

Diversité en self-service

Autor(en): **Adate, Vincent**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Films : revue suisse de cinéma**

Band (Jahr): - **(2003)**

Heft 18

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-931145>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Diversité en self-service

DÉLAISSÉS PAR LES DISTRIBUTEURS, BIEN DES CINÉASTES ROMANDS DÉVELOPPENT DES STRATÉGIES INDIVIDUELLES POUR FAIRE EXISTER LEURS FILMS MALGRÉ TOUT. Par Vincent Adatte¹

Ajouté à l'exiguïté du marché, le caractère souvent très spécifique des films tournés par les cinéastes romands est devenu un handicap presque insurmontable pour les distributeurs qui renoncent de plus en plus à s'en occuper – ou alors le font très mal, ce qui revient à peu près au même!

Pour que le public puisse continuer à voir leurs œuvres, des réalisateurs comme Frédéric Gonseth («La cité animale»), Jacqueline Veuve («Jour de marché») et plus récemment Jaques Sandoz («Le cheval frontière») ont dû s'improviser distributeurs. Payant de leur personne, ils ont accompagné leur film dans les salles, se prêtant à des débats souvent fatigants, mais toujours très appréciés d'un public friand de contacts. Dépourvus du financement massif qui prévaut pour toute promotion digne de ce nom, ils parient plutôt

sur l'effet de proximité. Enfin, ironie du sort, leurs films font souvent l'éloge de la diversité... menacée!

Autre cinéaste romand à occuper ainsi le terrain, Jean-Blaise Junod a présenté dans tout l'Arc jurassien «Scènes du voyage»², son dernier film. «Par la force des choses, j'ai toujours suivi la distribution de mes films, même si des distributeurs en assuraient parfois la logistique, confie l'auteur de «Duende». Nous devons nous débrouiller dans un territoire très limité, avec des problématiques tout à fait particulières, d'où la nécessité du contact personnel.»

Pour limiter les coûts, Junod a tourné «Scènes du voyage» en numérique, ce qui a modifié les conditions de sa diffusion en salles. «Techniquement réalisable et satisfaisant, le kinescope³ coûte trop cher et exigerait dès lors une rentabilisation à laquelle ce



Jacqueline Veuve sur le tournage de «Jour de marché»

genre de film ne peut prétendre.» Le support DVD devient alors une planche de salut, même s'il faut encore souvent amener son propre matériel de projection dans la salle. «Si on veut perpétuer le cinéma d'auteur dans ce pays, le recours au DVD devient inévitable», constate Junod. Selon lui, c'est une voie possible (et peut-être même la seule) pour les cinéastes romands, dans le sens où le support DVD «permet à la fois la projection sur grand écran dans les salles et une diffusion main à main sur le long terme». *f*

1. Avec la collaboration d'Antoine Le Roy.
2. Voir critique dans la rubrique Primeur, page 46.
3. Transfert sur pellicule.



**POUR CONTRIBUER À ASSURER L'INDÉPENDANCE DE FILMS
ET PRÉSERVER SA LIBERTÉ DE TON, ADHÉREZ À L'ASSOCIATION DES LECTEURS
LE CERCLE DE FILMS ET PROFITEZ DES AVANTAGES RÉSERVÉS À SES MEMBRES:**

Carte de membre Scope à Fr. 100.- par année

- 1 abonnement d'une année à *films*
- 2 abonnements «découverte» (3 mois) à offrir à vos amis
- 2 invitations pour chaque avant-première du Cercle de Films
- 2 billets de cinéma gratuits réservés en priorité aux membres du Cercle de Films

Demandes honorées dans la limite des billets disponibles. Maximum 2 billets par personne et par numéro de *films*

Carte de membre Superscope à Fr. 200.- par année

- 1 abonnement d'une année à *films*
- 4 abonnements «découverte» (3 mois) à offrir à vos amis
- 1 DVD sélectionné par la rédaction
- 2 invitations pour chaque avant-première du Cercle de Films
- 2 billets de cinéma gratuits réservés en priorité aux membres du Cercle de Films

Demandes honorées dans la limite des billets disponibles. Maximum 2 billets par personne et par numéro de *films*

Avec la carte Superscope, réduction sur le prix des billets de cinéma dans les salles suivantes:

- **Rigle, Cinéma Cosmos** Fr. 4.- de réduction par billet (sur le plein tarif)
- **Rubonne, Cinéma Rex** Fr. 10.- au lieu de Fr. 12.- par billet
- **Bex, Cinéma Grain d'Sel** Fr. 10.- au lieu de Fr. 13.- par billet
- **La Chaux-de-Fonds, Cinéma ABC** Fr. 11.- au lieu de Fr. 14.- par billet
- **Montreux, Cinémas Hollywood** Fr. 4.- de réduction par billet (sur le plein tarif)
- **Orbe, Cinéma Urba** Fr. 4.- de réduction par billet (sur le plein tarif)
- **Pully, Cinéma City Club** Fr. 5.- de réduction par billet (sur le plein tarif)
- **Sainte-Croix, Cinéma Royal** Fr. 10.- au lieu de Fr. 13.- + 1 consommation à Fr. 3.-
- **Vevey, Cinémas Rex et Astor** Fr. 4.- de réduction par billet (sur le plein tarif)

N'hésitez plus: adhérez au Cercle de Films, version Scope ou Superscope!

Vous pouvez vous inscrire au moyen de la carte qui se trouve au milieu de ce numéro. Vous pouvez aussi transmettre votre demande d'adhésion à l'adresse e-mail contact-abos@revue-films.ch, sur le site www.revue-films.ch ou en appelant au 021 642 03 36 - 30