

Zeitschrift: Film : revue suisse de cinéma
Band: - (2001)
Heft: 18

Artikel: Des idées et des projets de films naviguent sur le net
Autor: Wolf, Rafael
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-932795>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Des idées et des projets de films naviguent sur le net

Conçus comme des banques de scénarios, voire même comme de véritables studios virtuels, certains sites encouragent la circulation et l'élaboration de projets de films. Réalisateurs, scénaristes, producteurs et distributeurs bénéficient ainsi d'un nouveau lieu d'échange et de rencontre.

Par Rafael Wolf

On le sait: le *web* est d'abord et avant tout un immense forum international. Il était donc logique que le cinéma se mette à exploiter cet aspect convivial d'internet dans le but d'ouvrir de nouvelles perspectives en matière de création et d'échange d'idées.

Afin de rapprocher producteurs et auteurs, la Fondation de formation continue pour le cinéma et l'audiovisuelle (Focal, Suisse) a créé, en novembre 1998, un site conçu comme une bourse virtuelle aux idées (www.pitchpoint.com). Financée par la Suisse et l'Allemagne, cette initiative reste avant tout destinée aux francophones et aux germanophones, mais une extension anglaise est envisagée. Le principe est simple: un auteur s'inscrit sur le site et crée sa *home page*¹ sur laquelle il présente ses projets de films. Les producteurs également inscrits, après vérification de leur statut professionnel par Focal, peuvent ensuite consulter une base de données regroupant tous les scénarios répertoriés, puis s'adresser par *e-mail* à l'auteur de leur choix. Des *chats*² sont également organisés et permettent aux auteurs qui le désirent d'améliorer

leurs projets en questionnant des scénaristes professionnels. S'il est encore difficile de quantifier les répercussions concrètes du site, son utilisation et sa fréquentation croissante attestent de l'intérêt porté à ce type d'initiative.

Des concours et des ateliers de création

Du côté des Etats-Unis, le site www.zoetrope.com, créé par Francis Ford Coppola, propose ni plus ni moins qu'un studio virtuel. Ouvert autant aux professionnels qu'aux amateurs, le site s'affirme comme un lieu d'échanges, de discussion et d'interactions qui aborde toutes les étapes de conceptions d'un film, du scénario aux costumes, en passant par les décors et le *storyboard*. Un simple formulaire à remplir suffit à profiter de cette infrastructure. Et si le cœur vous en dit, un petit clic sur la case «boutique» vous permettra d'acheter du vin produit par Coppola.

Exploitant l'esprit communautaire d'internet, le site www.scenar.com a mis en place une initiative insolite: la création d'un film, du scénario jusqu'à la première projection en salle. Les internautes participants ont choisi à 51,5% le genre de la science-

fiction. La rédaction du scénario se fait en ligne, guidée par des conseillers et par les visiteurs du site. Chaque page est ensuite débattue lors de *chats*, puis validée par un vote organisée par le *webmaster*³. Un véritable travail collectif.

Concours de scénarios

Enfin, certains sites proposent des concours de scénario aux internautes. C'est le cas de projectgreenlight.com, qui promet au gagnant de réaliser lui-même son projet, avec un million de dollars fourni par la société de production Miramax. On peut toutefois rester sceptique devant la crédibilité de telles initiatives, qui dénigrent toute notion de compétence et d'expérience.

Mais en dehors de ces concours qui ressemblent plus à des coups médiatiques, banques de données, ateliers collectifs et studios virtuels encouragent sans aucun doute les collaborations et les échanges entre créateurs de films. Un gigantesque laboratoire créatif ouvre ses portes sur internet. ■

1. Page personnelle ou page d'accueil d'un site.
2. Forums de discussions en ligne.
3. Gestionnaire technique du site chargé de sa réalisation.