

Zeitschrift: Film : revue suisse de cinéma
Herausgeber: Fondation Ciné-Communication
Band: - (2001)
Heft: 23

Rubrik: Vite vu vite lu

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Edito

Si vous trouvez que l'affiche des cinémas fleurit encore trop les vacances – ou que celle des *open air* manque de saveurs nouvelles – il est temps d'aller faire un tour du côté de Locarno, de son écran mythique de la Piazza Grande, de sa pléiade de talents neufs à découvrir, de ses *grotti* et *ristoranti* (et une Pizza Grande pour les gourmands!)... Comme nul autre festival, Locarno sait allier cinéphilie et *dolce vita*, rétrospectives consistantes, films d'auteur et même spectacles grand public. Le programme de cette 54^e édition, présenté de façon exhaustive dans ce numéro, réserve encore bien des surprises puisqu'il inaugure l'ère de sa nouvelle directrice, Irene Bignardi, première femme à prendre les rênes artistiques de la manifestation internationale tessinoise. Et pour clore le chapitre Locarno, avis aux amateurs: le 4 août au soir, FILM fêtera aussi le cinéma au cours d'une trépidante «pâââ-ârty» (avec DJ Lobster en prime!), qui ne sera pas privée du tout!

Fin août, la région lausannoise connaîtra une petite révolution avec l'inauguration de Cinétoile, multiplexe de six écrans, premier de trois projets annoncés à voir le jour – ceux du Flon et du Rôtillon étant encore à l'état d'ébauche. Cette entrée en scène de nouvelles salles ne fait pas l'affaire du Bourg, dont la fermeture avait provoqué une levée de bloucliers – dont celui de FILM. Au bout du compte, on nous annonce qu'il pourrait être classé monument historique et qu'il rouvrira probablement ses portes cet automne, mais pour d'autres activités que le cinéma! Le Lido, lui aussi condamné à disparaître, reprendra en revanche du service dès la rentrée. Le cinéma n'est donc pas mort à Lausanne mais, comme partout, les titres sont programmés pêle-mêle – «gros» films américains et perles fragiles confondus – et l'esprit «épicerie fine» du 7^e art est balayé par les «supermarchés du film». En bref, quelle identité, quel accueil aussi vont offrir les nouvelles salles et comment les spectateurs pourront-ils retrouver leurs marques? La balle est dans le camp des exploitants.



Françoise Deriaz, red'cheffe

Les studios Aardman en difficulté

Les célèbres studios britanniques à qui l'on doit «Wallace et Gromit» et «Chicken Run» semblent confrontés à des problèmes financiers. Deux de leurs productions importantes en cours ont en effet été interrompues. La première, «Tortoise Vs. Hare» – film d'animation qui occupait 90 techniciens – ne devrait pas redémarrer avant six mois. Quant à «Boswell for the Defence», qui devait réunir Michael Caine et Samantha Morton («Jesus' Son»), son financement n'a pas été trouvé.

Un fléau n'arrive jamais seul...

Alors que la jeune **Britney Spears** nous a déjà infligé le pire avec ses chansons, voilà que la miss vierge-mais-pas-sainte se tourne vers le grand écran. Dans «What are Friends For», elle évoluera dans une histoire basée sur l'amitié (comme l'indique le titre). Le film, dirigé par Tamra Davis, est actuellement en post-production.

Grève évitée à Hollywood

Depuis des mois, scénaristes et acteurs américains menaçaient de se mettre en grève. Finalement, un accord sur la renégociation de la convention collective des acteurs vient d'être trouvé avec les producteurs. Si les détails des âpres pourparlers qui se sont déroulés entre la très puissante SAG (Screen Actors Guild, 135'000 membres), l'AFTRA (American Federation of Television and Radio Artists) et les producteurs ne sont pas encore connus, on sait néanmoins que les acteurs dont les revenus sont classés dans la catégorie «moyenne» devraient obtenir une amélioration générale de leurs conditions de travail, dont l'augmentation de leurs cachets. Il devrait en être de même pour les cascadeurs.

