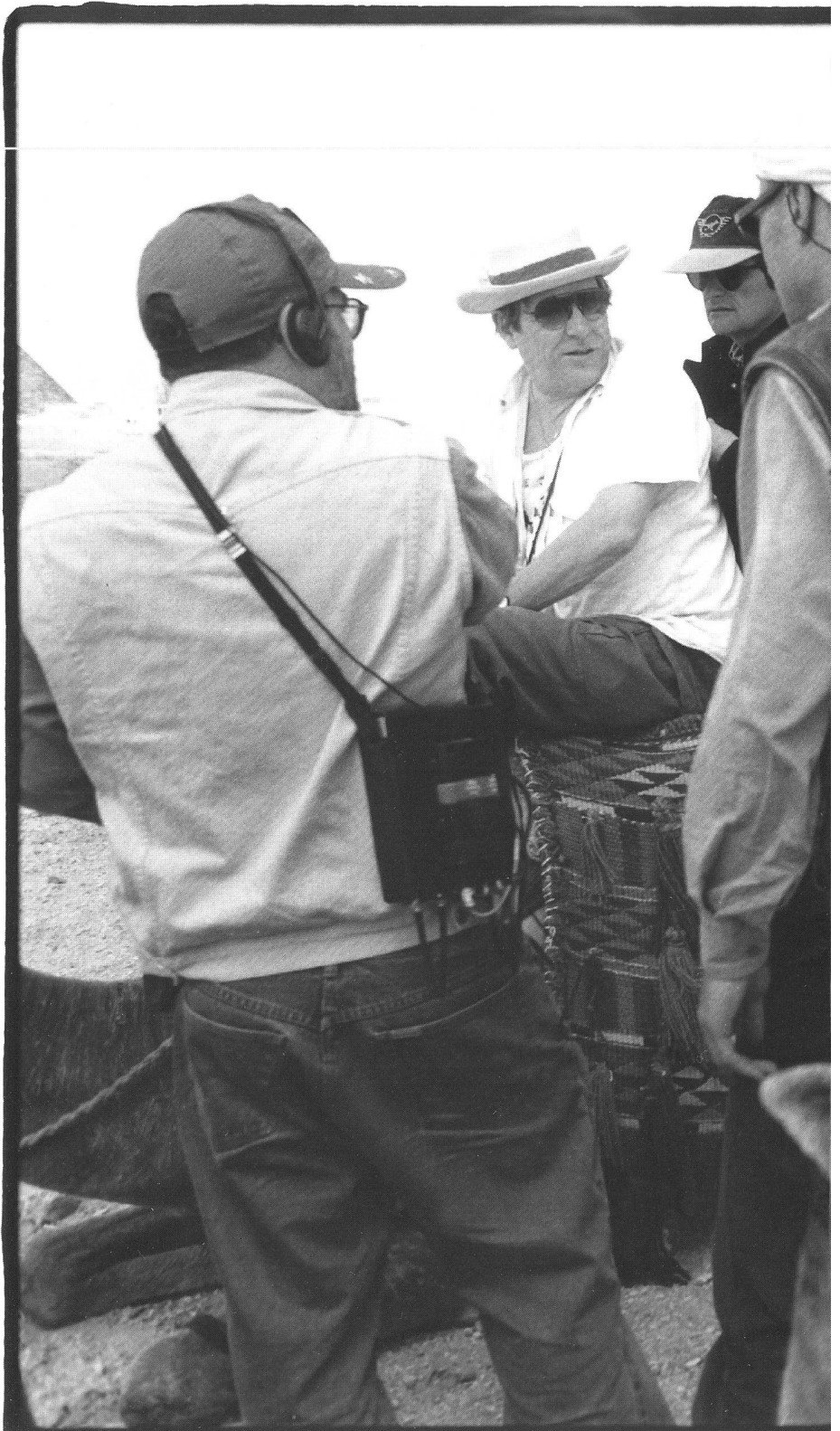
**Download PDF:** 30.01.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# ***Filmmachen in Vier Wege zum***

***Die erfolgsabhängige  
Filmförderung kann  
die Filmlandschaft  
der Schweiz beleben.  
Filmschaffende, die  
bisher kaum Chancen  
auf staatliche Gelder  
hatten, können plötz-  
lich hoffen. Voraus-  
setzung ist, dass ihr  
Film erfolgreich in  
den Kinos gelaufen  
ist. Wie aber macht  
man in unserem Land  
einen Publikumsfilm?  
ZOOM befragte ver-  
schiedene Exponen-  
ten der Branche und  
stellt vier unter-  
schiedliche Modelle  
vor, wie man «erfolg-  
reich» einen Spielfilm  
machen kann.***

*Bei den Dreharbeiten zu  
Clemens Klopfensteins  
«Das Schweigen der Männer».*



# *der Schweiz:* **Erfolg** **++++**

