

Zeitschrift: Film : revue suisse de cinéma
Herausgeber: Fondation Ciné-Communication
Band: - (2001)
Heft: 19

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

1400
places de
cinéma à gagner

FILM

Revue suisse
de cinéma

Mars 2001
www.film.ch

N°19
Fr. 8.-/FF 32

Le chocolat
Binoche et Depp dégustent

A ma sœur!
Sexe et banana split

Traffic
Soderbergh
réinvente la poudre

Quills

**La plume
et le sang**
Sade,
Hannibal Lecter
de la littérature

Festival de Fribourg,
carrefour des films d'ailleurs

Toutes les sorties de mars

Independent Pictures



TIME TO DRIVE AROUND:

WIN AN AUDI ROADSTER!

Participez au grand concours Philip Morris et gagnez un prix fantastique: la voiture de vos rêves – un roadster Audi TT flambant neuf! Et que faut-il faire pour gagner ce bolide biplace? C'est tout simple: démarrez au quart de tour, découpez le coupon, remplissez-le et retournez-le. That's it. Ensuite, il ne vous reste plus qu'à être patient, en espérant la chance vous sourira.



Génial! Je participe au tirage au sort du roadster Audi TT.

Madame Monsieur (s.v.p. marquer d'une croix de qui convient)

Nom: _____ Prénom: _____

Rue/No: _____ NPA/Localité: _____

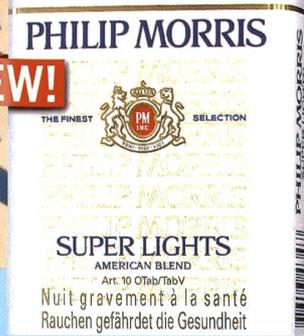
No tél. (priv.) / Date de naissance:

Votre marque de cigarettes*: _____ Votre marque occasionnelle*: _____

(*Par ex., Philip Morris Super Lights Box. Cette indication n'influence pas vos chances de gagner)

Par ma signature, je confirme avoir plus de 18 ans et j'accepte que Philip Morris continue à me faire parvenir éventuellement d'autres informations.

Date: _____ Signature: _____



Philip Morris: nouveau, maintenant en Pocket Box.

Conditions de participation: Toute personne âgée de 18 ans révolus et domiciliée en Suisse peut participer, à l'exclusion des collaborateurs de l'entreprise et de leur famille. Le gagnant sera avisé par écrit après le tirage au sort. Tout droit de recours est exclu. Aucune correspondance ne sera échangée au sujet du concours. Délai d'envoi 15.04.2001. Tout le monde est en droit de participer. Aucune obligation d'achat. Envoyer à: Philip Morris, "Time to drive around", 1052 Le Mont

Fi

Rauchen gefährdet die Gesundheit. Nuit gravement à la santé. Fumare mette in pericolo la salute.