Rohmer sous le signe du Lion

Eric Rohmer, l'une des figures de proue de la Nouvelle vague, présentera «L'Anglaise et le duc» en primeur à la prochaine Mostra de Venise, qui se déroulera du 29 août au 8 septembre. Après la projection de ce film sur la Révolution française vue par les royalistes, le réalisateur, âgé de 81 ans, se verra décerner un Lion d'or pour l'ensemble de son œuvre.

Co-réalisation Tanner-Mézières

Alain Tanner et l'actrice **Myriam Mézières** – déjà interprète de plusieurs films du cinéaste genevois, dont «Le journal de Lady M» (1993), «Une flamme dans mon cœur» (1987). «No man's

land» (1985) et «Jonas qui aura 25 ans en l'an 2000» (1976) – viennent de terminer le tournage de leur première co-réalisation, «Fleurs de sang». L'intrigue est centrée autour de la descente en enfer d'une fille et de sa mère, une femme évoluant dans le monde du show-business. Le film, dans lequel Myriam Mézières tient aussi le rôle principal, est produit par la société d'Alain Tanner, Filmograph SA.

Turbulences chez Disney

Décidément, tout semble aller de travers chez Disney. Après avoir annoncé récemment la suppression de 4'000 postes de travail, Peter Schneider, à la tête des studios de cinéma et d'animation depuis dix-huit mois seulement, vient en effet de donner sa démission. A ce qu'il paraît, il préfère renouer avec la production de spectacles à Broadway. Cette décision accroît encore les turbulences qui secouent la société. En bref, cela ne l'aide aucunement à combler l'écart qui est en train de se creuser avec les studios Dreamworks, transportés par le succès de l'ogre vert Shrek.

Réalisateurs de choix pour Orange

La firme de téléphonie mobile Orange, fraîchement débarquée en France, a su s'entourer de cinéastes de marque pour réaliser ses spots publicitaires. **Oliver Stone** («L'enfer du dimanche / Any Given Sunday») et **Martin Scorsese** («A tombeau ouvert / Bringing Out the Dead») ont ainsi rejoint **Wong Kar-wai** pour cet exercice. Si les productions des deux Américains sont déjà visibles sur les chaînes de télévision françaises, il faudra en revanche attendre fin août pour voir celle du réalisateur de l'admirable «In the Mood for Love»...

«Rocky» à Broadway

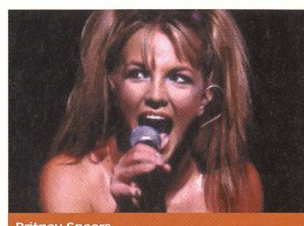
Sylvester Stallone a officiellement entrepris d'adapter «Rocky» afin d'en faire une comédie musicale... Si cette info peut faire sourire, elle déclenchera l'hilarité lorsque **Luke Perry** (qui incarnait Dylan dans «Beverly Hills 902 10», série de télévision culte des ados des années 90) aura accepté le rôle qui lui est proposé...

«Pearl Harbor», version hot

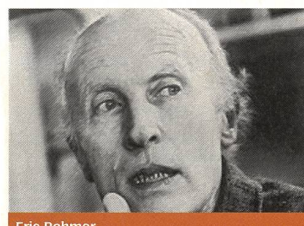
Alors que le dernier film de Michael Bay inonde les écrans du monde entier, les autorités de Malaisie ont saisi un lot de copies du *blockbuster* américain qui ne contenaient que les cinq premières minutes du film. Ensuite, au lieu de découvrir les actes de bravoure de Ben Affleck et de ses petits camarades, le spectateur voyait un film X...



