

Vorschau / Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Film : die Schweizer Kinozeitschrift**

Band (Jahr): **53 (2001)**

Heft 4

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

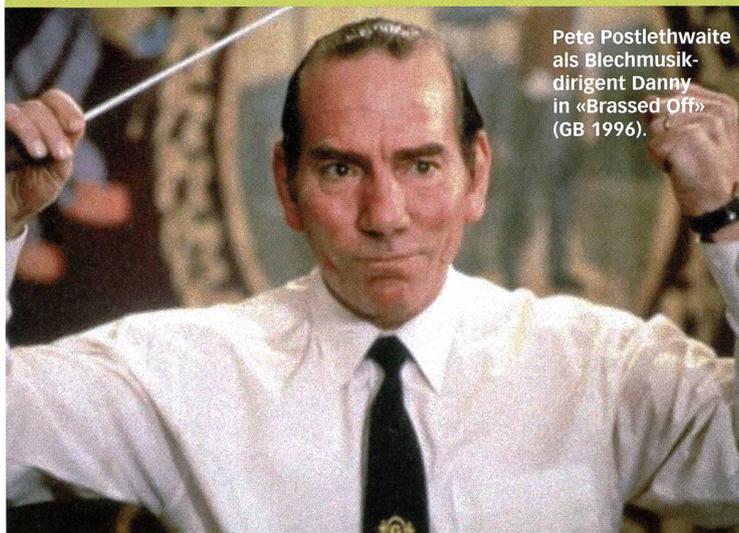
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

FILM im Mai



Pete Postlethwaite als Blechmusik-dirigent Danny in «Brassed Off» (GB 1996).

Mai macht Musik

Musik spielt im Film eine wichtige Rolle. Als Stimmungsträger, Sujet, Zeitzeuge, dramaturgisches Gestaltungsmittel. Im Gegenzug ist das Kino ein markanter Faktor im Musikbusiness. Die boomende Soundtrack- und Video-clip-Kultur und die Geburt neuer Pop-Stile aus dem Geist der Filmmusik sind dafür nur zwei Beispiele. FILM macht deshalb im Mai grosse Ohren und senkt die Augenlider auf Halbmast.

Am 27. April in Ihrem Briefkasten oder am Kiosk

Adresse Redaktion und Verlag:
FILM - Die Schweizer Kinozeitschrift
Postfach 147, 8027 Zürich
Telefon: 01/245 84 85 (Verlag)
01/204 17 80 (Redaktion)
Fax: 01/245 84 80 (Verlag)
01/280 28 50 (Redaktion)
E-Mail: verlag@film.ch
redaktion@film.ch

Verlagsleitung: Kathrin Müller

Redaktion: Michael Sennhauser
(Chefredaktor), Thomas Allenbach,
Claudia Herzog (Volontariat), Daliah
Kohn (Volontariat Ciné-Bulletin)

Ständige Mitarbeiter:
Michel Bodmer, Daniel Däuber,
Franz Derendinger, Vinzenz Hediger,
Matthias Heybrock, Pierre Lachat,
Michael Lang, Christoph Rácz,
Matthias Rüttimann, Dominik
Slappnig, Alexandra Stäheli, Franz
Ulrich, Gerhart Waeger, Judith
Waldner, Sandra Walser
Aus Hollywood: Franz Everschor
Mitarbeit: film-dienst, Köln; Comic:
Benny Eppenberger; Filme am TV:
Johannes Binotto

Art Director: Oliver Slappnig

Design: Esterson Lackersteen,
Oliver Slappnig

Dokumentation: Bernadette Meier
(Leitung), Peter F. Stucki, Telefon:
01/2041788

Redaktionelle Zusammenarbeit:
Rédaction FILM – Revue suisse de
cinéma, Lausanne. Rédactrice en
chef: Françoise Deriaz
Tél. 021/351 26 70
E-Mail: redaction@film.ch

Aboservice FILM:
Fürstenlandstrasse 122, Postfach
2362, 9001 St. Gallen
Abobestellungen und Mutationen:
Telefon: 0848 800 802
Fax: 071/272 73 84
Jahresabonnement: Fr. 78.–
Jugendabo (bis 20 Jahre): Fr. 60.–,
Einzelnummer: Fr. 8.–

Anzeigenverkauf: S. + P. Franzoni
Pleggasse 493, 5057 Reitnau
Telefon: 062/726 00 00
Fax: 062/726 00 02

Herausgeberin:
Stiftung Ciné-Communication
Stiftungsrat: Christian Gerig
(Präsidium), Matthias Loretan,
Jean Perret, Denis Rabaglia,
René Schuhmacher, M. R.
Vouillamoz, Dr. Daniel Weber

Bildhinweise:
Allenbach (25 oben), Ascot-Elite (1 oben, 11 oben, 11 unten
rechts, 31, 34), Berlinale (12, 13, 14), Buena Vista (9, 36), Fama
Film (35), Fast TV (7), Filmcooperative (30, 32, 46), Monopole-
Pathé (37), Sennhauser (3, 48), Vega Film (11 unten, 34), Visions
du réel, Nyon (29), Xenix Distr. (38). Alle übrigen: Zoom-Doku-
mentation.

