

Paris führt seine neue Mode vor

Autor(en): **Trapp, Grete**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Zürcher Illustrierte**

Band (Jahr): **6 (1930)**

Heft 8

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-755678>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

PARIS

VON UNSERER NACH PARIS
ENTSANDTEN MODEMITARBEITERIN
GRETE TRAPP

*führt seine neue
Mode vor*

Wer den Betrieb in Paris kennt, wird den Ausdruck «Modeschauen» belächeln; denn die Stadt, wo «Mode gemacht» wird, kennt nur «Modellkollaktionen» und deren Vorführung unter strengstem Ausschluß des Publikums. Das ist die Art Modeveranstaltung, die für die kommende Mode praktisch entscheidend und jeweils für die Monate Februar und August charakteristisch ist. Häuser, die den Andrang der Einkäufer nicht bewältigen können oder solche, die über jede Handvoll Interessenten froh sind, «zeigen» am späteren Vormittag und nachmittags drei Uhr. Das heißt: was in monatlangem Studium erdacht, in wochenlangem Arbeitsfieber aus neuen Stoffen an neuen weiblichen Silhouetten, an Linien und Détails «kreiert» wurde (die Entwürfe und Urmotive werden in diebstahrsicheren Safes und Geheimgächern verwahrt), das tritt in die peinlich abgegrenzte Öffentlichkeit der Einkäufer. Amerika hat den Vortritt, das übrige Ausland nimmt den zweiten, das Inland den zeitlich letzten Rang ein.

Die bei diesen streng sachlichen Vorführungen herrschende Mentalität würde alle diejenigen höchst eigentümlich berühren, die sich gewohnt und bei unsern Modeschauen von Musik umschmeichelt und mit Tee und Patisserie gestärkt zu werden. Den Sang und Klang ersetzen Modellnamen und Nummern, und nachträglich vier- und fünfstelligen Zahlen. Wenn auch der bereits bekannte oder ausreichend legitimierte Einkäufer von seiner «vendeuse» liebenswürdig begrüßt wird, so postiert sie sich doch bei Eintritt des ersten Mannequins gleich einem Detektiv hinter und dicht neben ihm. Weiß sie doch ganz genau, daß auch der Einkäufer mit der



Sehr eleganter Abendmantei
in schwarzem Taffetas

Modell Lise

scheinbar gleichgültigsten Miene wie ein Häftling aufpaßt, um möglichst viel Anregungen für sein eigenes Schaffen davonzutragen. Das aber empfindet der Modellkreatur gewissermaßen als geistigen Diebstahl und läßt sich daher diese «Anregung» honorieren. Er hat sie pauschal mit in den Preis jedes einzelnen Modells hineinkalkuliert. Wie käme sonst z. B. ein rosa Tüllkleidchen mit Streifen aus Organdi (einem Baumwollgewebe) dazu, 3800 Franken zu kosten!

Entsprechend den vom Einkäufer gemachten Vormerkungen schleppt nach der Vorführung die venduse Modelle herbei, von denen nicht selten aus Budgetrücksichten gerade die, die am besten gefallen, ausgeschaltet werden müssen. Vom Kapital, das der Einkäufer in diesen mindestens zweimal jährlichen Pariser Aufenthalt investieren muß, hat der Laie keinen Begriff! Die definitive Bestellung auf Modelle, die genau genommen nur erste Kopien sind, werden meist am Vormittag nach dem ersten Besuch getätigt. Wer dies unterläßt, kommt auf die schwarze Liste und nie wieder zum Eintritt in das nämliche Haus.

Doch sind es nicht nur die Preise, die den Einkäufer bei seiner Wahl bestimmen; sondern in erster Linie Bedürfnis und Geschmack seiner Kundschaft daheim, für deren neue Frühjahrgarderobe zu sorgen er da ist und die unbarmherzig Kritik übt, wenn ihr dies oder jenes nicht zusagt. Und so ist es in Tat und Wahrheit doch das von den Pariser Modellvorführungen ausgeschlossene internationale Frauenpublikum, das «die Mode» macht.