Wallace et Gromit



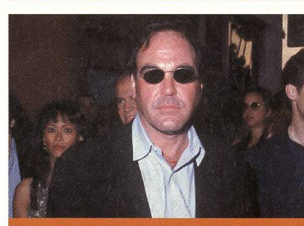
Britney Spears



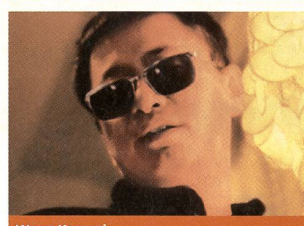
Eric Rohmer



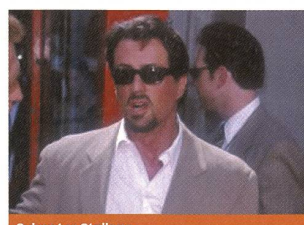
Myriam Mézières («Le journal de Lady M»)



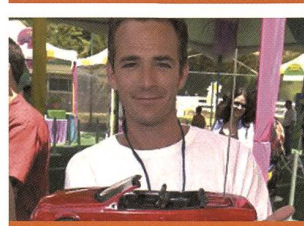
Oliver Stone



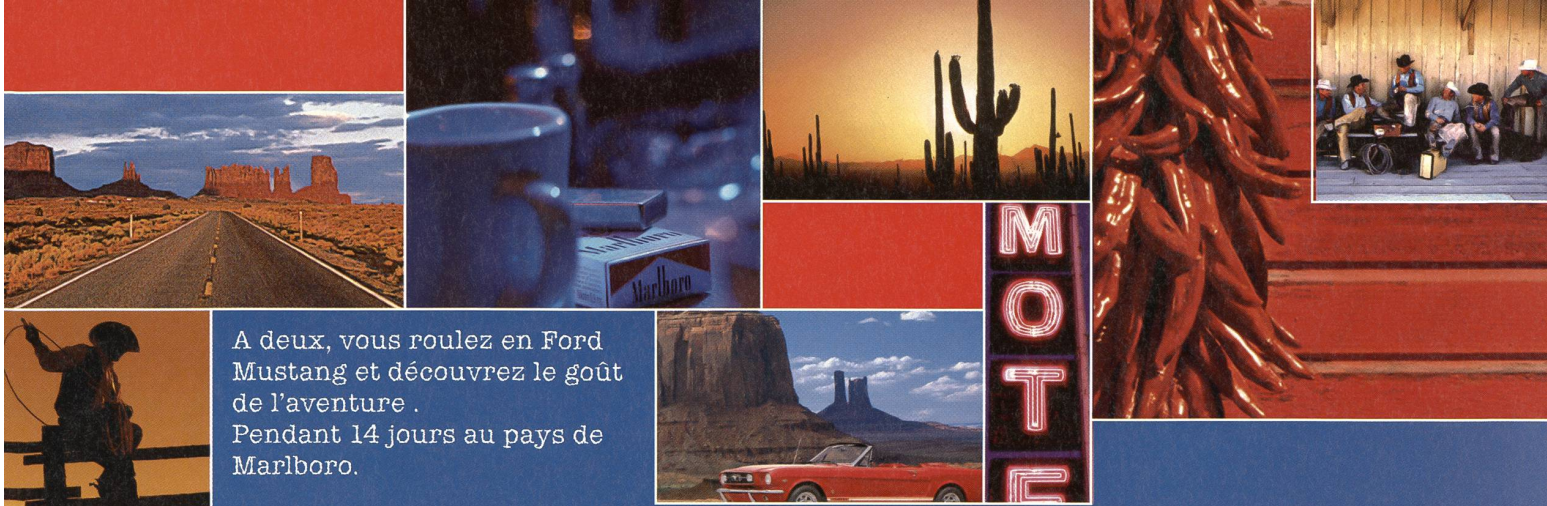
Wong Kar-wai



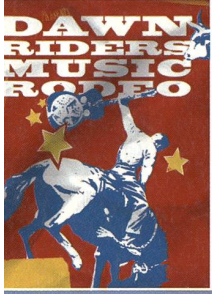
Sylvester Stallone



Luke Perry

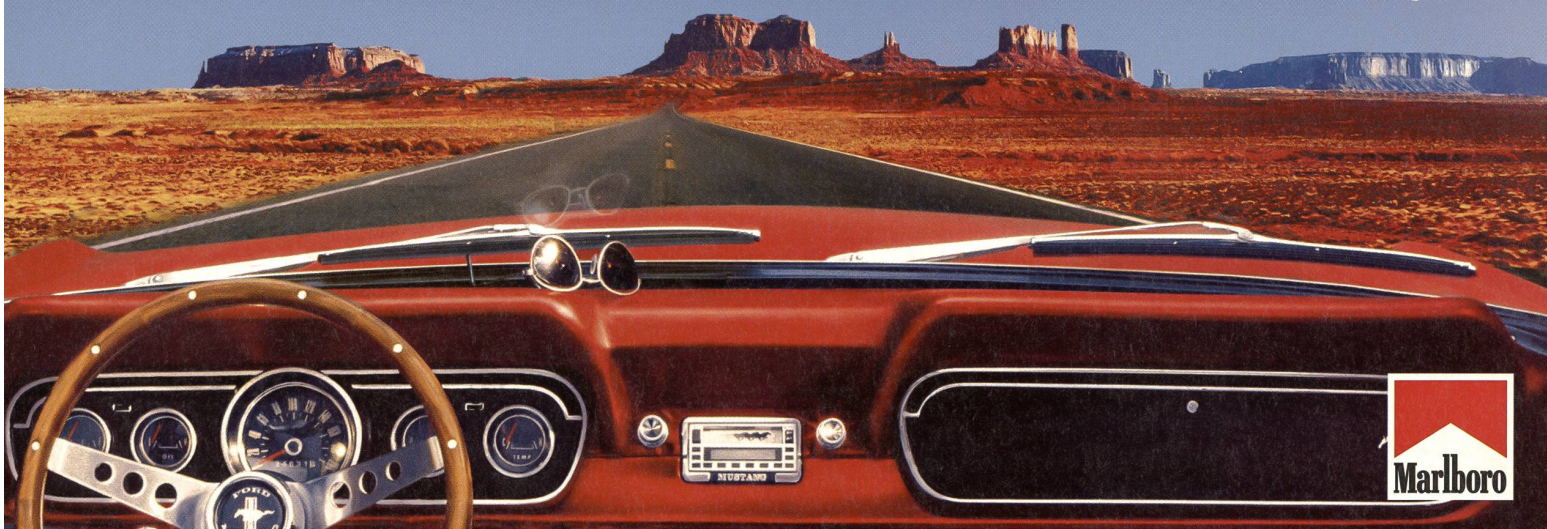


A deux, vous roulez en Ford Mustang et découvrez le goût de l'aventure. Pendant 14 jours au pays de Marlboro.



Ride the **MARLBORO** FLAVOR TRAIL

You and a friend • Two weeks • Across Marlboro Country



☐ Madame ☐ Monsieur (marquer d' une croix) Flr

Prénom : Nom :

Rue/N° :

NPA/Localité :

Tél. (privé) : Date de naissance :

Votre marque de cigarettes* :

Soft ☐ Box ☐

Votre marque occasionnelle* :

Soft ☐ Box ☐

*(p. ex. Marlboro Lights 100's Box. Cette indication n'influence pas vos chances de gagner.)

☐ Oui, je veux gagner les 14 jours Flavor Trail de Marlboro.

Pour de plus amples informations : 0848 80 80 10 (-12/min.)

Par ma signature je confirme être fumeur âgé de 18 ans révolus. De plus, j'accepte que Philip Morris S.A. continue à me faire parvenir éventuellement d'autres informations gratuites.

Signature : Date :

Conditions de participation : Le tirage au sort est réservé aux fumeurs âgés de 18 ans révolus et domiciliés en Suisse, à l'exception des collaborateurs de la société ainsi que de leurs familles. Tout recours juridique est exclu. Aucune correspondance ne sera échangée. Une seule participation par personne est autorisée. Renvoyer le coupon avant le 30.9.2001 à l'adresse ci-dessous : Marlboro Flavor Trail, Case postale, 1051 Le Mont-sur-Lausanne.

Rauchen gefährdet die Gesundheit. Nuit gravement à la santé. Fumare mette in pericolo la salute.