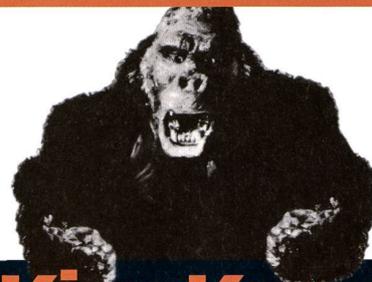
Titelbild:
Russell Crowe in «Proof of Life», Monopole-Pathé Films, Zürich

Mit freundlicher
Unterstützung durch:
Bundesamt für Kultur;
Evangelischer und
Katholischer Medien-
dienst; Suissimage;
Société Suisse des
Auteurs; Fachstelle
Kultur Kanton Zürich;
Oertli-Stiftung; Migros-
Kulturprozent; Präsi-
dialdepartement der
Stadt Zürich; Stadt
Bern, Abteilung
Kulturelles

FILM ist eine
Monatszeitschrift.
Der Filmberater 60.
Jahrgang,
ZOOM 52. Jahrgang

Druckvorstufe:
Uldry Media, 3032
Hinterkappelen

Druck: Zollikofer AG,
9001 St. Gallen



KingKong

Paff! Jetzt bin ich dem Kerl in den Rücken gefallen. Nicht absichtlich, leider. Sondern weil mir nichts mehr anderes übrig blieb. Ich hätte noch, wie weiland Winkelried, brüllen können: «Schubst nicht so dahinten!» Aber es hätte, die Erfahrung weist es, nichts genützt. Wenn die Herde aus dem Kino drängt, gelten zwei Gesetze: Die hinten wollen vorwärts. Und die, welche glücklich die Tür erreicht haben, bleiben, einem geheimen Impuls gehorchend, augenblicklich stocksteif stehen und beginnen eine angeregte Unterhaltung. Da stehen sie und da bleiben sie. Dabei sind sie mir keine vier Minuten früher mit finsterem Blick auf die Füsse getreten, weil ich zu jenen unmöglichen Zeitgenossen gehöre, die hin und wieder den Abspann eines Films zu Ende sehen. Weil ich sicher gehen will, dass auch während der Herstellung dieses Produktes keine Tiere zu Schaden gekommen sind und dass – der kleine Nachsatz beruhigt halt immer wieder – Ähnlichkeiten mit lebenden Menschen rein zufällig und unbeabsichtigt sind. Aber eben: Ich gucke und die trampeln. Mir auf den Fuss. Und jetzt weiss ich einmal mehr, dass es selbst den niedersten Tieren in einer Hollywood-Produktion besser geht, als später uns Zuschauern im durchschnittlichen Schweizer Kino. Oder meinen Sie, so ein Tierchen wie der «Free Willy»-Wal Keiko oder Glen Close' 102 putzige Dalmatiner seien nach getaner Arbeit herdenweise durch einen dubiosen Notausgang ein kahles, nach Urin riechendes Treppenhaus hinaufgejagt worden, bloss weil vor den Saaltüren unten schon die nächste zahlende Horde ansteht? Im Vergleich zum durchschnittlichen Kinobesucher sind Lemminge hyperrationale Wesen. Wenn die mal rennen, rennen sie eben. Aber Kinobesucher? Die stehen ungeduldig an der Kasse an, auf dass sie sich danach im Kinofoyer wieder auf die Füsse treten können. Dann rasen sie in den Saal auf der Suche nach dem einzigen guten Platz, deponieren ihr Zeug und rasen wieder raus auf die Toilette. Und kaum läuten am Schluss des Films die Hochzeitsglocken, stolpern sie schon wieder durch die Stuhlreihen dem Ausgang entgegen, in freudiger Erwartung der einzigen Ekstase, die ihnen dieser Tag gönnen mag: jener Moment der totalen Agoraphobie, der sie im Türrahmen des Notausgangs gefrieren lässt und ihnen das mächtige Gefühl gibt, den Lauf der Welt für ein paar Sekunden blockieren zu können. **Michael Sennhauser**