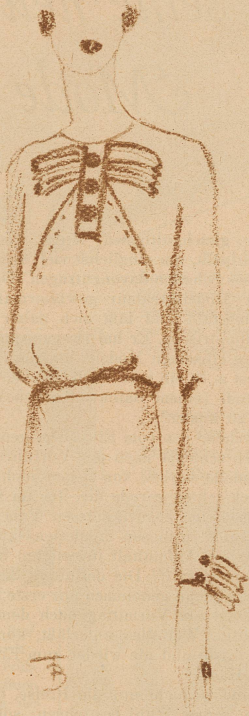
Vermittelnde Hilfskräfte beim interessantesten wirtschaftlichen und psychologischen Komplex sind die



Elegantes
Abendkleid in
Silberlamé mit
rosa Rosen, um
den Hals dop-
pelt umgelegte
glänzende,
schwere Kri-
stallkette
Modell
Lucien Lelong



Abendkleid
in Chiffon mit
weißer Seide
bestickt
Modell
Drecolli-Beer



Linon-Bluse mit Garnitur von plissiertem weißem Piqué
Modell Chantal

Untenstehendes Bild:
Rock eines Satinkleides mit kurzem glattem Volant
und langem Glockenvolant
Modell Maggy Rouff



Bild rechts:
Pflanzenecke
im Zimmer

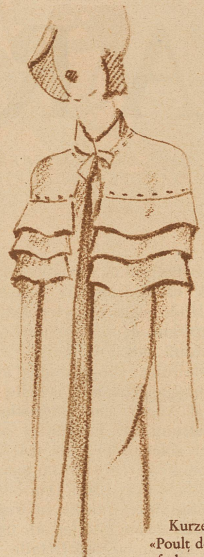


Alles kommt einmal wieder

Nicht nur die langen Kleider, sondern auch die langen Haare und damit die alte Gewohnheit unserer Mütter und Großmütter, die Haarnadel in den Mund zu stecken



Blüte der Zimmerlinde



Kurzer Mantel aus
«Poul de soie» mit drei-
fachem Schulterkragen

Modejournalisten. Zu den von den großen Häusern inszenierten Presse-Vorführungen Zutritt, das heißt eine Einladung zu erhalten, ist sehr schwer. Dafür haben diese meist gesellschaftlichen Stil währenden Veranstaltungen den Vorzug, daß dabei auf keiner Seite von Preisen gesprochen wird. Das künstlerische, schöpferische Moment kommt hier ganz zu seinem Recht. Die Gäste lassen Mannequins und Modelle Revue passieren, sie anerkennen und bewundern; auch laut, wenn einer der Herren des Hauses in der Nähe ist, oder wenn man ihn nachher am Buffet trifft. Im stillen formuliert man sich seine Kritik, seine Besprechung. Oft noch in gleicher Nacht jagen Kabeltelegramme nach Uebersee, zu melden, was sie Neues bringen, die: Patou, Worth, Lelong, Jenny, die Redfern, Drecol-Beer, Maggy Rouff, Lise, Bernard und wie sie alle heißen. Nicht selten hängt davon die Zukunft ganzer Industrien ab.

Die Zimmerlinde

Heute brachte man mir einen kleinen Ableger von einer Zimmerlinde und dieses lichte, grüne Pflänzchen rief eine Kindererinnerung wach:

Ich erlebte den Sommer als kleines Mädchen bei den Großeltern. Dort gab es nun ein Zimmer, die richtige altmodische gute Stube mit feierlichen Plüschmöbeln, in der ich zum erstenmal die Bekanntschaft mit einer Zimmerlinde machte. Sie stand am sonnigen Fenster und gab der ganzen Stube ein mildes grünes Licht. Oft, oft stahl ich mich heimlich in dies Zimmer, nur um leise diese seidigbehaarten Blätter zu berühren. Die Linde kam mir wie ein Märchenbaum vor, dazu noch es von frischgebackenem Kuchen und ein ganz kleinwenig nach Winter. Da hing auch der kleine Dompfaff, der ein Liedchen singen konnte. Der Großvater pffte es ihm vor: «Ein Sträußchen am Hute, den Stab in der Hand!» Der kleine Vogel sang nach, aber immer nur: «Ein Sträußchen am Hute, den Stab in der — — —» Dann fing er wieder von vorne an. Die Großen fanden das unbegreiflich aber ich dachte mir immer: dem Vögelchen ist eingefallen, daß das ein recht dummes Lied für einen Vogel war. Er hatte doch keinen Hut und auch keinen Stab und keine Hand!

Meine kleine Linde hat nun keine «gute Stube» für sich und keinen Kuchengeruch und keinen lieben Dompfaff, der ihr Liedchen vorpfeift, aber vielleicht wird sie ganz allein mir zu liebe wachsen und gedeihen. EU.